

wadiz Company Brief

라이프디자인 펀딩플랫폼 와디즈 회사소개서



라이프디자인 펀딩플랫폼 와디즈

Design my own life.

와디즈는 나로부터 시작해 더 많은 사람들, 더 많은 이야기와 이어지며
펀딩을 통해 일상의 새로운 가능성을 그려가는 플랫폼입니다.



대한민국 스타트업, 중소기업, 스몰브랜드의 성장을 이끌어 갑니다.

와디즈는 '라이프디자인 펀딩플랫폼'으로서
2012년 설립 후 현재까지 누적 중개금액 1조 원을 돌파,
국내 크라우드펀딩을 선도하며 스타트업과 중소기업의 성장을
지원하는 종합 D2C(Direct to Customer) 플랫폼입니다.
자금의 수요와 공급을 연결하여 세상에 없던 가치를 창조해 나갑니다.



와디즈에서는 메이커와 서포터가 함께 성장합니다.

회사명	와디즈(주)
대표이사	신혜성
주요사업	클라우드펀딩
주요서비스	펀딩, 투자
설립일	2012년 5월 1일
직원수	318명 (23년 12월 기준)



MVP

미션 MISSION

올바른 생각이 신뢰를 바탕으로 성장하는
세상을 만들고자 합니다.

비전 VISION

우리는
누구나 도전할 수 있는
세상을 만듭니다.

핵심가치 PRINCIPLES

- 회사) 우리는 옳은 일을 합니다
- 개인) 우리는 급변의 물살을 즐기며 앞서 나갑니다
- 내부) 우리는 팀원 간의 필요를 채워줍니다
- 외부) 우리는 파트너와 고객에게 긍정적인 기억을 남깁니다
- 전체) 우리는 재무적 이익을 추구합니다

와디즈가 걸어온 길

2012

- 5 와디즈(주) 설립
- 9 와디즈 클라우드산업연구소 설립

2013

- 6 리워드형 클라우드펀딩베타 서비스 오픈
- 6 와디즈스쿨 시작

2014

- 1 리워드형 클라우드펀딩 정식 서비스 오픈
- 7 누적 프로젝트 오픈건수 100건 돌파

2015

- 11 리워드형 펀딩 단일 프로젝트
1억 모집 사례 배출

2016

- 1 국내 1호 증권형 클라우드 펀딩
라이선스 취득

2017

- 2 프리미엄 회원 서비스 W9 론칭

2018

- 7 일본 마쿠아케와 MOU 체결
- 8 싱가포르 펀디드 히어와 MOU 체결
- 12 누적 중개금액 1,000억 돌파

2019

- 2 회원 100만 명 돌파
- 10 2019 레드헤링 아시아 100대 기업 선정
- 10 누적 중개금액 2,000억 돌파

2020

- 1 펀딩금 반환 서비스 시행
- 3 월 방문자수 (세션) 1,000만 명 돌파
- 4 누적 중개금액 3,000억 돌파
- 4 영국 FT ASIA 고성장 기업 선정
- 4 공간 와디즈 오픈
- 8 회원 300만 명 돌파

2021

- 1 펀딩/투자법인 분리 발표
- 4 영국 FT ASIA 고성장 기업 2년 연속 선정
- 5 누적 중개금액 5,000억 돌파
- 7 금융/비금융 서비스 법인 분리
- 7 IP 사업 '팬즈메이커' 론칭
- 8 와디즈 '2021 레드닷 어워드' 본상 수상
- 9 '와디즈스토어' 론칭
- 12 와디즈 사회공헌팀 '와디즈wa' 출범

2022

- 3 영국 FT ASIA 고성장 기업 3년 연속 선정
- 4 와디즈 글로벌 '프리오더 서비스' 출시
- 4 와디즈 파이낸스 '메이커론' 출시
- 5 와디즈 10주년 새로운 비전 선포
<누구나 도전할 수 있는 세상을 만듭니다>
- 5 누적 중개금액 7,000억 돌파
- 6 소셜 기반 '피드 서비스' 론칭
- 6 스타트업 종합 지원 프로그램
'wadizNEXT BRAND' 1기 쇼케이스 성료
- 9 와디즈 회원 500만 명 돌파
- 11 누적 중개금액 8,000억 돌파

2023

- 2 '프리오더' 서비스 론칭
- 4 챗GPT 서비스 도입
- 4 온라인 부티크샵 '메종드와' 론칭
- 5 누적 오픈건수 5만 건 돌파
- 6 'wadizNEXT BRAND' 쇼케이스 진행
- 7 브랜드 인큐베이팅 자회사
'와디즈엑스' 출범
- 7 익일배송 서비스 '와배송' 개편 및
'와배송베이직' 출시
- 9 누적 거래금액 1조 원 돌파
- 9 정보보호관리체계(ISMS) 인증 획득
- 10 롯데홈쇼핑과 MOU 체결
- 11 와디즈 월 흑자 전환

차별점

와디즈의 핵심 경쟁력



스타트업 및 중소기업을 위한 종합 지원

와디즈는 펀딩, 프리오더, 와디즈 스토어, IP사업, 공간와디즈, 와디즈 파트너스 등 주요 사업을 통해 자금조달, 마케팅, 핵심고객 및 피드백을 제공해 메이커들의 시작과 도전을 지지하며 스타 기업으로 성장하도록 종합 지원하고 있습니다.

업계 최상의 책임중개

와디즈는 2020년 1월 펀딩금 반환정책을 시작으로 심사정책 고도화, 지식재산권 보호 정책 강화, 메이커 신뢰지수 도입, 투명성 보고서 발간 등 펀딩 서비스의 사전과 사후 측면에서 기업과 고객을 균형있게 보호하기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 또한 2021년 상반기에는 법인 분리를 통해 각 사업 부문을 고도화하고 책임 중개를 강화하고 있습니다.

창업 생태계 조성

와디즈는 스타트업과 중소기업을 위한 다양한 지원을 제공해 건강한 스타트업 생태계를 조성하고 확대해 나가는데 기여하고 있습니다. 성공적인 론칭 및 후속 지원을 포괄하는 인큐베이팅 프로그램과 온·오프라인 창업 교육 서비스인 와디즈 스쿨을 운영하며 서포터들의 데이터에 기반한 인사이트를 담은 트렌드 리포트를 발간하고 있습니다.

데이터

주요 성과

누적 중개 금액

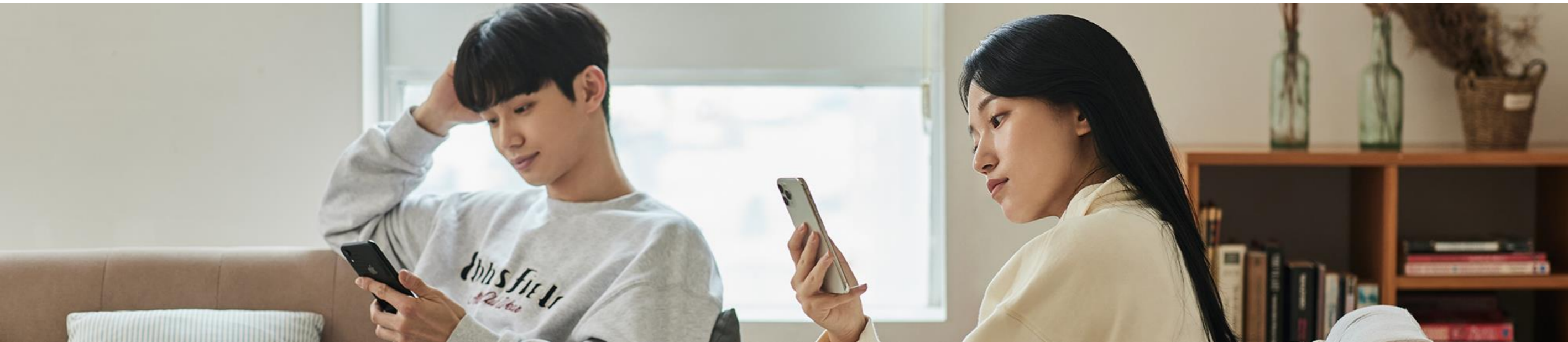
1 조

누적 프로젝트 오픈건수

62,000 건

회원 수

600만 명



데이터

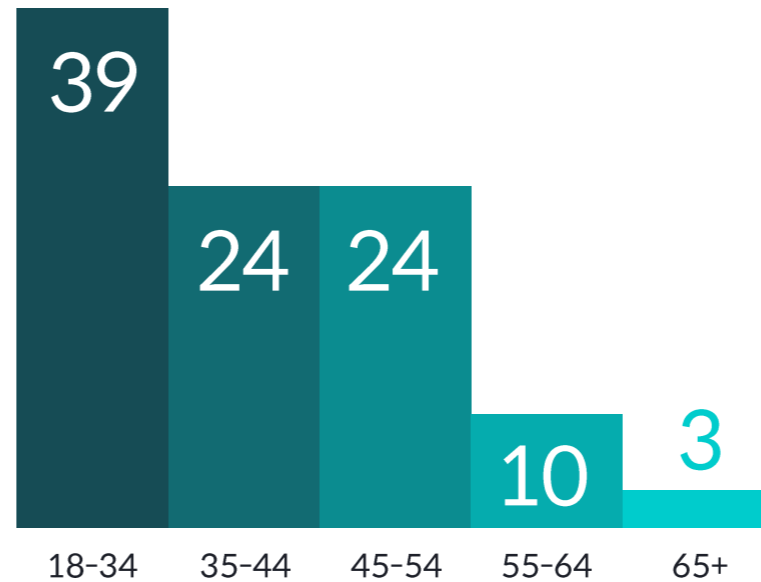
방문자

월간 방문자 수

1,000만명

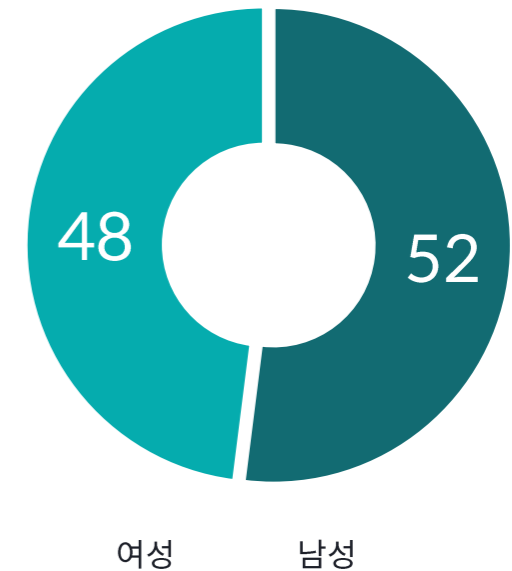
최근 3개월 기준

연령별 방문자 (%)



2023년 월 평균

성별 방문자 (%)



2023년 월 평균

데이터

펀딩 성공기업 후속투자 유치

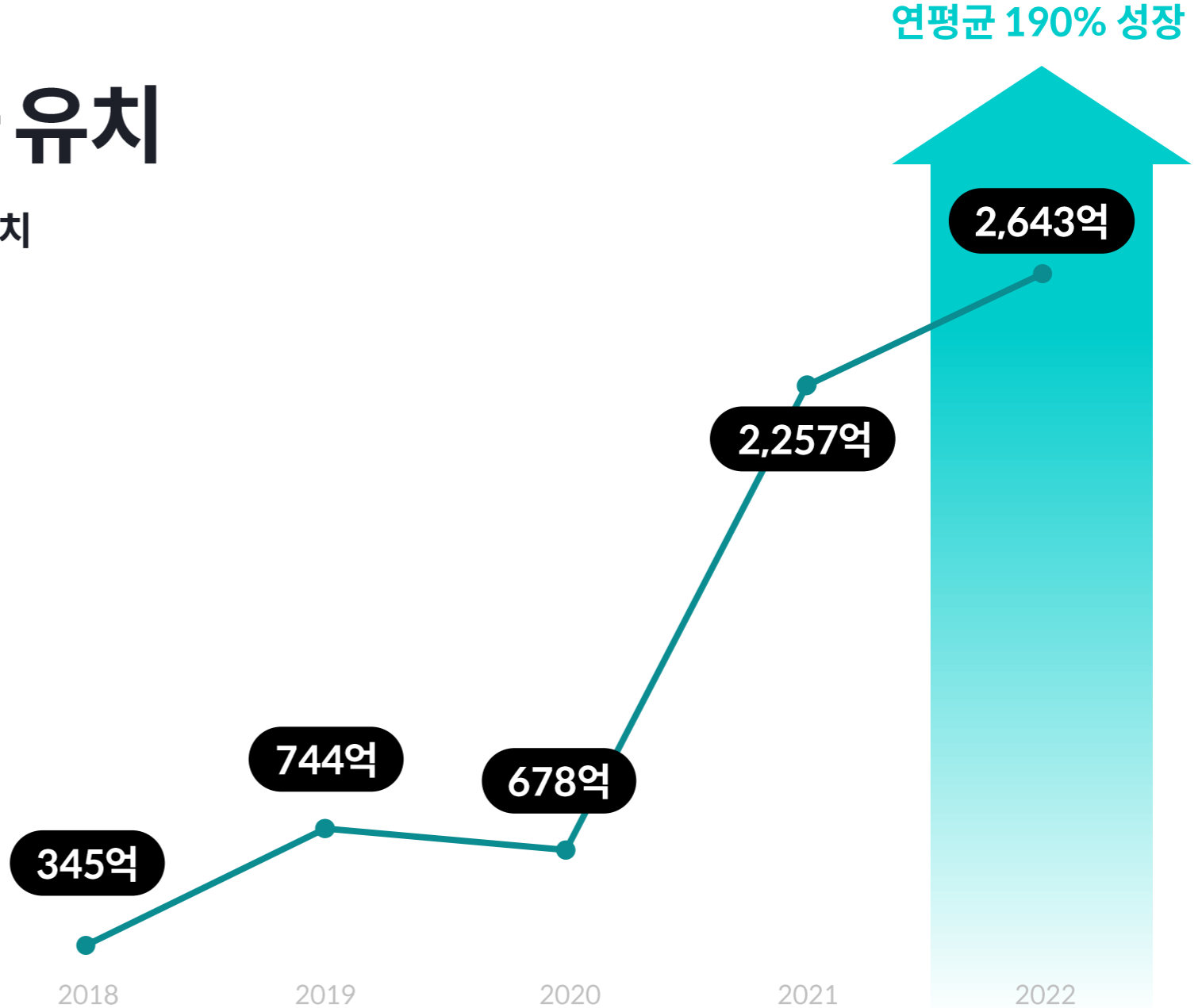
대중의 자금이 모여 만든 스몰브랜드 1.8조 원의 가치

누적펀딩메이커
26,000팀 +

누적펀딩액
1조 원 +

후속투자유치
8,000억 원 +

2023년 하반기 기준



business model

사업모델

주요 사업인 펀딩, 스토어, 공간 와디즈를 통해
메이커와 서포터를 연결하고 자금조달 기회를 제공하는 한편,
와디즈 파트너스를 통해 직접 투자 및 컨설팅을 진행하는 등
기업의 시작과 성장을 종합적으로 지원하고 있습니다.



주요 사업

메이커 종합지원 플랫폼

모회사

유통의 확장 지원을 위한 사업

wadiz

펀딩

신제품 및 신규 서비스 출시

프리오더

국내 단독, 특별구성, 한정판

스토어

펀딩 성공 제품 및 서비스 판매

공간와디즈

오프라인 체험 공간

IP 콜라보

캐릭터, Logo 등 IP와 콜라보레이션 상품 출시

자회사

브랜드 스케일업을 위한 사업

wadiz X

비즈니스 부스팅

와디즈 데이터 활용한 마케팅 컨설팅/대행

후속 유통

와디즈 外 타 채널 유통 연결 트레이더스 서비스

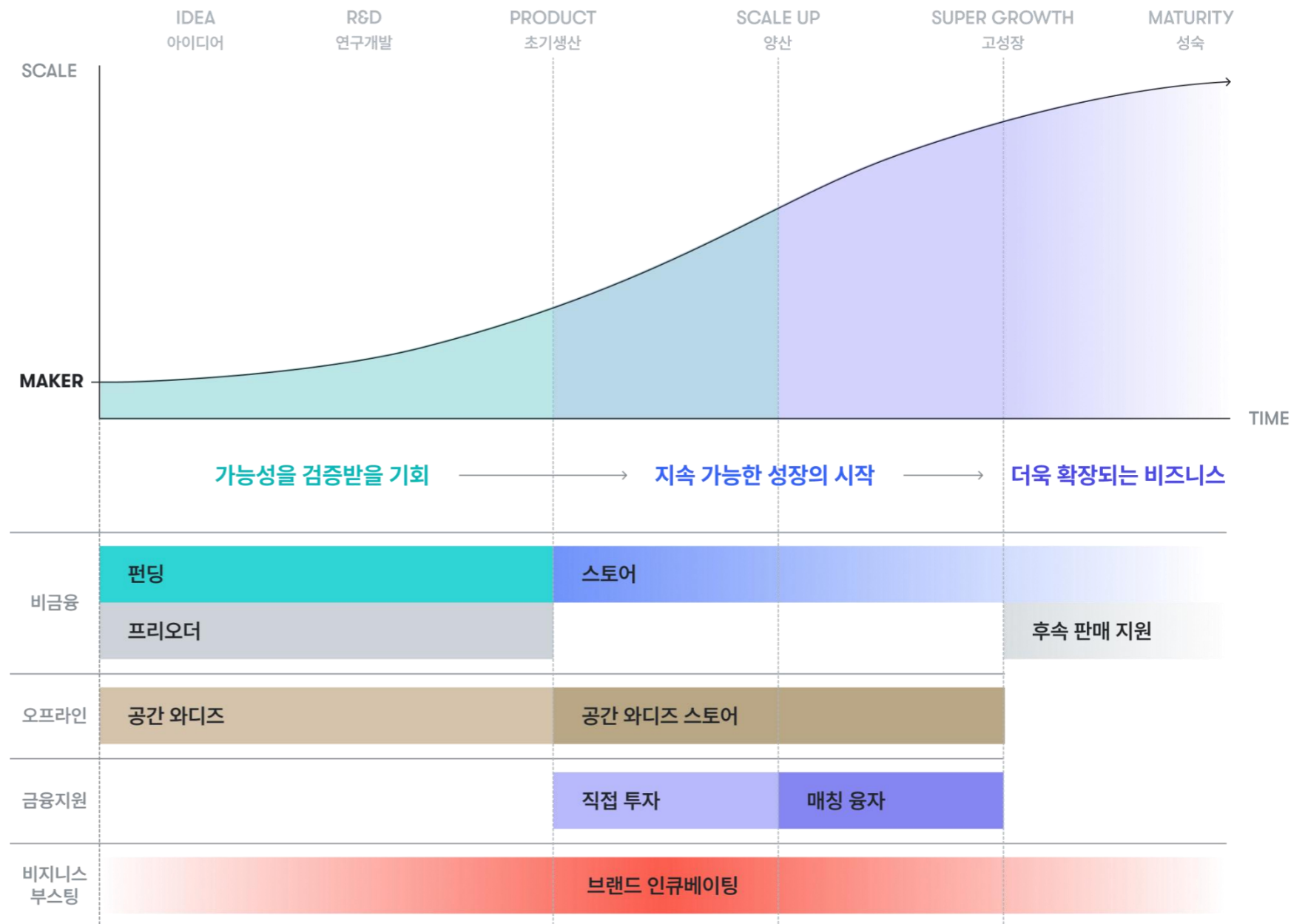
wadiz partners

직접 투자

초기 기업 전문 VC로서 직접투자 및 매칭투자 추천

주요 사업

와디즈는 메이커의 비즈니스 전 생애주기를 함께할 수 있도록 비즈니스 모델을 고도화하고 있습니다.



비즈니스 모델

펀딩 서비스

1인 창작자부터 중소기업, 대기업까지
다양한 메이커가 새로운 제품 및 서비스
출시를 위한 자금 조달을 목적으로 합니다.
이를 통해 시장성 검증 및 초기 브랜드의
팬 확보가 가능합니다.

분야

패션·잡화 / 푸드 / 테크·가전 /
홈리빙 / 뷰티 / 반려동물 등

정책

상품 하자 및 배송 지연에 의한 펀딩금 반환 가능
펀딩 목표 금액 최대 1억 원까지 설정 가능



비즈니스 모델

펀딩 서비스

1인 창작자부터 중소기업, 대기업까지 다양한 메이커가 새로운 제품 및 서비스 출시를 위한 자금 조달을 목적으로 합니다. 이를 통해 시장성 검증 및 초기 브랜드의 팬 확보가 가능합니다.

분야

패션·잡화 / 푸드 / 테크·가전 /
홈리빙 / 뷰티 / 반려동물 등

정책

상품 하자 및 배송 지연에 의한 펀딩금 반환 가능
펀딩 목표 금액 최대 1억 원까지 설정 가능



테크/가전분야역대 1위 기록

베이직북 14 울트라북
베이직스

20.2억원

6,178명

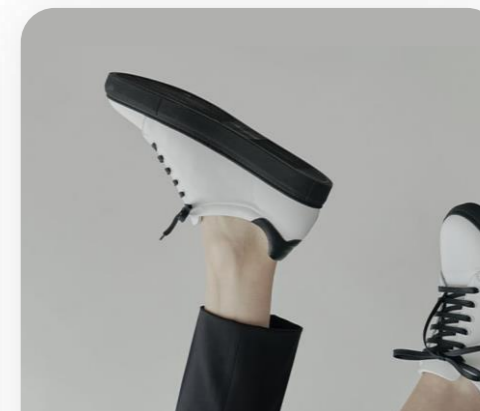


단일 프로젝트 최다금액 모집

캠핑 텐트
더네이처홀딩스

28억원

2,113명



패션분야역대 1위 기록

페르페토 가죽 스니커즈
제누이오

18억원

10,740명

펀딩 서비스

1인 창작자부터 중소기업, 대기업까지 다양한 메이커가 새로운 제품 및 서비스 출시를 위한 자금 조달을 목적으로 합니다. 이를 통해 시장성 검증 및 초기 브랜드의 팬 확보가 가능합니다.

분야

패션·잡화 / 푸드 / 테크·가전 /
홈리빙 / 뷰티 / 반려동물 등

정책

상품 하자 및 배송 지연에 의한 펀딩금 반환 가능
펀딩 목표 금액 최대 1억 원까지 설정 가능



뷰티분야 최다 펀딩액 모집

속눈썹 컬링기
프롬더블유

5.3억원

8,955명



푸드분야 역대 1위 기록

피로회복음료
링티

4.7억원

6,984명



반려동물분야 역대 1위 기록

바람 펫 피트니스 로봇
바람시스템

6.4억원

9,800명

비즈니스 모델

후원 펀딩

개인의 자아실현이나 사회적 가치 창출 등을 위해 불특정 다수로부터 후원을 받을 수 있습니다.

분야

사회적인식 개선 프로젝트 / 꿈을 응원하는 프로젝트 / 이웃 돕기 프로젝트 등

정책

개인이 비영리 목적으로 최대 1천만 원까지 모집 가능



와디즈 일반펀딩과 후원펀딩 차이

	일반펀딩	후원펀딩
메이커	개인·사업자	개인
펀딩 목적	제품 출시를 위한 생산자금 모집·시장 검증	개인 자아실현 등을 위한 후원금 모집
스토리 작성	펀딩 목적 필수 작성	후원 목적 필수 작성
리워드	신제품·시제품	신제품·시제품·기성품
펀딩 목표금액	최대 1억원	1000만원 미만

비즈니스 모델

프리오더 서비스

프리오더 서비스는 국내에서 공식적으로 선보이는 '해외 글로벌 프로젝트'와 성공 펀딩을 다시 만나볼 수 있는 '앵콜 프로젝트'를 비롯해, 기존에 출시된 제품/서비스/콘텐츠를 특별한 구성, 단독유통, 한정판, 최저가 등 새로운 혜택으로 만나볼 수 있는 서비스입니다.

분야

앵콜 / 글로벌 / 신선식품 / 숙박

정책

상품 하자 및 배송 지연뿐만 아니라 단순 변심에 의한 펀딩금 반환이 가능합니다. *전자상거래법 적용



비즈니스 모델

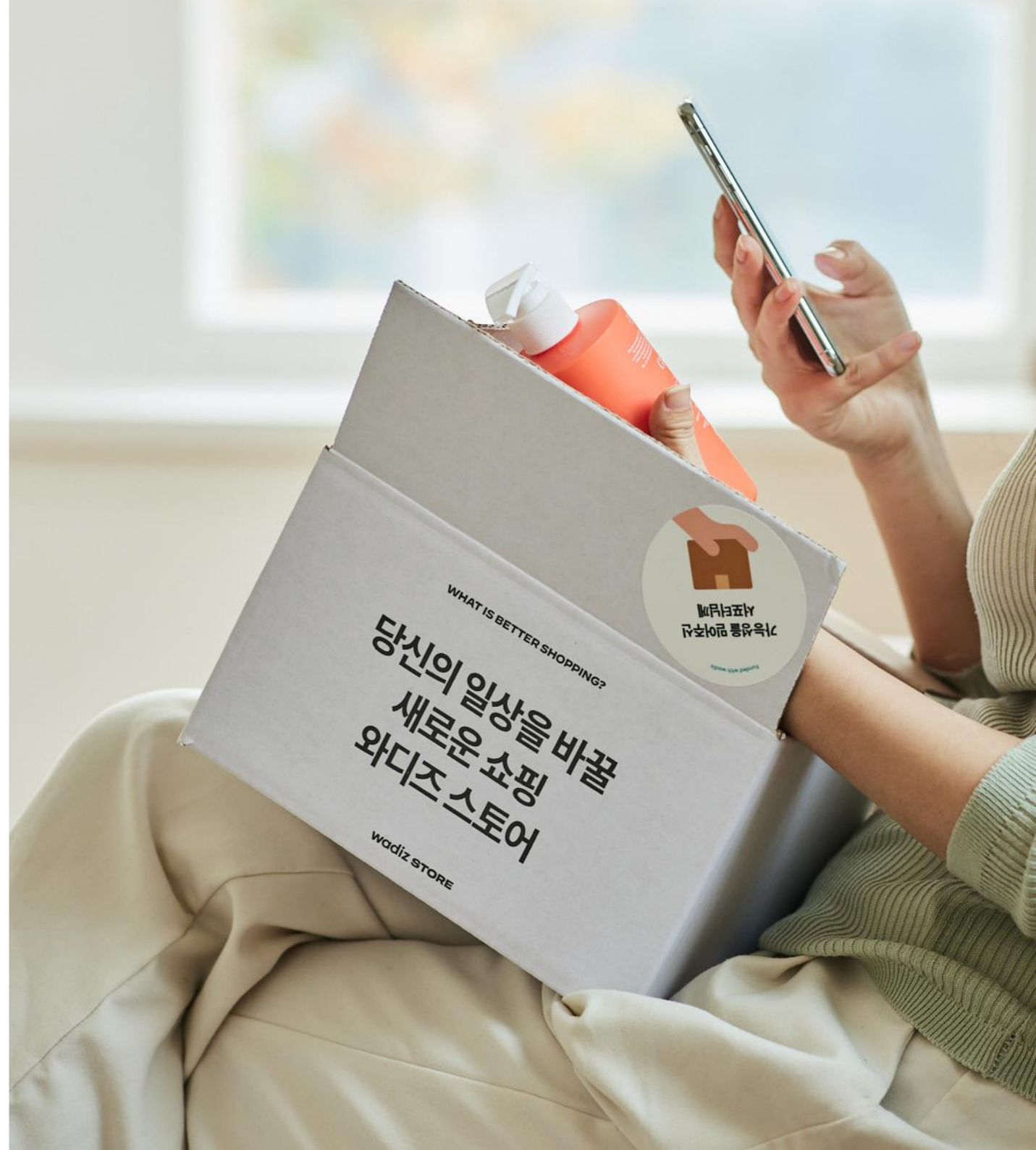
와디즈 스토어

펀딩 성공 제품 상시판매

와디즈에서 시작한 메이커들이 제품과 서비스를 지속 판매하고 성장할 수 있는 기회를 제공합니다.

와디즈 펀딩에 성공한 프로젝트 중 고객 평점이 우수한 제품 및 서비스는 와디즈 스토어를 통해 상시 판매할 수 있습니다.

wadiz STORE



비즈니스 모델

공간 와디즈

오프라인 체험샵

온라인 와디즈에서 펀딩을 진행중인 메이커의 제품 및 서비스를 체험할 수 있을 뿐만 아니라 스타트업 IR 피칭, 메이커 클래스 등 스타트업 관련 이벤트를 경험할 수 있습니다. 메이커와 서포터간 정보 비대칭을 줄임과 동시에 소통하고 연결되는 장으로 자리매김했습니다.

공간 와디즈



비즈니스 모델

공간 와디즈

오프라인 체험샵

공간와디즈에서는 매주 새로운 펀딩 전시 뿐만 아니라 시식회, 클래스, 문화 전시 등 다양한 체험 콘텐츠와 즐길거리를 만나볼 수 있습니다.

공간 와디즈



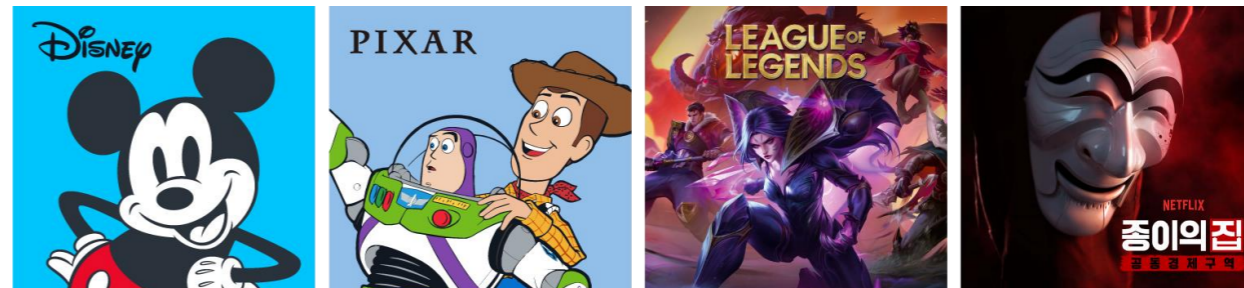
IP사업

IP제품화 지원 사업 '팬즈메이커'

지식재산권(IP)을 가진 브랜드 오너와 메이커를 연결해 IP제품 개발을 펀딩으로 지원합니다. 캐릭터부터 인기 브랜드 상표(Logo)까지 확장해 참신한 아이디어와 제품력을 갖춘 메이커에게 IP사업 기회를 제공합니다.



메이커 X 글로벌 IP 콜라보



메이커 X 국내 IP 콜라보



비즈니스 모델

IP 콜라보 성공 사례



진로 디스펜서 &
8°C 쿨러

513,090,901원



진로
술장고+스피커

366,568,000원



메이플스토리
무드등&키링

142,947,277원



잔망루피
키보드 풀세트

88,253,1011원



잔망루피
무선 고속충전기

81,450,500원



디즈니
향균 건강식기

39,667,500원

wadiz

FANZ MAKER

자회사 사업

와디즈파트너스

메이커의 지속적인 성장을 위해
와디즈의 다양한 인프라 혜택을 제공하고
금융을 지원합니다.

주요 성과

2022년 6월 'wadiz NEXT BRAND' 런칭 이후
12개 팀을 선발하고 투자를 완료했습니다.

wadiz partners



크리스탈 워커

펀딩금 2억+ | 만족도 4.9점
서포터 3,239명



비플

펀딩 46회+
펀딩금 5억+



210컴퍼니

펀딩 40회+ | 펀딩금 20억+
만족도 4.5점



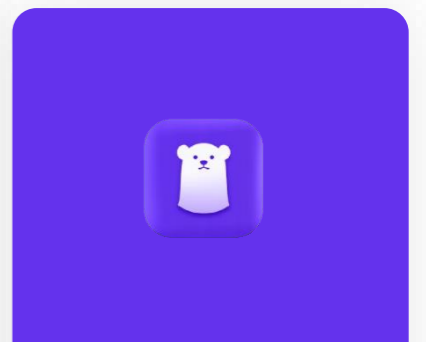
노멀리스트

펀딩 40회+ | 펀딩금 10억+
만족도 4.5점 | 평가수 1,661개



나주곰탕

만족도 5.0점 | 서포터 3,239명
평가수 558개



주식회사 텐덤

펀딩 97회+ | 펀딩금 5억+

와디즈파트너스

와디즈 파트너스는 클라우드펀딩
성공 메이커와 잠재력있는
스타트업에게 직접 투자합니다.

주요 성과

설립 2년 만에 20여 개 기업에 투자하는 등
적극적인 투자를 이어가고 있으며, 한국성장금융과
KB국민카드 등 주요 출자자가 참여한 펀드를 운용하며
우수한 스타트업을 발굴하고 있습니다.

wadiz partners



자회사 사업

와디즈엑스

유망한 메이커를 발굴하여
메이커의 잠재력에 先 투자하고,
마케팅 밸류업 지원을 통해
스케일업 목표에 함께 도전합니다.

주요 성과

2023년 7월 출범, 16개 메이커와
함께 성장하고 있습니다.



wadiz X

1. 더 큰 성공 결과를 만들기 위해서, 메이커가 필요한 자금(제조비용, 자본금, 광고비)을 선투자합니다.
2. 메이커가 필요로 하는 마케팅 밸류업을 와디즈 최고의 마케팅 전문가 그룹이 함께 합니다.
3. 메이커는 와디즈의 금융 지원과 마케팅 밸류업 지원을 바탕으로 제품 개발/기획 및 제조에 집중합니다.

wadiz X

maker service

메이커 서비스

와디즈는 스타트업 및 창업기업에게 자금을 조달할 뿐만 아니라
메이커들의 새로운 도전이 성공으로 이어질 수 있도록
교육 및 파트너 사업 등 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다.



메이커 서비스

메이커 교육 및 서비스

메이커의 성공적인 펀딩을 돕기 위해 교육, 광고, 마케팅 등
부가서비스를 제공하고 있습니다.

파트너 서비스

와디즈 스쿨

메이커 스튜디오

광고 서비스

와디즈 비즈센터

펀딩 스토어 메이커를 위한 서비스

파트너 서비스

와디즈는 펀딩 여정의 시작과 끝을 함께하는 공식 파트너사와의 협력을 통해 콘텐츠 제작·마케팅·고객소통 파트너 서비스를 제공합니다.

메이커의 펀딩 성공을 위한 최적의 파트너사를 매칭합니다.

펀딩 준비 시작부터 끝까지



다수의 경험을 지닌
공식 파트너와 와디즈 담당자가
펀딩의 시작과 끝을 함께 합니다

검증된 전문 파트너



메이커님은 제품에만 집중할 수 있도록,
검증된 파트너와 일하고
시간도 절약할 수 있습니다

와디즈 맞춤형 서비스

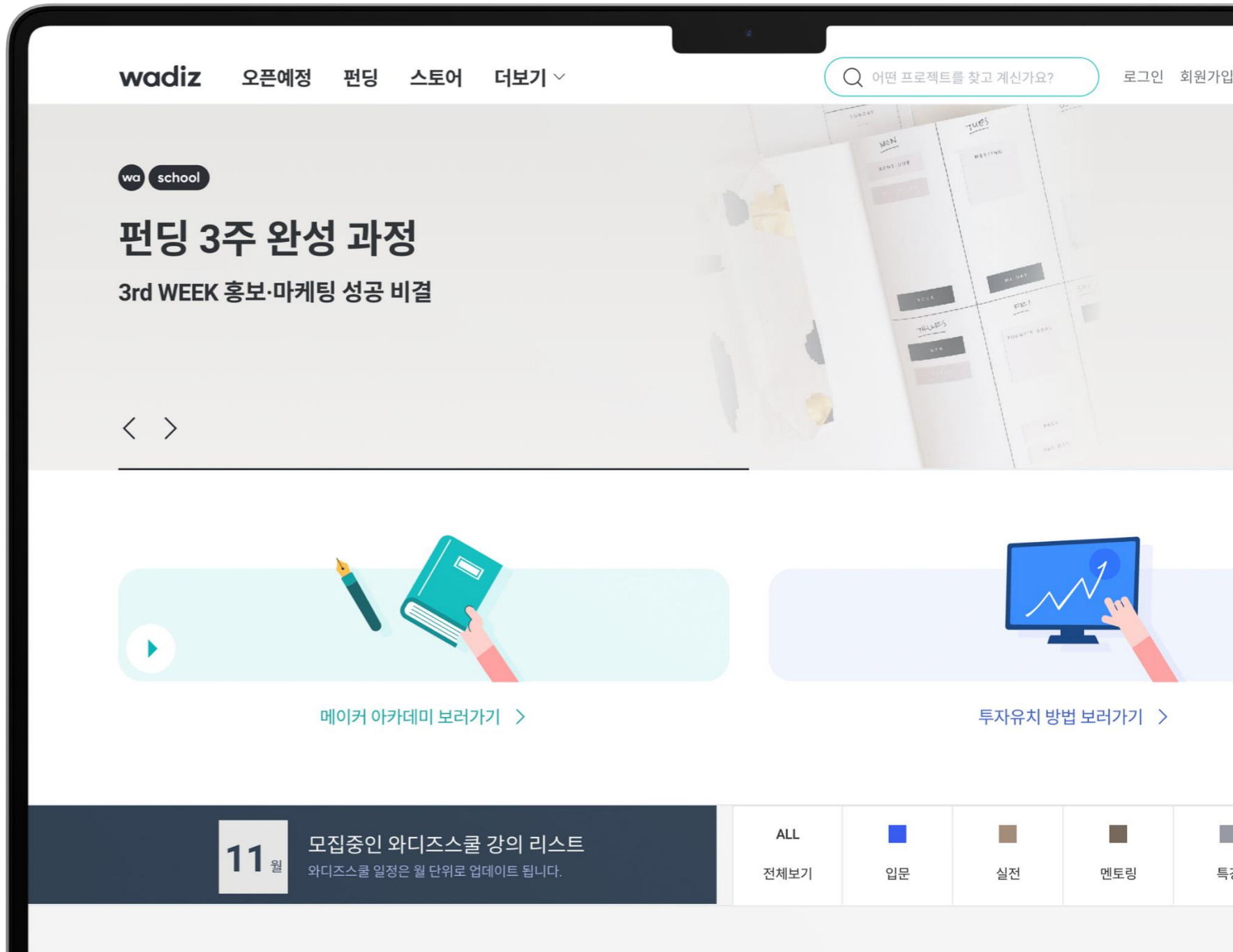


와디즈 펀딩 성공을 높여줄
콘텐츠 제작 및 마케팅을 제안합니다

메이커 서비스

와디즈 스쿨

와디즈는 펀딩으로 제품과 서비스를 선보이고 싶은 분들을 위해 펀딩의 시작부터 성공, 나아가 와디즈의 다양한 서비스를 알리는 온·오프라인 클래스를 진행하고 있습니다.



wadiz school

11 월

모집중인 와디즈스쿨 강의 리스트
와디즈스쿨 일정은 월 단위로 업데이트 됩니다.

ALL
전체보기

입문

실전

멘토링

특수

메이커 서비스

메이커 스튜디오

와디즈는 메이커 스튜디오 서비스를 통해 펀딩 성공률을 높이고 있습니다.

펀딩 진행 현황을 실시간으로 파악하고

분석이 가능해 서포터의 유입경로별

펀딩, 행동 정보, 나이, 성별 등 정보를 제공해

데이터에 기반한 마케팅 전략을 설계해

지원하고 있습니다.

wa maker studio

wa maker studio

이정후

펀딩 펀딩 준비 작성 중

이정후의 멋진 프로젝트

프로젝트 번호 173029

펀딩 준비

요금제 선택

기본 요건

기본 정보

스토리 작성

리워드 설계

위험 요인 및 정책

메이커 정보

대표자 및 정산 정보

새소식

오픈예정 현황

펀딩 준비

프로젝트를 공개하는 데 필요한 내용을 작성해 주세요.

프로젝트 준비 상태 지금 나의 단계는?

- 펀딩 준비 작성 중
아래의 필수 항목들이 모두 작성 완료 상태로 바뀌면 [제출하기]를 누를 수 있어요.

요금제 선택 작성 전 작성하기

기본 요건 작성 전 작성하기

기본 정보 작성 전 작성하기

스토리 작성 작성 전 작성하기

리워드 설계 작성 전 작성하기

다른 메이커들 다 필수 가이드

많은 서포터에게 직접 다 공간 와디즈 쇼룸

이거 없으면 오픈 안 돼요 필수 서류 확인하기

결과물이 다른 스토리 전문가에게 맡겨보시

펀딩에 날개를 달아줄 와디즈 광고 선점하기

메이커 서비스

광고서비스

와디즈 광고 서비스는 서포터 주목도가 높은 플랫폼 내 주요 영역의 광고 기회를 제공합니다. 펀딩 및 스토어메이커라면 누구나 광고를 등록할 수 있습니다.

wa

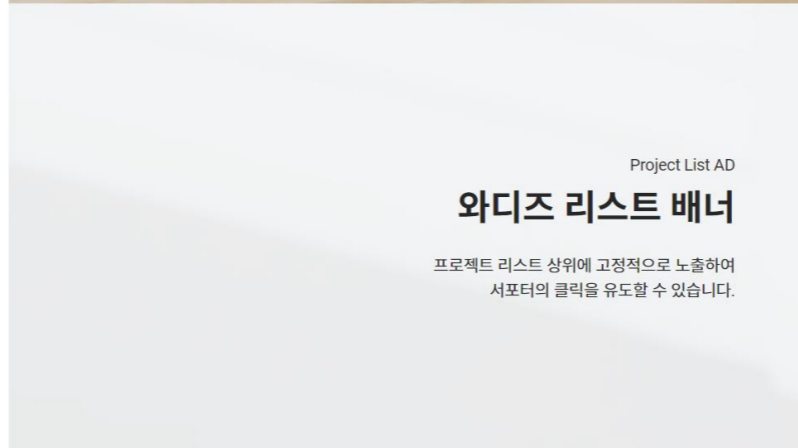
wadiz Ad



Premium Image AD

와디즈 홈 배너

와디즈 각 홈 최상단에 노출되어 서포터에게 가장 주목도가 높은 영역입니다.



Project List AD

와디즈 리스트 배너

프로젝트 리스트 상위에 고정적으로 노출하여 서포터의 클릭을 유도할 수 있습니다.



AD Business Report

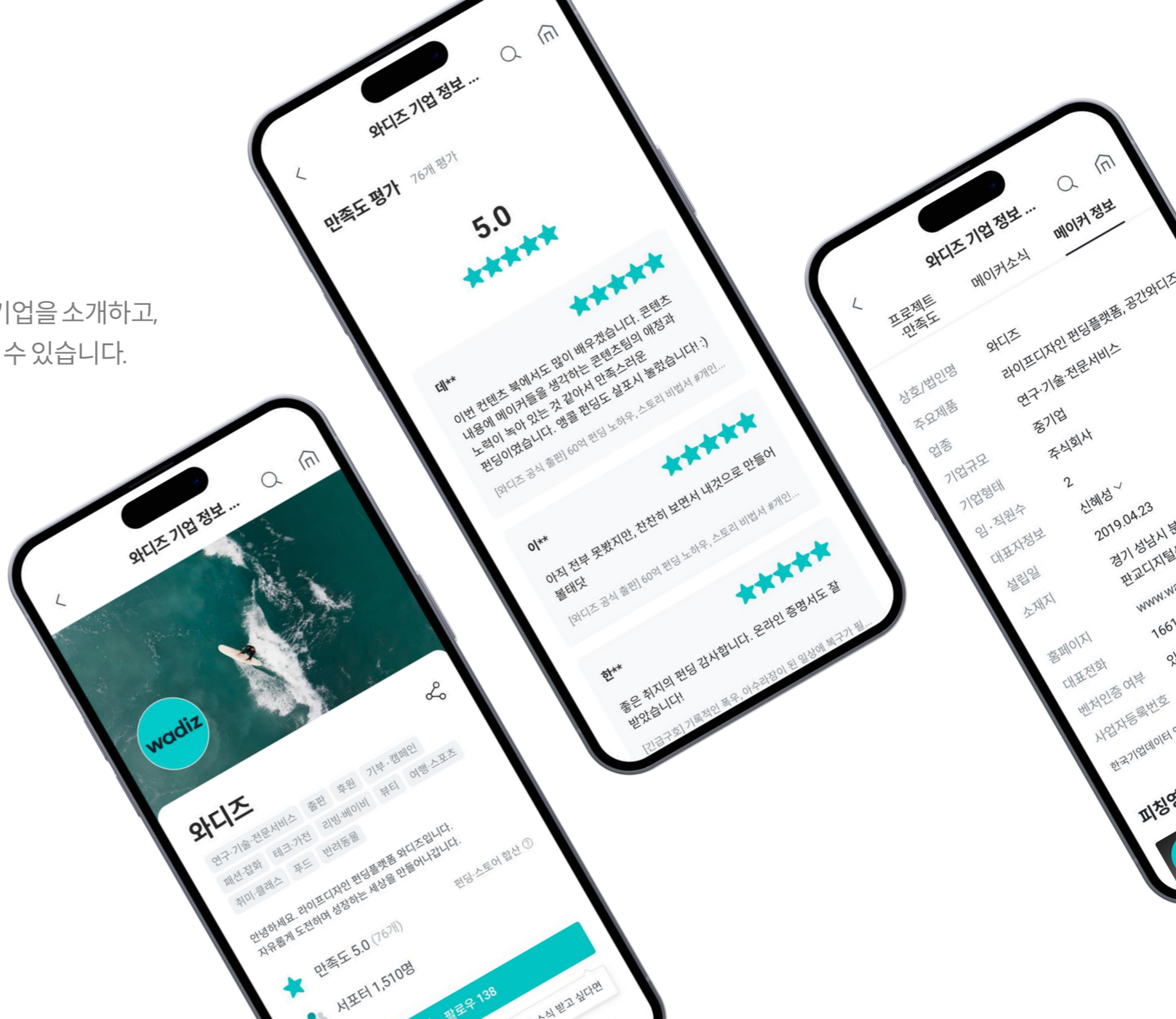
와디즈 광고 보고서

집행된 광고에 대한 결과 리포트를 메이커님의 메일로 제공해드리고 있습니다.

메이커 서비스

메이커 페이지

메이커가 만든 프로젝트를 모아보는 프로필 페이지로 기업을 소개하고, 내 펀딩에 참여했거나 나를 팔로우 한 서포터와 소통할 수 있습니다.



supporter service

서포터 서비스

와디즈를 통해 취향에 맞는 프로젝트를 탐색할 수 있으며
펀딩으로 일상의 새로운 가능성을 발견할 수 있습니다.



서포터 서비스

서포터클럽 멤버십

서포터클럽은 누구보다 자신만의 취향을 발견하고
길을 만들어가는 이들을 위한 와디즈의 멤버십입니다.
와디즈 회원이라면 누구나 서포터클럽 멤버십 가입이 가능합니다.

wa SUPPORTER CLUB



서포터 서비스

펀딩 탐험대

와디즈 펀딩탐험대는 우리 일상을 더 새롭고 편리하게 만들어줄
와디즈 세계를 탐험하며 펀딩/스토어이용 경험의
즐거움을 널리 알리는 서포터즈입니다.



creating ecosystem

생태계 조성

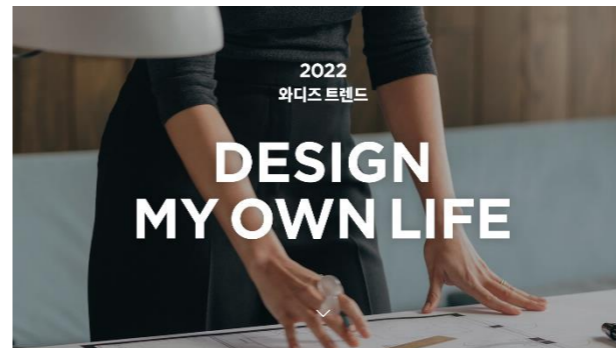
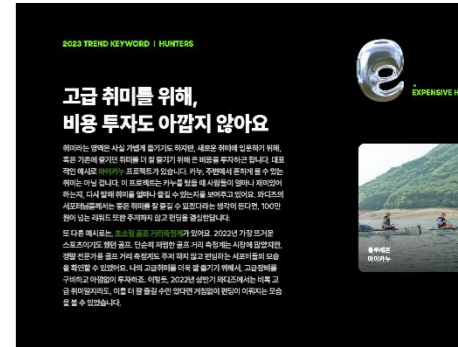
와디즈는 선도 기업으로서 건강한 펀딩 생태계
조성을 위해 매해 업계 트렌드와 인사이트를 제공하는
콘텐츠 및 리포트를 발행하고 있습니다.



생태계 조성

와디즈 리포트 발간

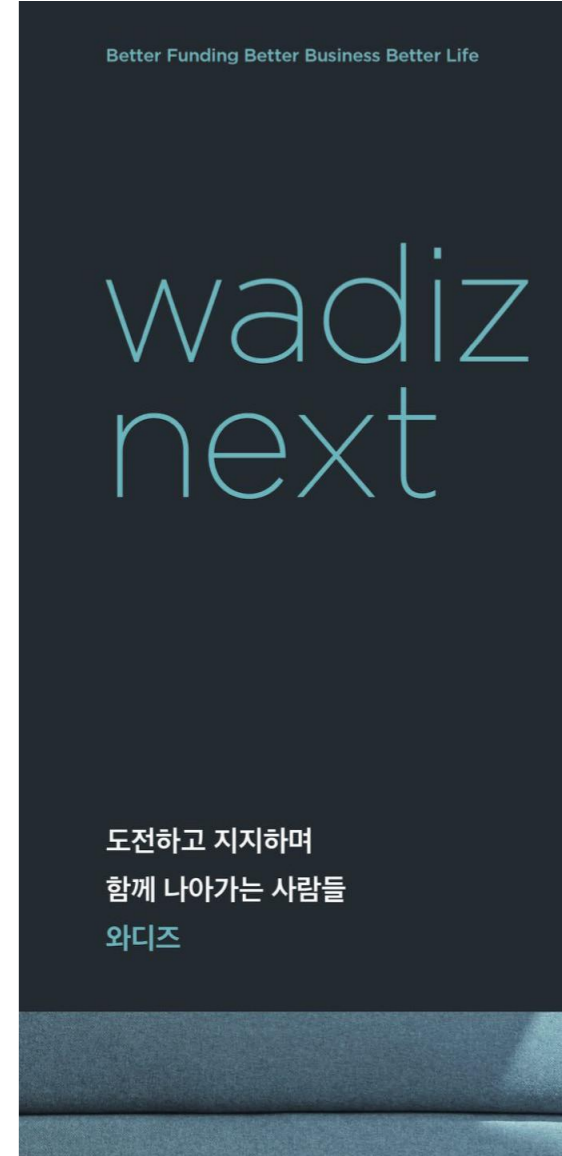
패션, 뷰티, 테크·가전, 푸드 등 주요 카테고리의 펀딩 트렌드와 서포터에게 사랑받은 제품 등 인기요인을 분석한 자료를 매해 발행하고 있습니다.



생태계 조성

와디즈 넥스트 발행

와디즈를 거쳐 간 다양한 메이커들의 생생한 이야기와 펀딩 성공 노하우, 쉽고 유익한 펀딩 가이드 등을 담아 전국 주요 공유 오피스와 창업 관련 공간을 통해 배포되었습니다.



와디즈 언론 보도

아주경제
요즘 합한 곳들 다 모였다... 각층마다 한정판 콜라버 제품 가득
 3년만에 새단장 공간와디즈



아주경제 2023.06.02

3년만에 새단장한 공간와디즈
 아주경제 | 2023.06.02

전자신문
와디즈 펀딩으로 '사회적 가치' 실현한다

비영리 목적 등 사업 영역 확대
 개인회원 등록 '후원 펀딩' 도입

유기견 보호·자작곡 앨범 발표
 "서포터 지지...누구나 꿈에 도전"

와디즈 일반펀딩과 후원펀딩 차이		차별: 펀딩
일반펀딩	후원펀딩	
개인·사업자	메이커 개인	
제품 출시를 위한 생산자금 모집·시장 검증	펀딩 목적 개인 지아실현 등을 위한 후원금 모집	
펀딩 목적 필수 작성	스토리 작성	후원 목적 필수 작성
신제품·시제품	리워드	신제품·시제품·가성품

전자신문 2022년 10월 24일 월요일 065면

와디즈 펀딩으로 '사회적 가치' 실현
 전자신문 | 2022-10-24

전자신문 etnews
와디즈(대표 신혜성)는 영국 파이낸셜타임즈(FT)의 '2022 아시아 태평양 고성장 기업'에 3년 연속 선정됐다고 21일 밝혔다.

아시아 태평양 지역 고성장 기업(FT High Growth Companies Asia-Pacific 2022)은 파이낸셜 타임즈와 글로벌 리서치 전문기관 스탯스타(Statista)가 아시아 태평양 13개

와디즈 3년 연속 FT '아시아 태평양 고성장 기업' 선정
 전자신문 | 2022-03-21

CEO LOUNGE 크라우드펀딩 개척자-신혜성 와디즈 대표
"아이디어를 현실로" ...누적 거래 1조 돌파

이코노미조선 2023.11.15

"아이디어를 현실로" 누적거래 1조 돌파
 매경이코노미 | 2023-11-15

이코노미조선
"대기업도 찾는 펀딩 플랫폼... 소비자니즈 파악 쉬워"

이코노미조선 2023.03.06

"대기업도 찾는 펀딩 플랫폼... 소비자니즈 파악 쉬워"
 이코노미조선 | 2023-03-06

"한국 크라우드 펀딩의 역사를 쓰다" 와디즈 10년을 만든 결정적 순간들

플랫폼 거래액 매년 2.5배씩 증가-공간 와디즈 등 오프라인 공간까지 진화 중



한경비즈니스 2023.02.21

"한국 크라우드 펀딩의 역사를 쓰다"
 한경비즈니스 | 2023-02-21

와디즈 CEO

wadiz

와디는 사막의 강이라는 뜻을 가지고 있습니다.
우리는 사막같은 자본시장에 새로운 물줄기를 만들어가고 있
보이지 않은 가능성을 믿는 사람들이 모여 만들어가
와디즈 이야기를 만나보세요
www.wadiz.com



“

와디즈가 10년후대한민국에 꼭 필요한 회사가 되면
좋겠습니다. 그렇게 되면 우리나라에 강소기업들이
많아져서 새로운 성장동력이 생길 것입니다.

우리가 하는 일은 생태계를 만드는 일입니다. 어려울 수
밖에 없고 그래서 도전할 만한 일이라고 생각합니다. ”

신혜성 대표이사



wadiz

경기도 성남시 분당구 판교로 PDC A동 402호
4F A-dong 242, Pangyo-ro, Bundang-gu,
Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

1661-9056 | info@wadiz.kr
www.wadiz.kr