

창조경제혁신센터 역할 및 대학과의 협력방안

2017. 2. 23 (목)

경남창조경제혁신센터 센터장 최 상 기

목 차

Part 1. 변화와 혁신의 길, 창조경제혁신센터

Part 2. 변화와 혁신의 길, 대학과의 협력



Part 1

변화와 혁신의 길, 창조경제혁신센터

경남창조경제혁신센터 비전 및 목표



메카트로닉스·항노화산업의 미래를 선도하는 경남

지능형 메카트로닉스산업 육성
(40('15), 90('16), 105('17) / 235(3년간))

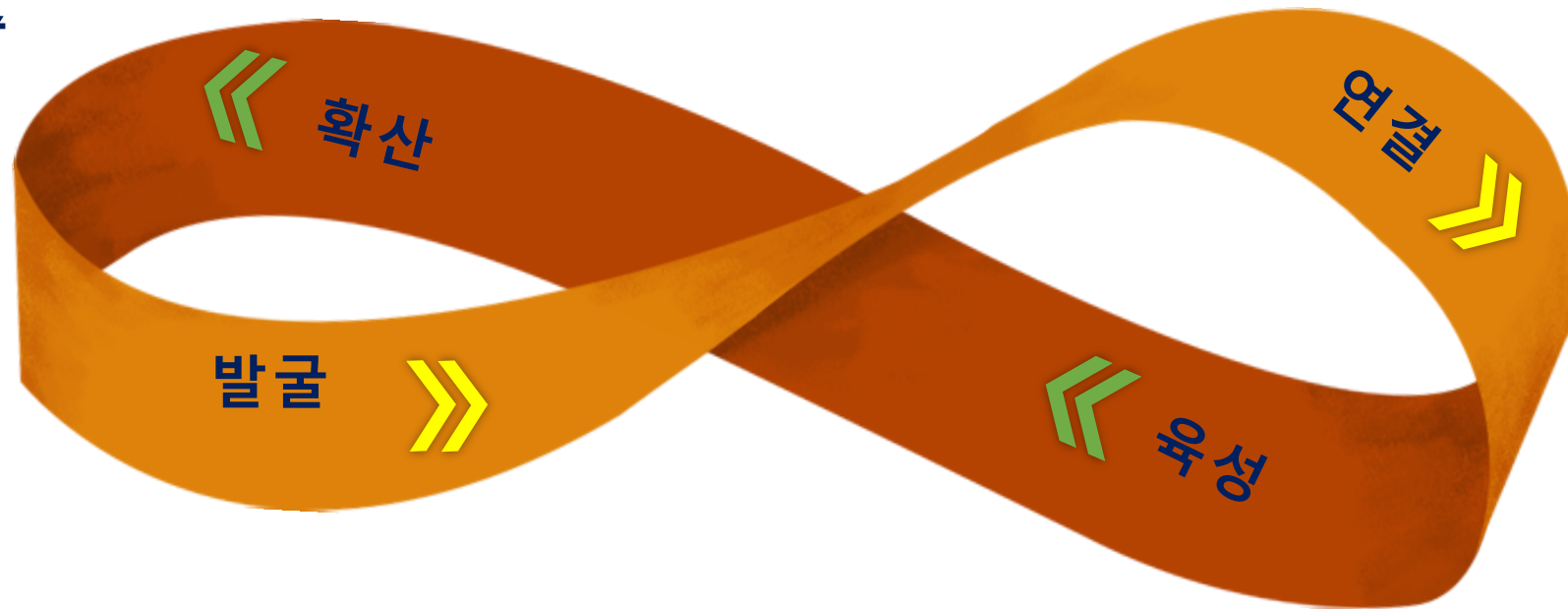
항노화 바이오 산업 육성
(5('15), 25('16), 30('17) / 60(3년간))

경남 NEWS 16개 관련기관, 항노화바이오산업 육성 MOU 체결

경남창조경제혁신센터 성과창출 전략

- 새로운 분야로 도전
- 전담기업, KOTRA, KIC 지원으로
세계시장 진출

- 전담기업과 연결
- 중소기업- 스타트업 기업간 연결



- 연계기관을 통한 우수기업 발굴
- 공모전을 통한 우수 아이디어 및 기술 발굴
- 창조경제혁신 펀드를 통한 금융지원 (투자, 용자, 보증)
- 기술지도 및 교육지원

기업가 정신 및 창업 교육

- 목적: 창업에 대한 관심 유발 및 네트워크 구축
- 기간: 2016.1월 ~ 12월 (격월 6회)
- 참석대상: 누구나
- 주요내용: 저명인사 초청 강연



I-Gen 에그데이

- 목적: 지역 창업 붐 조성
- 기간: 2016.1월 ~ 12월 (매월 둘째주 목요일)
- 참석대상: 누구나
- 주요내용: 레크리에이션, 창업특강



창 창 포 럼

- 목적: 창업 네트워크 형성 및 창업분위기 확산
- 기간: 2016.1월 ~ 12월 (매월 1회)
- 참석대상: 누구나
- 주요내용: 창업정보 공유



I-Gen Maker 교육

- 목적: 아이디어 구체화 및 창의적 메이커 양성
- 기간: 2016.1월 ~ 12월 (30회)
- 참석대상: 누구나
- 주요내용: 3D프린터 활용 교육



예비창업자 엑셀러레이팅 교육

- 목적: 예비창업자의 아이디어 구체화
- 기간: 2016.5월 ~ 10월 (1회/년)
- 참석대상: 대학생
- 주요내용: 입문교육 및 창업캠프



I-Gen Challenge 공모전

- 목적: 우수 아이디어 발굴을 통한 사업화지원
- 기간: 2016.2월, 9월 (2회/년)
- 참석대상: 일반인, 창업중소기업
- 입상혜택: 센터 입주, 사업화자금지원



사업화 멘토단 운영

- 목적: 멘토링을 통한 애로사항 해소
- 기간: 2016.1월 ~ 12월 (전문가센터 상주)
- 지원분야: 기술, 특허, 법률 등
- 지원내용: 분야별 전문 컨설팅



고용존 운영

- 목적: 취창업 동시지원을 통한 일자리 창출
- 주요사업
 - 청년채용의 날 / 스타트업-청년취업 매칭 사업
 - 고용디딤돌 사업(두산, 남동발전)
 - 직무체험, 역량강화 프로그램 운영



대·중소 상생협력 플랫폼 구축

- 온라인 마켓 플레이스
- 수요-공급기업간 니즈 연결
- 오프라인 마켓 플레이스
- 니즈설명회, 데모데이
- 아이디어 피칭 등



원스톱 서비스 지원

- 원스톱 서비스 시스템화(온라인 사전 문진)
- 특허 공개 지원
- 맞춤형 서비스 지원
- 금융, 법률, 특허, 경영, 세무 컨설팅
- 메이커스페이스 네트워크 구축



펀드 조성 지원

- 투자펀드 410억원 조성
- 9개사 171억 지원
- 융자/보증펀드 1,300억원 조성
- 64개사 531억 조성



성과 창출

지역마케팅 활동전개


- 성공사례 집중홍보/찾아가는 홍보
- 타기관 협업 추진
- 정기 프로그램을 통한 참여
- 온-오프라인 액티브 마케팅



경남창조경제혁신센터 이모저모






경남창조경제혁신센터 - 신라대학교
창조경제 실현 및 산업연계교육 활성화를 위한 업무협약식
 2016년 2월 5일(금) 11:00 ■ 장소 : 신라대학교 총장실



신라대학교 업무 협약식

도전, 또 도전

무/한/도/전



찾아가는 에그데이

치킨 먹고
아이디어 창업특강 듣고

I-GEN 아이젠 에그데이 **IDEA**
EGG DAY

문의 및 신청
일차 매월 두번째 목요일
문의 055-256-2700
신청 인터넷 온오프믹스(www.onoffmix.com)
접속 후 '에그데이' 검색하여 신청

경남창조경제혁신센터

인제대학교 창업 멘토링 캠프

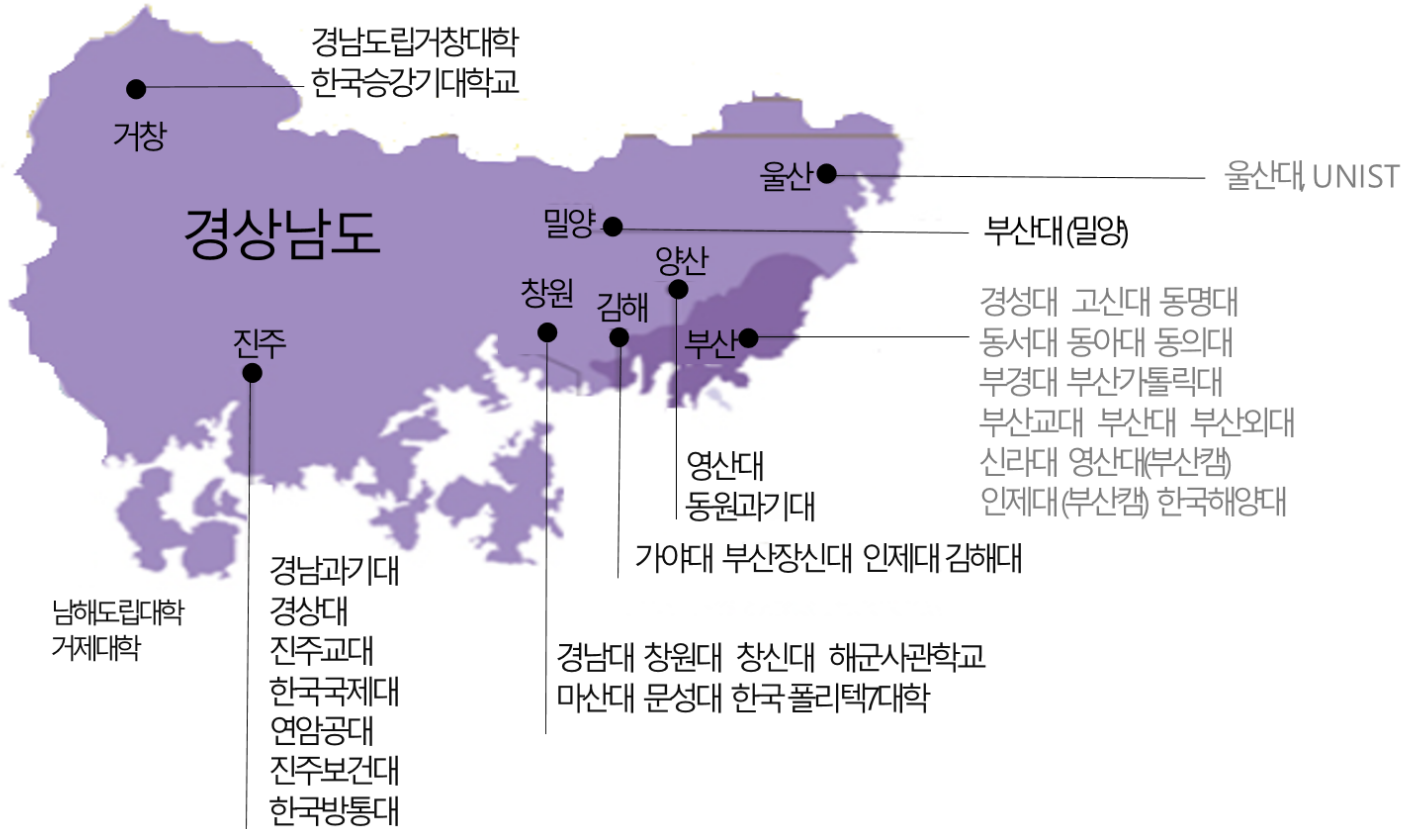




Part 2

변화와 혁신의 길, 대학과의 협력 방안

총 25개 대학



LINC 사업단	8
창업선도대학	1
대학창조일자리센터	4
창업보육센터	13
창업교육센터	6
PRIME 사업단	1

다양한 연계 협업

- Global Water Engineering 학과개설/운영 - 창원대학교
- 지능형 메카트로닉스 학과개설/운영 - 경상대학교
- 지역 신산업 선도인력 양성사업 - 경남대 외 3개 대학교
- 신기술/산업 분야(Big Data) 미래인재 양성과정 운영
- 센터 자문위원 활동 참여 (지역대학 교수)

Scale up 단계 협업

- 인제 엔젤클럽 투자유치 - 인제대학교
- 창원대 엔젤클럽 운영 참여 - 창원대학교
- 대·중소 중견기업 연계

스타트업 발굴 및 육성

- 대학 내 창업지들에 대한 연계 지원 육성
- 소셜빈, 포펫, 인테그로 (인제대학교)
- 동남권 엑셀러레이팅 사업 - 창원대학교

창업 분위기 조성 및 확산

- 찾아가는 I-Gen EGG Day
- 대학생 대상 엑셀러레이팅 과정 운영 - 한국국제대학교

센터→대학

- 창업 지원을 위한 풍부한 자원 보유
 - 창의 자산 (특허, 논문, 기술)
 - 인프라
- 대학 자체, 내부행사 위주
 - 지역사회와 연결 미흡
 - 혁신센터와 협업, 공유 부족
- 대학 구성원들의 창업 활성화 의지 부족

대학→센터

- 지역 창업의 거점
 - 창업 전 단계 지원
 - 인프라, 프로그램
 - 성공사례 보유
- 대학, 스타트업, 대·중소기업 연결의 허브
 - 창업 생태계의 중심
 - 금융, 네트워크
- 초기 단계의 정부 지원 기관
- 대학 창의자산 활용 역량부족
- 원활하지 못한 접근성

유니콘기업 창업자 189명 중 51명 배출한 **스탠포드대학교**

대학별 유니콘 기업 창업자 배출 순위

1	스탠포드 대학(미국)	51명
2	하버드 대학(미국)	37
3	캘리포니아 대학(미국)	18
4	인도 공과대학(인도)	12
5	매사추세츠 공과대학(미국)	9
	펜실베이니아 대학(미국)	9
7	옥스퍼드 대학(영국)	8
8	텔아비브 대학(이스라엘)	7
9	코넬 대학(미국)	6
	서던캘리포니아 대학(미국)	6
	워털루 대학(캐나다)	6

※유니콘이란 기업가치가 10억달러(약 1조1500억원)를 넘는 초기 벤처기업을 뜻함. 자료: 세이지

- **스탠포드대학교(51명)**
링크드인(일자리정보), 왓츠앱(메신저) 등
- **하버드대학교(37명)**
에어비앤비(숙박공유) 등
- **캘리포니아대학교(18명)**
우버(차량공유), 고프로(액션캠코더) 등
- **인도공과대학교(12명) - 비 미국계 1위**
플립카트(전자상거래) 등

**개인역량 + 다양한 네트워크 + 기술개발 독려하는 문화 정착
= 유니콘기업 배출**

센터를
대학 창업 활성화의 한 축으로 활용

대학 인프라 공동 활용

센터의
정부 관련 부처 예산과 정책,
정보 공동 활용

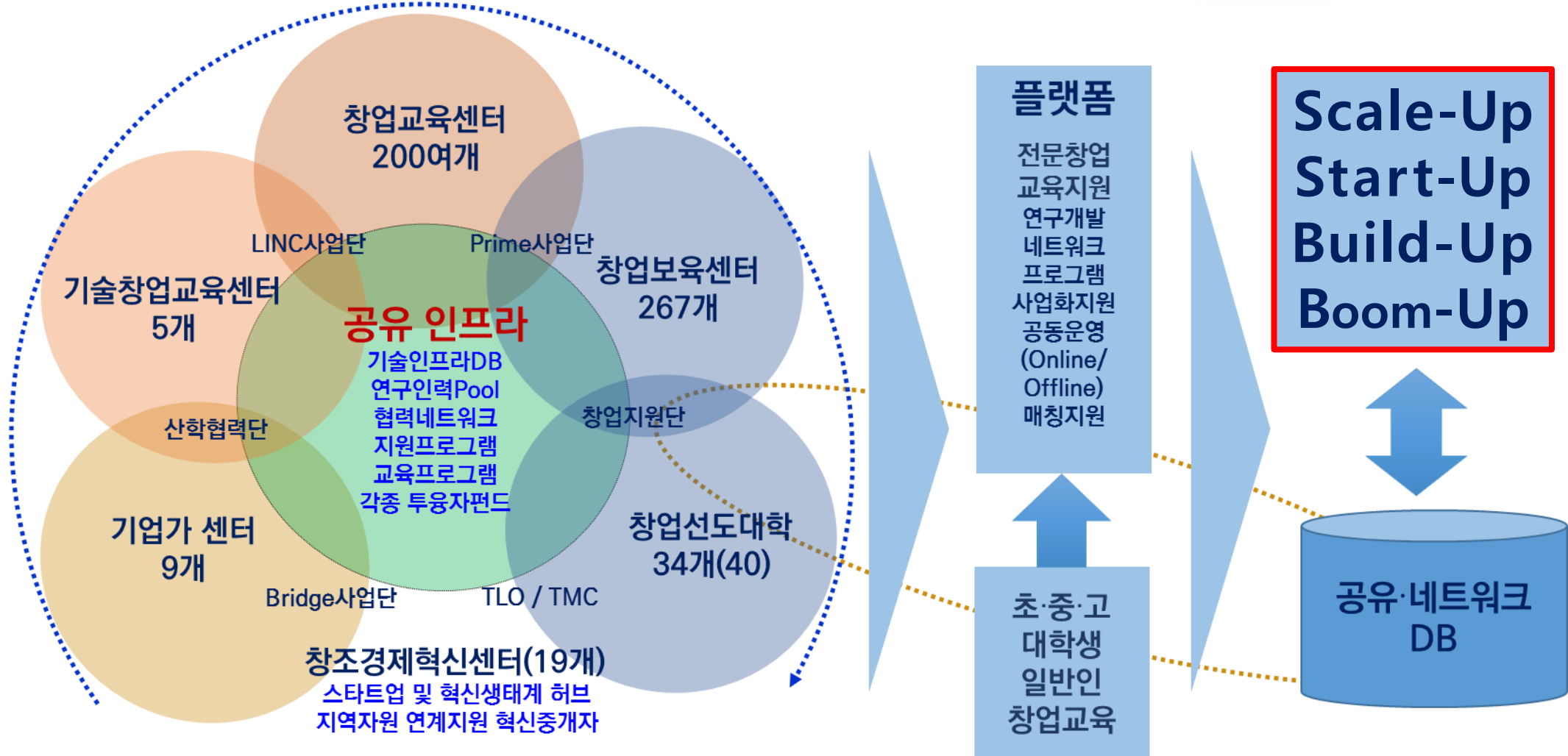
대학 창의자산 활용을 위해
센터와 공동 마켓 운영

센터의
창업 지원 유관기관 및 단체와
구축된 네트워크 연계·협업

대학과 센터의
창업활성화 공동 프로그램 운영



우리, 함께!! - 4Up 달성



- 창업활성화의 의무 (우리)

- 4UP 달성 (함께)

대학발 창업활성화!

혁신센터와 함께!