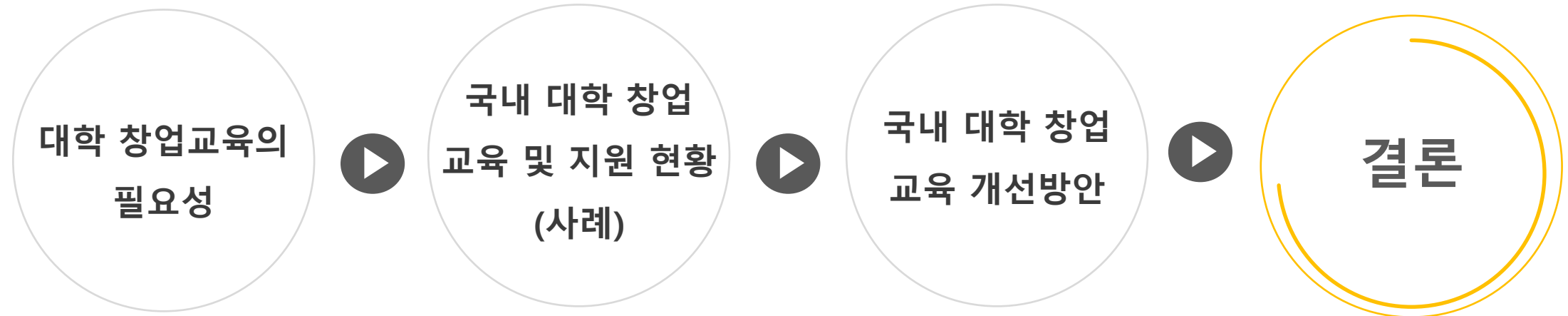


국내 대학창업교육의 현황 및 발전방향

남정민 교수 (단국대 벤처창업학과 주임교수)
단국대 창업교육거점센터장

목 차



1. 대학 창업교육의 필요성

1. 대학 창업교육의 필요성

기업 > 취업창업채용
이위재 기자 > 김충령 기자 > 김지섭 기자 >

기사 100자평(0)

인력 : 2016.08.31 03:09 | 수정 : 2016.08.31 09:02

좁아진 취업문... 채용규모 10% 줄었다

2016년 10월 13일 목요일 001면 종합

일자리에 관심 없는 대기기업

경향신문

주요 그룹 하반기 공개채용 일정

기업	접수	내용
삼성	9월 9~20일	직무적합성평가(9월 10~16일) 삼성(16일) 삼성(17일) 삼성(18일) 삼성(19일) 삼성(20일) 삼성(21일) 삼성(22일) 삼성(23일) 삼성(24일) 삼성(25일) 삼성(26일) 삼성(27일) 삼성(28일) 삼성(29일) 삼성(30일) 삼성(31일) 삼성(10월 1일) 삼성(10월 2일) 삼성(10월 3일) 삼성(10월 4일) 삼성(10월 5일) 삼성(10월 6일) 삼성(10월 7일) 삼성(10월 8일) 삼성(10월 9일) 삼성(10월 10일) 삼성(10월 11일) 삼성(10월 12일) 삼성(10월 13일) 삼성(10월 14일) 삼성(10월 15일) 삼성(10월 16일) 삼성(10월 17일) 삼성(10월 18일) 삼성(10월 19일) 삼성(10월 20일) 삼성(10월 21일) 삼성(10월 22일) 삼성(10월 23일) 삼성(10월 24일) 삼성(10월 25일) 삼성(10월 26일) 삼성(10월 27일) 삼성(10월 28일) 삼성(10월 29일) 삼성(10월 30일) 삼성(10월 31일) 삼성(11월 1일) 삼성(11월 2일) 삼성(11월 3일) 삼성(11월 4일) 삼성(11월 5일) 삼성(11월 6일) 삼성(11월 7일) 삼성(11월 8일) 삼성(11월 9일) 삼성(11월 10일) 삼성(11월 11일) 삼성(11월 12일) 삼성(11월 13일) 삼성(11월 14일) 삼성(11월 15일) 삼성(11월 16일) 삼성(11월 17일) 삼성(11월 18일) 삼성(11월 19일) 삼성(11월 20일) 삼성(11월 21일) 삼성(11월 22일) 삼성(11월 23일) 삼성(11월 24일) 삼성(11월 25일) 삼성(11월 26일) 삼성(11월 27일) 삼성(11월 28일) 삼성(11월 29일) 삼성(11월 30일) 삼성(12월 1일) 삼성(12월 2일) 삼성(12월 3일) 삼성(12월 4일) 삼성(12월 5일) 삼성(12월 6일) 삼성(12월 7일) 삼성(12월 8일) 삼성(12월 9일) 삼성(12월 10일) 삼성(12월 11일) 삼성(12월 12일) 삼성(12월 13일) 삼성(12월 14일) 삼성(12월 15일) 삼성(12월 16일) 삼성(12월 17일) 삼성(12월 18일) 삼성(12월 19일) 삼성(12월 20일) 삼성(12월 21일) 삼성(12월 22일) 삼성(12월 23일) 삼성(12월 24일) 삼성(12월 25일) 삼성(12월 26일) 삼성(12월 27일) 삼성(12월 28일) 삼성(12월 29일) 삼성(12월 30일) 삼성(12월 31일) 삼성(1월 1일) 삼성(1월 2일) 삼성(1월 3일) 삼성(1월 4일) 삼성(1월 5일) 삼성(1월 6일) 삼성(1월 7일) 삼성(1월 8일) 삼성(1월 9일) 삼성(1월 10일) 삼성(1월 11일) 삼성(1월 12일) 삼성(1월 13일) 삼성(1월 14일) 삼성(1월 15일) 삼성(1월 16일) 삼성(1월 17일) 삼성(1월 18일) 삼성(1월 19일) 삼성(1월 20일) 삼성(1월 21일) 삼성(1월 22일) 삼성(1월 23일) 삼성(1월 24일) 삼성(1월 25일) 삼성(1월 26일) 삼성(1월 27일) 삼성(1월 28일) 삼성(1월 29일) 삼성(1월 30일) 삼성(1월 31일) 삼성(2월 1일) 삼성(2월 2일) 삼성(2월 3일) 삼성(2월 4일) 삼성(2월 5일) 삼성(2월 6일) 삼성(2월 7일) 삼성(2월 8일) 삼성(2월 9일) 삼성(2월 10일) 삼성(2월 11일) 삼성(2월 12일) 삼성(2월 13일) 삼성(2월 14일) 삼성(2월 15일) 삼성(2월 16일) 삼성(2월 17일) 삼성(2월 18일) 삼성(2월 19일) 삼성(2월 20일) 삼성(2월 21일) 삼성(2월 22일) 삼성(2월 23일) 삼성(2월 24일) 삼성(2월 25일) 삼성(2월 26일) 삼성(2월 27일) 삼성(2월 28일) 삼성(2월 29일) 삼성(2월 30일) 삼성(3월 1일) 삼성(3월 2일) 삼성(3월 3일) 삼성(3월 4일) 삼성(3월 5일) 삼성(3월 6일) 삼성(3월 7일) 삼성(3월 8일) 삼성(3월 9일) 삼성(3월 10일) 삼성(3월 11일) 삼성(3월 12일) 삼성(3월 13일) 삼성(3월 14일) 삼성(3월 15일) 삼성(3월 16일) 삼성(3월 17일) 삼성(3월 18일) 삼성(3월 19일) 삼성(3월 20일) 삼성(3월 21일) 삼성(3월 22일) 삼성(3월 23일) 삼성(3월 24일) 삼성(3월 25일) 삼성(3월 26일) 삼성(3월 27일) 삼성(3월 28일) 삼성(3월 29일) 삼성(3월 30일) 삼성(3월 31일) 삼성(4월 1일) 삼성(4월 2일) 삼성(4월 3일) 삼성(4월 4일) 삼성(4월 5일) 삼성(4월 6일) 삼성(4월 7일) 삼성(4월 8일) 삼성(4월 9일) 삼성(4월 10일) 삼성(4월 11일) 삼성(4월 12일) 삼성(4월 13일) 삼성(4월 14일) 삼성(4월 15일) 삼성(4월 16일) 삼성(4월 17일) 삼성(4월 18일) 삼성(4월 19일) 삼성(4월 20일) 삼성(4월 21일) 삼성(4월 22일) 삼성(4월 23일) 삼성(4월 24일) 삼성(4월 25일) 삼성(4월 26일) 삼성(4월 27일) 삼성(4월 28일) 삼성(4월 29일) 삼성(4월 30일) 삼성(5월 1일) 삼성(5월 2일) 삼성(5월 3일) 삼성(5월 4일) 삼성(5월 5일) 삼성(5월 6일) 삼성(5월 7일) 삼성(5월 8일) 삼성(5월 9일) 삼성(5월 10일) 삼성(5월 11일) 삼성(5월 12일) 삼성(5월 13일) 삼성(5월 14일) 삼성(5월 15일) 삼성(5월 16일) 삼성(5월 17일) 삼성(5월 18일) 삼성(5월 19일) 삼성(5월 20일) 삼성(5월 21일) 삼성(5월 22일) 삼성(5월 23일) 삼성(5월 24일) 삼성(5월 25일) 삼성(5월 26일) 삼성(5월 27일) 삼성(5월 28일) 삼성(5월 29일) 삼성(5월 30일) 삼성(5월 31일) 삼성(6월 1일) 삼성(6월 2일) 삼성(6월 3일) 삼성(6월 4일) 삼성(6월 5일) 삼성(6월 6일) 삼성(6월 7일) 삼성(6월 8일) 삼성(6월 9일) 삼성(6월 10일) 삼성(6월 11일) 삼성(6월 12일) 삼성(6월 13일) 삼성(6월 14일) 삼성(6월 15일) 삼성(6월 16일) 삼성(6월 17일) 삼성(6월 18일) 삼성(6월 19일) 삼성(6월 20일) 삼성(6월 21일) 삼성(6월 22일) 삼성(6월 23일) 삼성(6월 24일) 삼성(6월 25일) 삼성(6월 26일) 삼성(6월 27일) 삼성(6월 28일) 삼성(6월 29일) 삼성(6월 30일) 삼성(7월 1일) 삼성(7월 2일) 삼성(7월 3일) 삼성(7월 4일) 삼성(7월 5일) 삼성(7월 6일) 삼성(7월 7일) 삼성(7월 8일) 삼성(7월 9일) 삼성(7월 10일) 삼성(7월 11일) 삼성(7월 12일) 삼성(7월 13일) 삼성(7월 14일) 삼성(7월 15일) 삼성(7월 16일) 삼성(7월 17일) 삼성(7월 18일) 삼성(7월 19일) 삼성(7월 20일) 삼성(7월 21일) 삼성(7월 22일) 삼성(7월 23일) 삼성(7월 24일) 삼성(7월 25일) 삼성(7월 26일) 삼성(7월 27일) 삼성(7월 28일) 삼성(7월 29일) 삼성(7월 30일) 삼성(7월 31일) 삼성(8월 1일) 삼성(8월 2일) 삼성(8월 3일) 삼성(8월 4일) 삼성(8월 5일) 삼성(8월 6일) 삼성(8월 7일) 삼성(8월 8일) 삼성(8월 9일) 삼성(8월 10일) 삼성(8월 11일) 삼성(8월 12일) 삼성(8월 13일) 삼성(8월 14일) 삼성(8월 15일) 삼성(8월 16일) 삼성(8월 17일) 삼성(8월 18일) 삼성(8월 19일) 삼성(8월 20일) 삼성(8월 21일) 삼성(8월 22일) 삼성(8월 23일) 삼성(8월 24일) 삼성(8월 25일) 삼성(8월 26일) 삼성(8월 27일) 삼성(8월 28일) 삼성(8월 29일) 삼성(8월 30일) 삼성(8월 31일) 삼성(9월 1일) 삼성(9월 2일) 삼성(9월 3일) 삼성(9월 4일) 삼성(9월 5일) 삼성(9월 6일) 삼성(9월 7일) 삼성(9월 8일) 삼성(9월 9일) 삼성(9월 10일) 삼성(9월 11일) 삼성(9월 12일) 삼성(9월 13일) 삼성(9월 14일) 삼성(9월 15일) 삼성(9월 16일) 삼성(9월 17일) 삼성(9월 18일) 삼성(9월 19일) 삼성(9월 20일) 삼성(9월 21일) 삼성(9월 22일) 삼성(9월 23일) 삼성(9월 24일) 삼성(9월 25일) 삼성(9월 26일) 삼성(9월 27일) 삼성(9월 28일) 삼성(9월 29일) 삼성(9월 30일) 삼성(10월 1일) 삼성(10월 2일) 삼성(10월 3일) 삼성(10월 4일) 삼성(10월 5일) 삼성(10월 6일) 삼성(10월 7일) 삼성(10월 8일) 삼성(10월 9일) 삼성(10월 10일) 삼성(10월 11일) 삼성(10월 12일) 삼성(10월 13일) 삼성(10월 14일) 삼성(10월 15일) 삼성(10월 16일) 삼성(10월 17일) 삼성(10월 18일) 삼성(10월 19일) 삼성(10월 20일) 삼성(10월 21일) 삼성(10월 22일) 삼성(10월 23일) 삼성(10월 24일) 삼성(10월 25일) 삼성(10월 26일) 삼성(10월 27일) 삼성(10월 28일) 삼성(10월 29일) 삼성(10월 30일) 삼성(10월 31일) 삼성(11월 1일) 삼성(11월 2일) 삼성(11월 3일) 삼성(11월 4일) 삼성(11월 5일) 삼성(11월 6일) 삼성(11월 7일) 삼성(11월 8일) 삼성(11월 9일) 삼성(11월 10일) 삼성(11월 11일) 삼성(11월 12일) 삼성(11월 13일) 삼성(11월 14일) 삼성(11월 15일) 삼성(11월 16일) 삼성(11월 17일) 삼성(11월 18일) 삼성(11월 19일) 삼성(11월 20일) 삼성(11월 21일) 삼성(11월 22일) 삼성(11월 23일) 삼성(11월 24일) 삼성(11월 25일) 삼성(11월 26일) 삼성(11월 27일) 삼성(11월 28일) 삼성(11월 29일) 삼성(11월 30일) 삼성(12월 1일) 삼성(12월 2일) 삼성(12월 3일) 삼성(12월 4일) 삼성(12월 5일) 삼성(12월 6일) 삼성(12월 7일) 삼성(12월 8일) 삼성(12월 9일) 삼성(12월 10일) 삼성(12월 11일) 삼성(12월 12일) 삼성(12월 13일) 삼성(12월 14일) 삼성(12월 15일) 삼성(12월 16일) 삼성(12월 17일) 삼성(12월 18일) 삼성(12월 19일) 삼성(12월 20일) 삼성(12월 21일) 삼성(12월 22일) 삼성(12월 23일) 삼성(12월 24일) 삼성(12월 25일) 삼성(12월 26일) 삼성(12월 27일) 삼성(12월 28일) 삼성(12월 29일) 삼성(12월 30일) 삼성(12월 31일)

100대 기업 노동분야 지표 분석

박근혜 정부 출범 후 3년간 100대 기업의 고용증가율이 국내 평균의 절반 수준에 그치고 흑자를 낸 100대기업의 노동소득분배율은 국내 평균보다 12%포인트 낮은 것으로 나타났다. 또 직원들에게 인건비 100원을 지급할 때 주주에게 지급한 배당액은 3년 사이 13원에서 21원으로 늘었다. 대기기업들이 투자를 통해 일자리를 늘리기보다는 배당을 통해 이익을 실현하는 데 치중했음을 보여준다. | 관련기사 6면

국민의당 김삼화 의원은 12일 한국노총 중앙연구원(황선자 박사)에 의뢰해 지난해 국내 100대 기업(매출기준)의 노동에 대한 사회적 책임을 조사·분석한 결과 이 같이 나타났다고 밝혔다. 기업 조사는 2013년 경향신문이 분석한 노동소득분배율, 자산증가 대비 고용증감, 간접고용비 비중, 여성 상대임금, 인건비 대비 배당성향 등 5가지 지표로 이뤄졌다.

2012~2015년 고용증가율 단위: %

전체 (상용직)	13.4
100대 기업	7.3
20대 기업	3.4

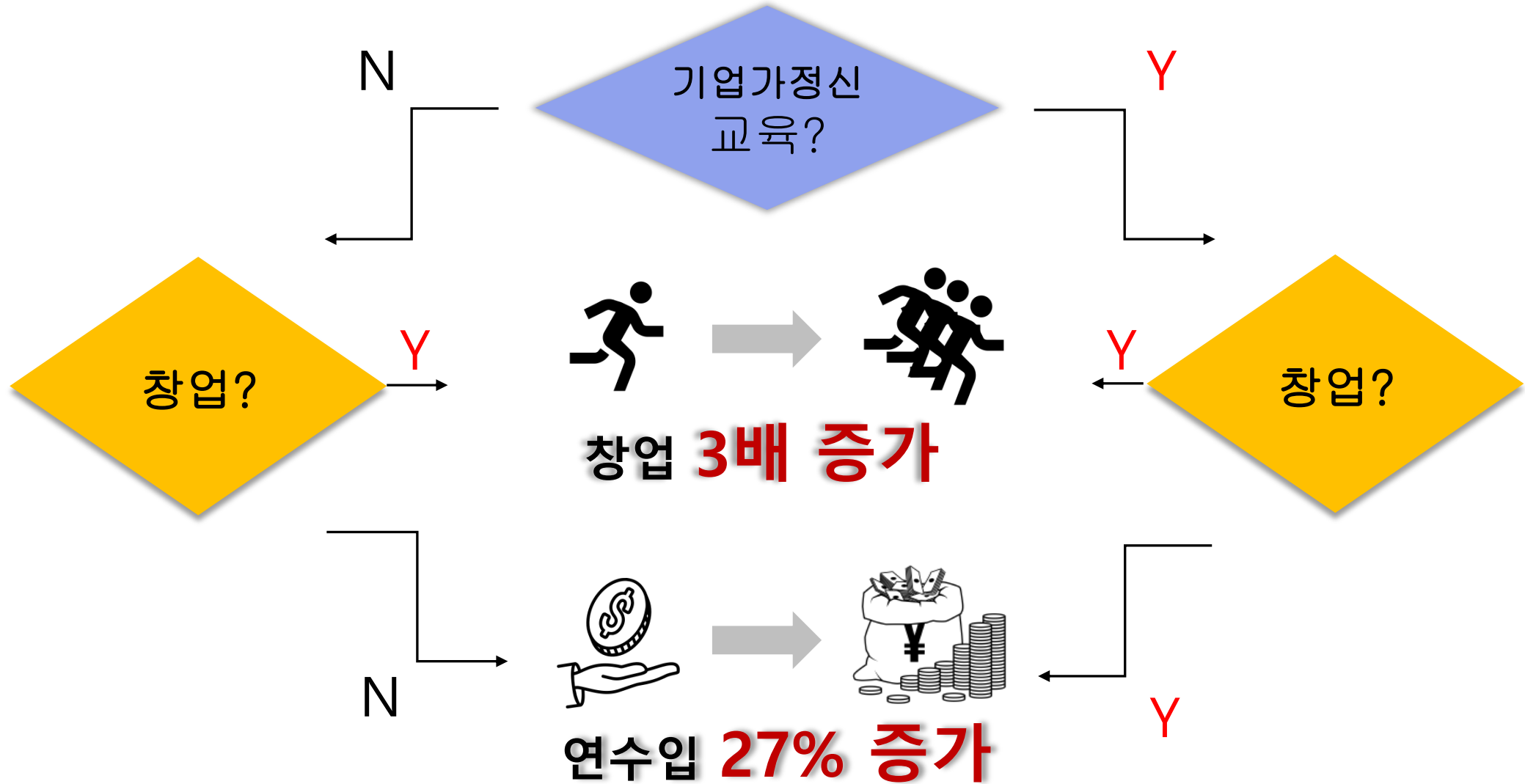
인건비 대비 배당 성향 (%)

2012	13.1
2015	25.7
20대 기업	14.4
100대 기업	21.3

30대 그룹 신규인력 채용실적 및 계획 (단위: 명)

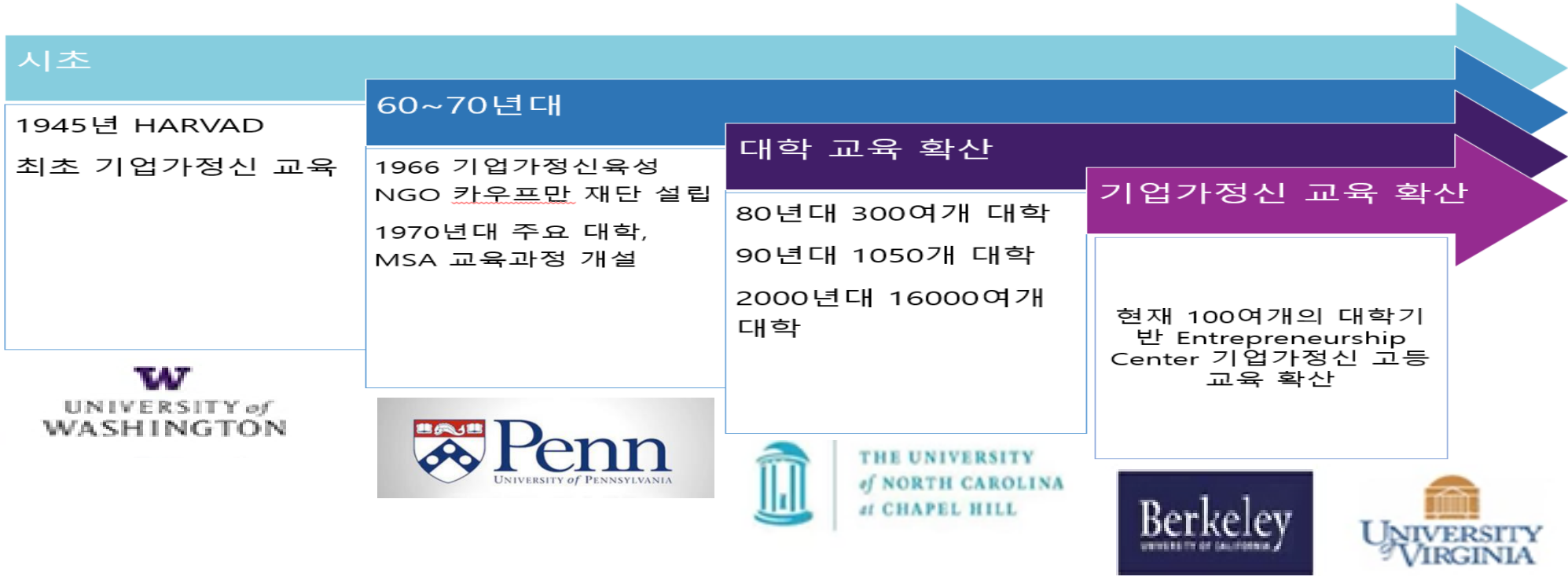
2014년	131,234	0.5%	2015년	131,917	4.2%	2016년(계획)	126,394
-------	---------	------	-------	---------	------	-----------	---------

1. 대학 창업교육의 필요성



1. 대학 창업교육의 필요성

□ 미국 기업가정신 교육



초일류 대학의 창업성과

	동문 창업기업 수	일자리 수	매출액
 STANFORD UNIVERSITY	Stanford	39,900개	약 2조 7천억달러 (세계 5위 경제규모)
 Massachusetts Institute of Technology	MIT	25,800개	약 1조 9천억달러 (세계 9위 경제규모)

1. 대학 창업교육의 필요성

□ 해외 기업가정신 교육

EU

EFER(1987)

'The European Foundation for Entrepreneurship Research' 설립

리스본 아젠다 (2000)

기업가정신이 지식기반 사회의 기초역량
기업가정신 행동계획 (2004)

오슬로 아젠다 (2006)

교육을 통한 기업가정신 함양 결의
초·중·등 기업가정신 의무 교육

WEF 권고 (2009)

모든 국가들에게 **기업가정신 교육 의무화** 권고
2010 Global Education Initiative

유럽의 기업가정신교육 실행 국가



Source: Eurydice



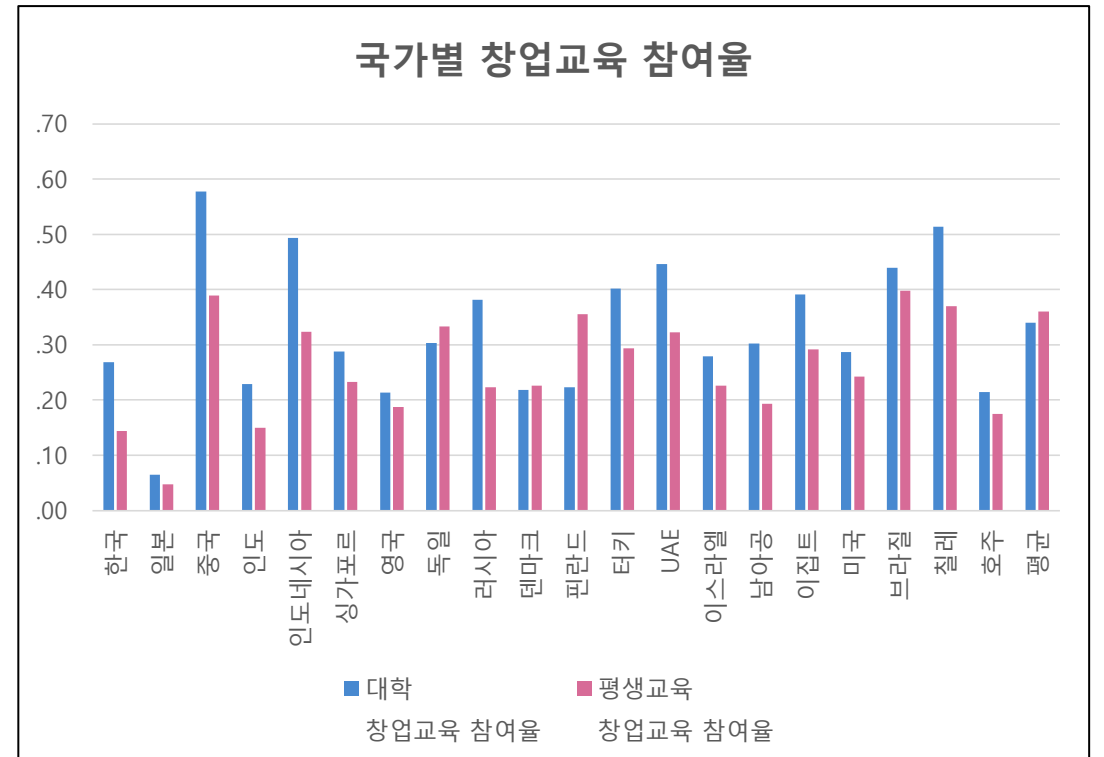
1. 대학 창업교육의 필요성

□ 국가별 청년층 창업교육 참여 수준

[GETR 2016년 데이터]

국가	대학 창업교육 참여율	대학교육 순위	평생교육 창업교육 참여율	평생교육 참여순위
한국	0.268	14	0.144	19
일본	0.065	20	0.048	20
중국	0.577	1	0.389	2
인도	0.229	15	0.150	18
인도네시아	0.493	3	0.323	6
싱가포르	0.288	11	0.232	11
영국	0.214	19	0.187	16
독일	0.303	9	0.333	5
러시아	0.381	8	0.223	14
덴마크	0.218	17	0.226	12
핀란드	0.223	16	0.355	4
터키	0.402	6	0.294	8
UAE	0.446	4	0.322	7
이스라엘	0.279	13	0.226	13
남아공	0.302	10	0.194	15
이집트	0.391	7	0.291	9
미국	0.287	12	0.243	10
브라질	0.439	5	0.398	1
칠레	0.513	2	0.370	3
호주	0.214	18	0.175	17
평균	0.340	-	0.360	-

- 국가별 청년층 21,042명 대상 설문조사결과
- 국가별 청년층 대학 창업교육 참여율
- 한국 청년층(20대-30대) 대학창업교육 경험은 **26.8%**으로 전체 20개국 중 14위에 위치
- 평생교육수준 창업교육경험은 **14.4%**로 전체 20개국 중 19위에 위치



출처 : 대학 창업교육 현황 및 발전방안 모색(남정민, proceeding)

1. 대학 창업교육의 필요성

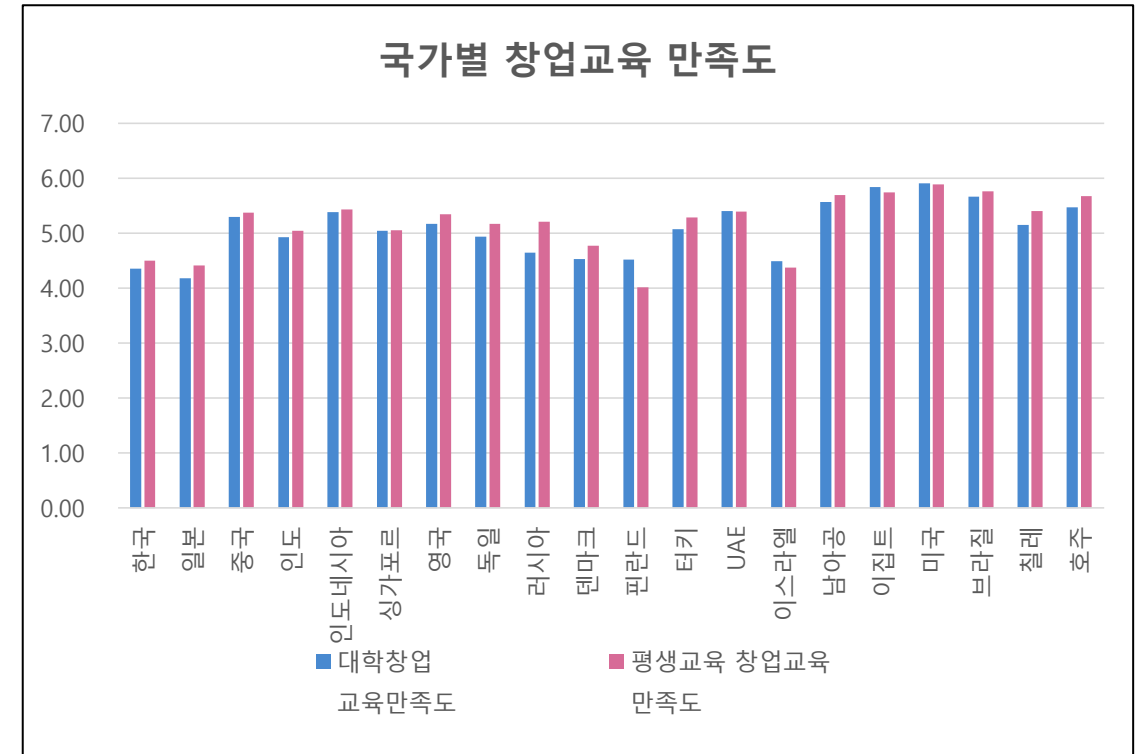
□ 국가별 청년층 창업교육 효과성

[GETR 2016년 데이터]

국가	대학 창업교육 효과성	대학 순위	평생교육 창업교육 효과성	평생교육 순위
한국	4.35	19	4.50	17
일본	4.18	20	4.41	18
중국	5.30	8	5.37	9
인도	4.93	14	5.04	15
인도네시아	5.38	7	5.43	6
싱가포르	5.04	12	5.05	14
영국	5.17	9	5.34	10
독일	4.94	13	5.16	13
러시아	4.64	15	5.21	12
덴마크	4.52	16	4.77	16
핀란드	4.52	17	4.01	20
터키	5.07	11	5.28	11
UAE	5.40	6	5.39	8
이스라엘	4.49	18	4.37	19
남아공	5.56	4	5.69	4
이집트	5.84	2	5.74	3
미국	5.90	1	5.88	1
브라질	5.66	3	5.76	2
칠레	5.15	10	5.40	7
호주	5.47	5	5.68	5

기준 : 리커드 7점 척도 기준

- 국가별 창업교육 참여자 대상 효과성 측정
- 한국 청년층(20대-30대) 대학창업교육 효과성은 **4.35**로 전체 20개국 중 **19위**에 위치
- 평생교육수준 창업교육 효과성은 **4.50**로 전체 20개국 중 **17위**에 위치



출처 : 대학 창업교육 현황 및 발전방안 모색(남정민, proceeding)

1. 대학 창업교육의 필요성

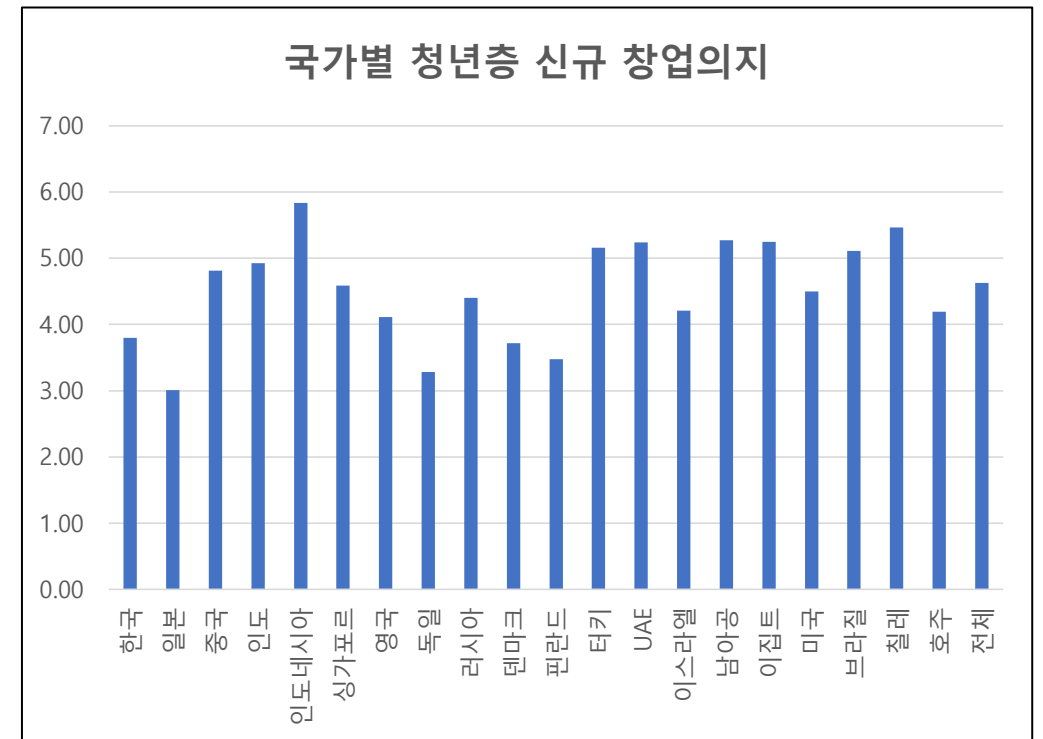
□ 국가별 청년층 신규 창업의지

[GETR 2016년 데이터]

국가	창업의지	표본 수	순위
한국	3.797	891	16
일본	3.006	770	20
중국	4.816	1161	9
인도	4.926	1069	8
인도네시아	5.835	1198	1
싱가포르	4.584	1068	10
영국	4.108	955	15
독일	3.282	788	19
러시아	4.398	1164	12
덴마크	3.716	841	17
핀란드	3.480	892	18
터키	5.161	1296	6
UAE	5.237	1462	5
이스라엘	4.210	1093	13
남아공	5.273	1298	3
이집트	5.247	1379	4
미국	4.494	996	11
브라질	5.106	1017	7
칠레	5.465	1102	2
호주	4.194	954	14
전체	4.628	21394	1.624

기준 : 리커드 7점 척도 기준

- 국가별 청년층 신규 창업의지 측정
- 한국 청년층(20대-30대) 신규창업의지는 **3.797로 16위** 차지
- **일본을 제외한 주요경쟁국가 중 최하위권**에 위치



출처 : 대학 창업교육 현황 및 발전방안 모색(남정민, proceeding)

1. 대학 창업교육의 필요성

- ✓ 국내 대학 수준 대학 창업교육 참여율 저조(14/20)
- ✓ 국내 대학 수준 창업교육 효과성 낮음(19/20)
- ✓ 신규창업의지는 대학창업효과성과 매우 높은 상관관계 있음(.379**)

구분	신규창업의지	대학창업교육 효과성	평생교육 창업교육 효과성
신규창업의지	1	.379**	.403**
대학창업교육 효과성	.379**	1	.754**
평생교육 창업교육 효과성	.403**	.754**	1

** 상관이 0.01 수준에서 유의합니다(양쪽)
출처 : 대학 창업교육 현황 및 발전방안 모색(남정민, proceeding)

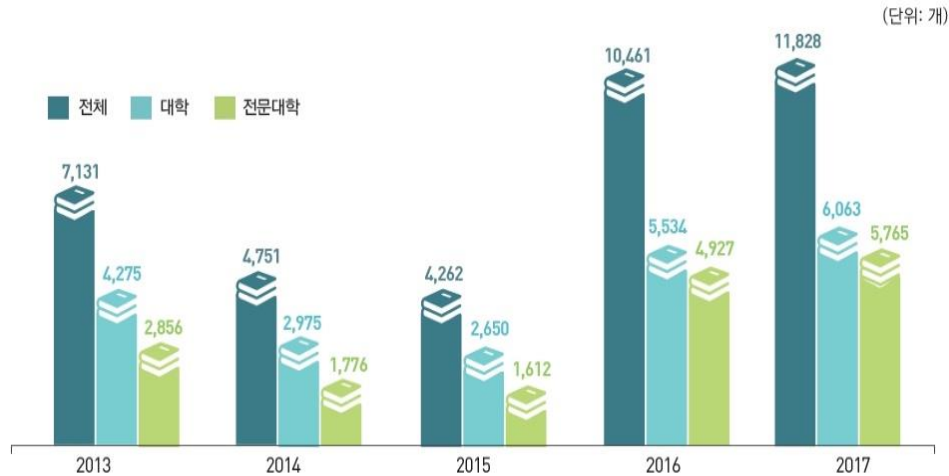
대학 창업 교육의 양적 및 질적 강화 필요

2. 국내 대학 창업교육 및 지원현황(사례)

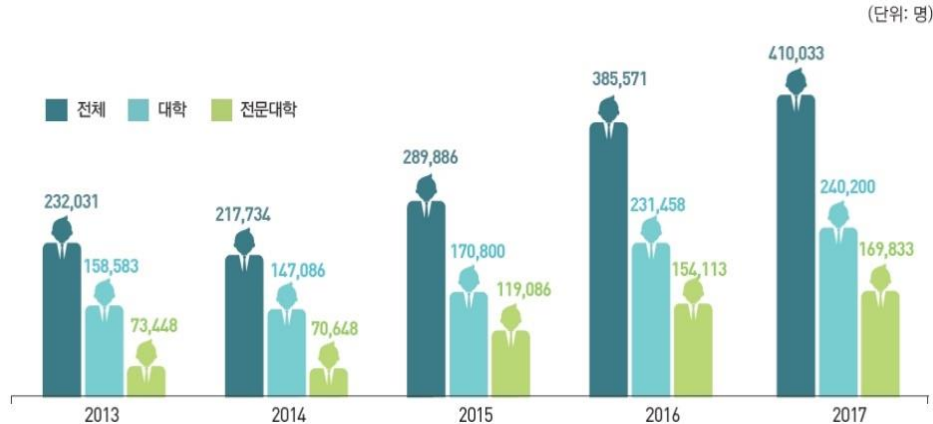
2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

□ 학생 창업교육 지원

〈그림67〉 창업 강좌수



〈그림68〉 창업 강좌 이수학생수

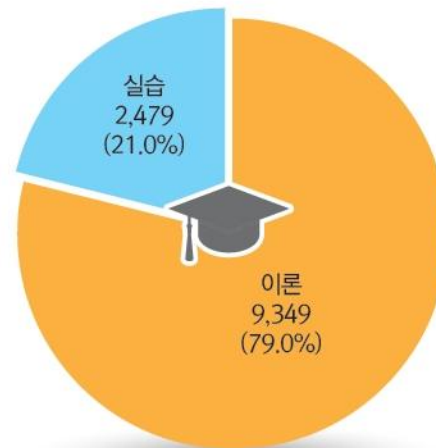


2017년 창업강좌 이수학생수는 약 41만명으로 2013년 약 23만명 대비 **76.7%** 증가

- 2017년 창업강좌 이수학생 수: 전년대비 6.3% (**385,571명**→**410,033명**) 증가
- 창업강좌 수: 전년대비 13.1% (**10,461개**→**11,828개**) 증가
- 창업강좌 개설 대학 재학생의 **20.9%**가 창업강좌를 수강, 2016년 19.4%에서 1.5%p 증가
- 2017년 개설된 창업강좌 중 이론형 강좌는 9,349개(79.0%), 실습형 강좌는 2,479개(21.0%)로 **이론형 강좌 중심**
- 2017년 개설된 창업강좌 중 전공 과목이 6,279개(53.1%), 교양과목이 5,549개(46.9%)

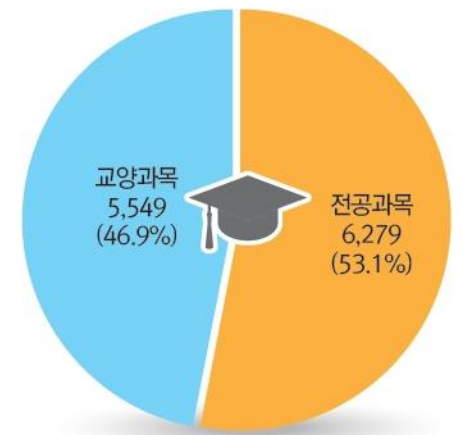
〈그림69〉 창업강좌 이론, 실습 비율

(단위: 개, %)



〈그림70〉 창업강좌 전공, 교양 비율

(단위: 개, %)

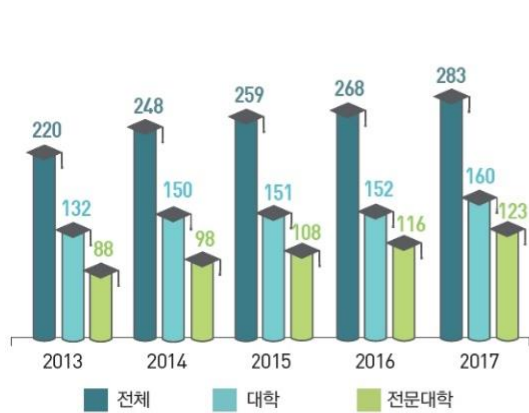


2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

□ 창업 동아리 지원

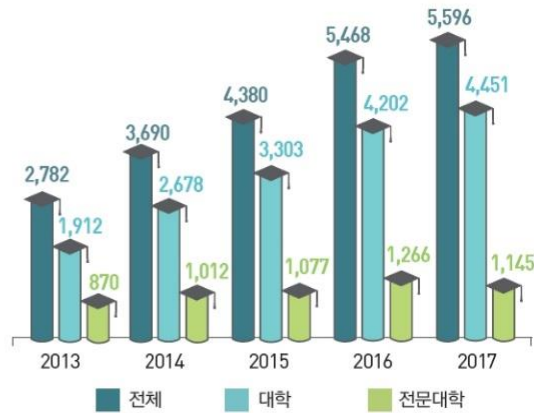
<그림71> 창업동아리 운영 대학수

(단위: 개)



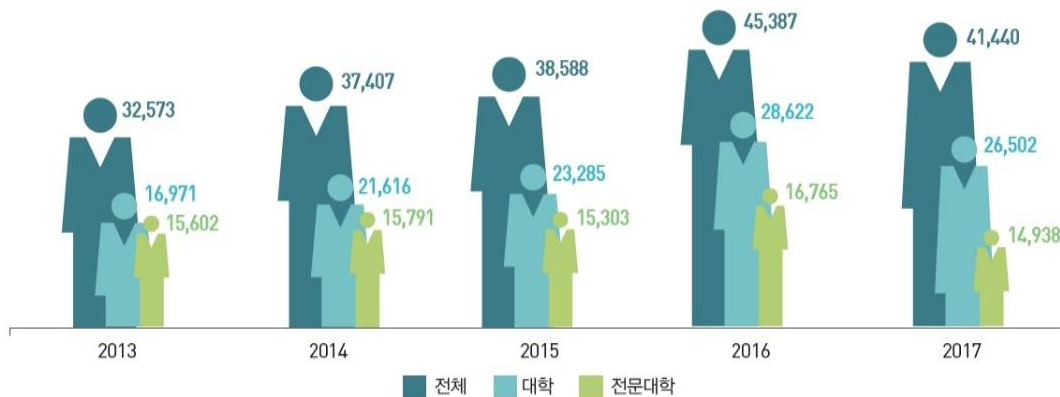
<그림72> 창업동아리 수

(단위: 개)



<그림73> 창업동아리 참여학생 수

(단위: 명)



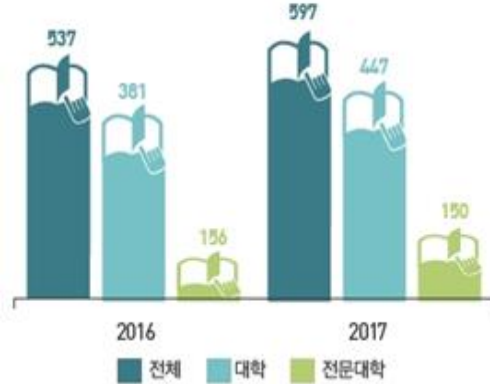
- 최근 5년 간 창업동아리 수는 지속적으로 증가하여, 2017년 창업 동아리 수는 2013년 대비 **101.2%** 증가
- 2017년 창업동아리 수는 5,596개로 전년대비 2.3%증가, 창업동아리 학생 수는 41,440명으로 전년대비 8.7% 감소
 - 창업동아리를 운영하는 대학은 총 283개 대학에서 5,596개의 동아리를 운영, 대학 당 평균 19.8개의 동아리를 운영하는 것으로 나타남

2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

□ 창업 경진대회 및 창업 캠프(비교과)

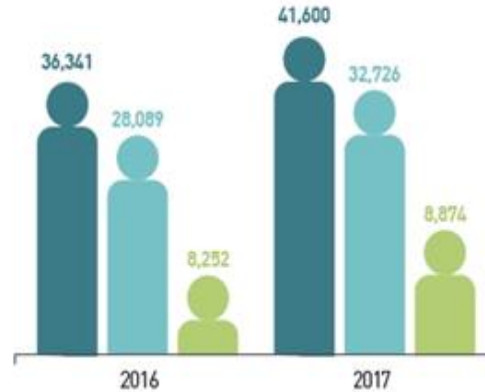
창업경진대회 개최 수

(단위: 개)



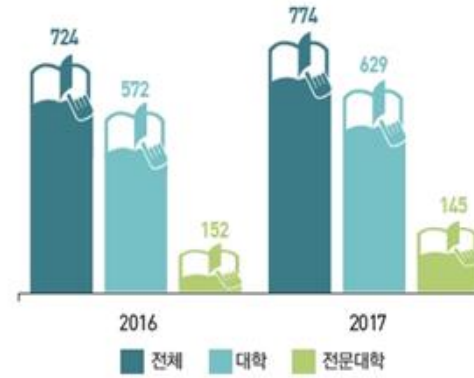
창업경진대회 참여학생 수

(단위: 명)



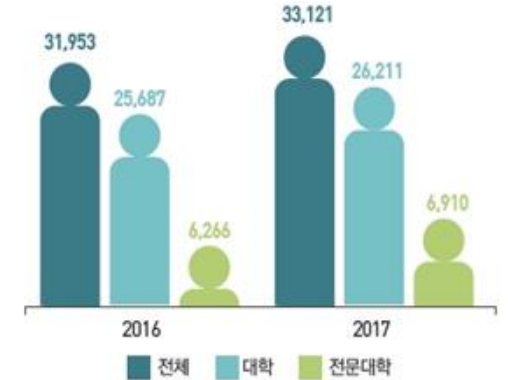
창업캠프 운영 수

(단위: 개)



창업캠프 참여학생 수

(단위: 명)



2017년 창업경진대회 참여 학생 수는 41,600명으로

전년대비 **14.5%** 증가

- 2017년 창업경진대회를 운영하고 있는 256개 대학에서 총 597개의 대회를 개최. 총 41,600명의 학생 참여

2017년 창업캠프 참여 학생 수는 33,121명으로

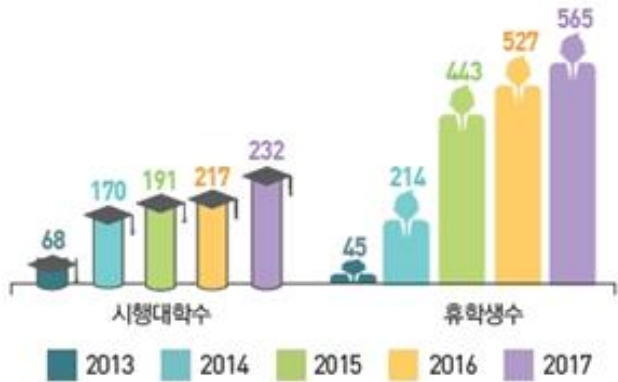
전년대비 **3.7%** 증가

2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

□ 창업친화적 학사제도 구축

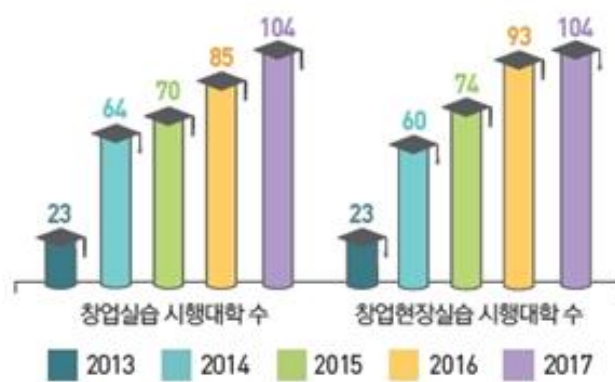
창업휴학제 시행대학 및 신청학생 현황

(단위: 개, 명)



창업 대체학점 인정제 시행대학 현황

(단위: 개)

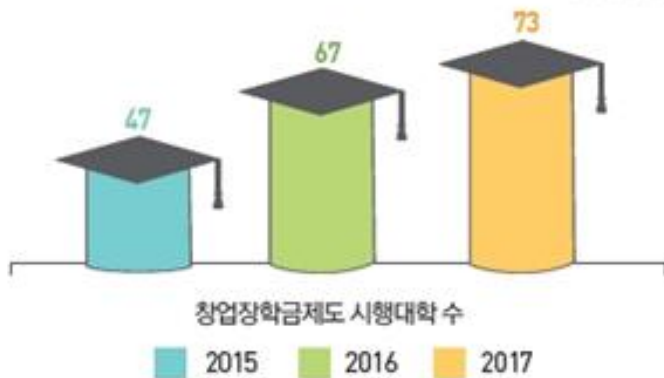


학생창업지원을 위한 창업친화적 학사제도 구축은 지속적 증가

- 2017년 창업휴학제 시행대학 및 휴학생 수는 각 241.2% (68개 → 232개), 1,155.6% (45명 → 565명) 증가
- 창업대체학점인정제는 창업실습과 창업현장실습으로 구분되는데, 총 수혜자는 2,533명이며 2017년 기준 창업실습에는 104개 대학 2,121명이 참여
- 창업 장학금제 및 창업강좌 학점 교류제 등 지속적으로 증가 (단, 창업특기생은 전년대비 감소)

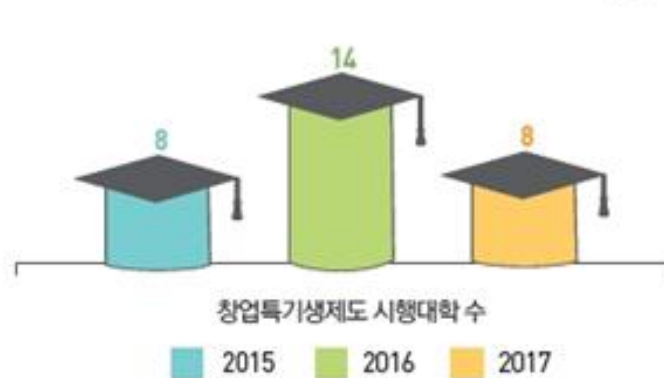
창업장학금제도 시행대학 현황²⁾

(단위: 개)



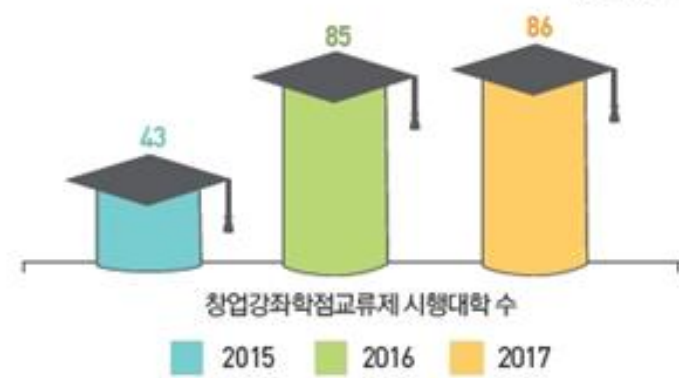
창업특기생 제도 학사제도 시행대학 현황³⁾

(단위: 개)



창업강좌학점교류제 시행대학 현황⁴⁾

(단위: 개)

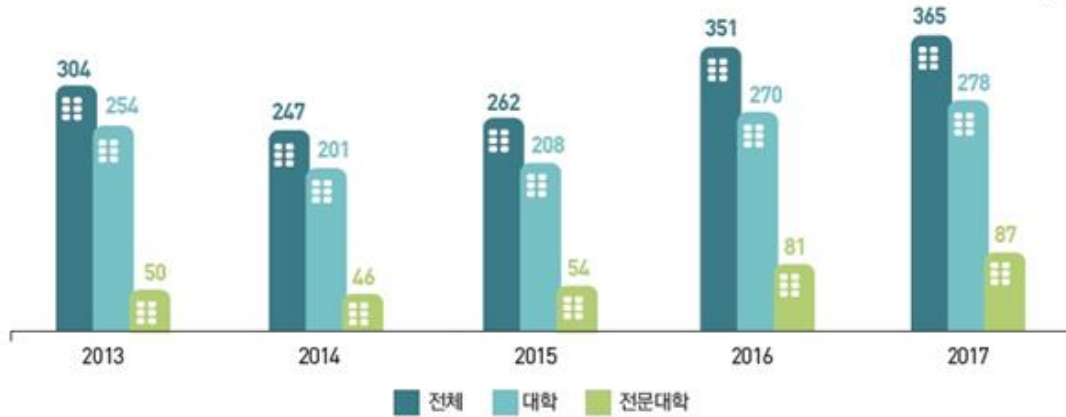


2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

□ 학생의 창업 및 창업지원(학생창업 현황)

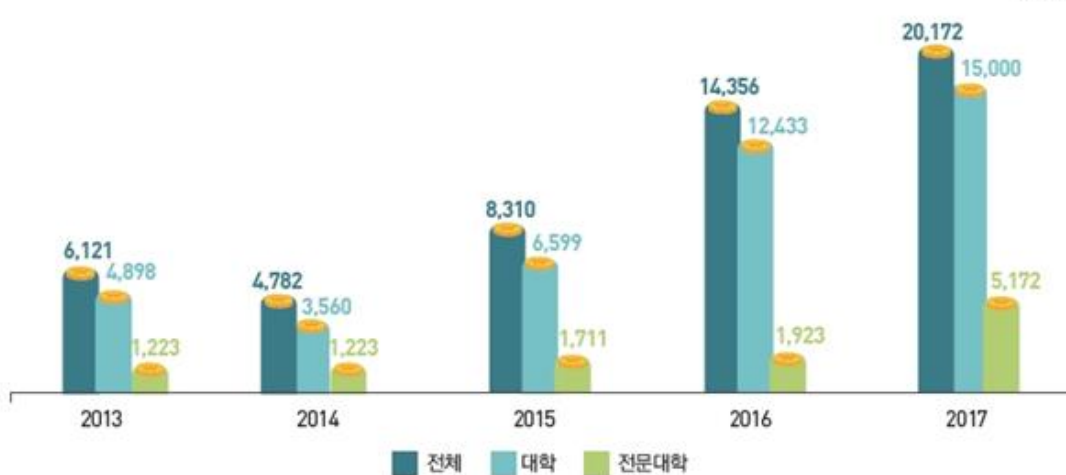
학생창업 매출발생기업

(단위: 개)



학생창업기업 매출액

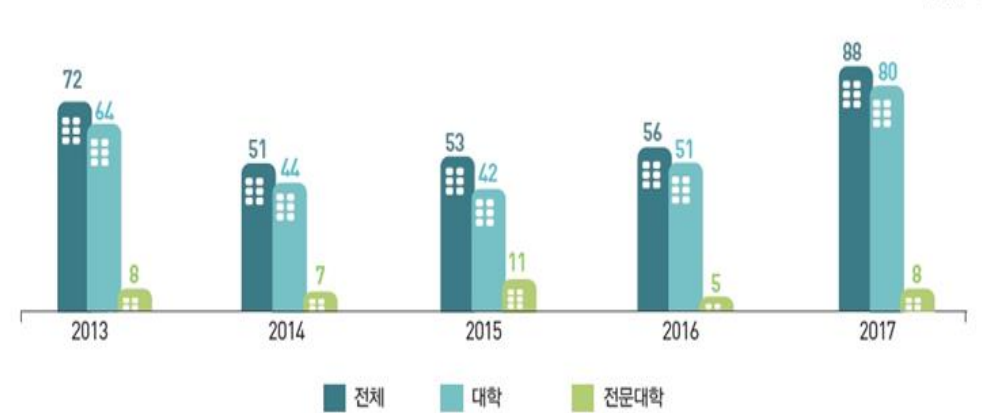
(단위: 백만 원)



□ 교원 창업 현황

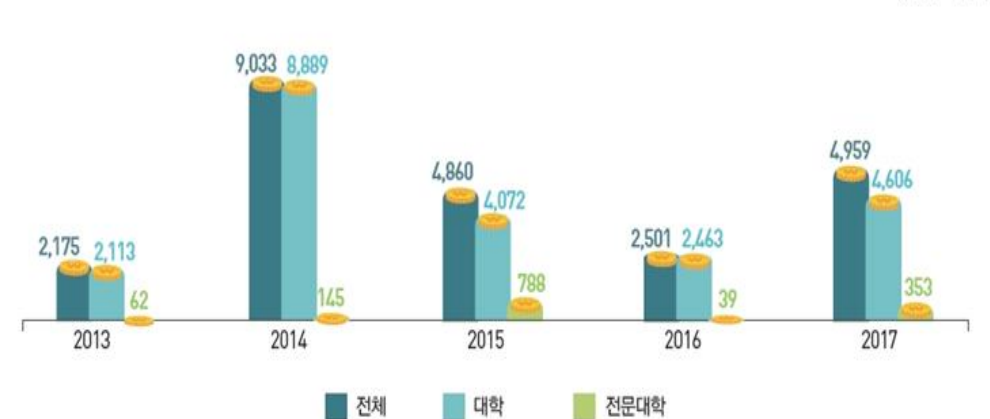
교원창업 매출발생기업

(단위: 개)



교원창업기업 매출액

(단위: 백만 원)



2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

[Module1] 정규교과과정 사례

- (정의) 대학생의 창업 및 경영능력 배양을 목적으로 개설된 정규 교육과정(학점 부여 창업강좌)

구분	정의
창업강좌	대학생의 기업가정신 및 창업역량 배양을 목적으로 개설된 학점이 부여되는 정규 교육과정으로, 교과목명에 창업과 관련된 키워드(창업, 기업가정신, 벤처 등)가 포함된 강좌(1회성 특강 제외)
교양과목	창업에 관한 이론과 기업가마인드 함양 등 창업 일반에 관련된 내용으로 편성된 교양과목
전공과목	공학, 인문사회, 예. 체능 등 각 전공영역에서 창업과 연관하여 편성된 전공과목
이론형	강좌내용의 창업환경이해, 기업가정신제고, 창업기회탐색, 창업경영이해, 창업분야특화 등 이론을 중심으로 구성된 강좌
실습형	수업내용의 50% 이상이 창업아이템 사업계획서 작성, 조별 모의 창업 실습, 시제품 개발 등의 실습을 하는 내용을 포함하도록 편성된 교과목

- (권장) 다양한 전공의 학생들이 팀빌딩을 통해 창업 관련 **협업 체험**이 가능한 교양과목 개설 방식과 학생들의 적극적인 교과 참여 유도를 위한 전공과목 개설 방식 병행

**교양과목 운영 시 학생참여도 저조 문제 발생

- 실습형교과의 경우 교양으로 진행 시 학생들의 부담 과다 발생 (학점에 비해 투자되는 시간 과다)

- (구성) 창업자에게 요구되는 핵심역량과 대학의 역량 정도 (기본형, 심화형) 구분

기본형(M1-B)		심화형(M1-A)	
태도	전문지식	태도	전문지식
창업과 진로	창업실무	소셜 앙트러프러너십	기술사업화
기업가정신	(기술)창업론	글로벌 앙트러프러너십	벤처성장, 출구전략 (M&A, IPO)
창의적사고와 아이템발굴	비즈니스모델	테크노 앙트러프러너십	창업시뮬레이션
디자인씽킹과 기업가정신	창업마케팅	산학협력 교과 : 창업실습, 창업현장실습, 창업연계형 캡스톤디자인 등	

- (권장) 기본형에서 ‘기업가정신’ 등 1~2개 창업강좌 과목은 **저학년 교양 필수로 개설**하여 대학 내 창업 저변 확대 및 창업 문화 조성

2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

[Module1] 정규교과과정 사례

연세대학교	
구성체계	공대.경영대.대학원 등을 아울러 교과목을 통합하고 창업단계(5단계)에 따른 기술창업 중심 정규 교과과정 구성
주요특징	대학 내 창업강좌 산재에 따른 강좌 운영 효율성 저하 및 중복교과 운영에 따른 추가비용 발생 방지
< 단계별 창업강좌 구성 >	

동국대학교	
구성체계	이론적 학습을 통한 창업인식 전환과 실무체험형 교육을 통한 현장 적응력 배양을 위해 단계별 정규 교과과정 구성
주요특징	신입생부터 석.박사 과정에 이르기까지 대학 전체 차원의 기업가정신 확산 및 창업문화 조성
< 단계별 창업강좌 구성 >	

한밭대학교	<p>창업학과 개설을 통한 창업 친화적 학제 완성</p> <p>① 창업실무 및 실전 교육을 강화하는 창업경영대학원 창업학과 신설(2005.3.)</p> <p>② 전문적 창업교육을 위한 미래산업융합대학 창업경영학과(창업비즈니스학과) 신설(2017.3.)</p>
-------	--

2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

[Module2] 비교과과정 사례

- (정의) 시제품 제작, 창업팀 빌딩, 창업역량 배양 등을 목적으로 창업준비 단계에서 경험 할 수 있는 다양한 활동(학점 미부여)

구분	정의
창업동아리	대학에 등록을 하고 지도교수가 있으면서 창업에 대한 학습, 교육, 실무 등을 통해 창업을 준비하는 동아리
창업경진대회	우수 창업자원 발굴을 목적으로 대학이 주관하여 운영하는 행사
창업캠프	창업아이디어 발굴, 비즈니스 플랜 작성 등 창업역량배양을 목적으로 특정장소에서 숙박하며 일정 기간 동안 집합적으로 이루어지는 체험위주의 교육
창업특강	학점이 부여되지 않는 단발성 창업 관련 특강
창업서포터즈	각종 채널을 활용한 교내외 창업 관련 정보 수집 및 홍보 활동을 담당, 소정의 활동비(원고료 등) 지원
창업마일리지	창업교육 이수, 창업활동 이력 등을 점수화하여 우수자 대상 장학금 지급, 시상, 기타 프로그램 연계 등 지원
창업포럼/세미나	다양한 (예비)창업자 간 네트워크 구축 지원
창업시장조사	창업아이템 관련 국내외 시장 및 고객 분석을 위한 팀프로젝트, 미션 수행 등을 통해 창업 실전감각 학습 지원
창업한마당투어 (창업 관련 기획행사)	대국민 대상 창업 인식도 제고 및 창업 활성화 분위기 조성을 위한 대규모 기획 행사로 성공창업CEO 특강, 토크콘서트, 창업아이템전시회 등으로 구성

- (구성) 비교과 창업활동의 지원내용 및 프로그램 구성의 고도화 정도에 따라 기본형과 심화형으로 구분
- (권장) 정규교과와 비교과를 유기적으로 연계하고, 학생들이 비교과활동에 적극적으로 참여할 수 있도록 유인책 설계 (창업마일리지, 정규교과 내 프로그램 반영)

구분	기본형(M2-B)	심화형(M2-A)
창업동아리	공용공간, 아이템기획비 등 활동비 일부 지원	공간, 시제품제작비, 창업장학금 등 창업준비 활동에 대한 종합적 지원
창업경진대회	단과대학 단위, 단과 대학 간 연합 행사	총장 시상 등 대학 단위 행사, 대학 간 연합 행사
창업캠프	1박 이상의 집합 교육	해커톤 등 팀프로젝트, 멘토링, 경진대회 등으로 구성된 실전형 집합 교육
창업특강	창업 분위기 조성 및 흥미 유발을 위한 유명연사 강의	토크콘서트 등 연사와 청중이 소통하는 참여형 강의

2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

[Module3] 창업사업화

- (정의) 우수한 창업자를 발굴 육성하여, 사업화의 성공을 촉진하는 활동

구분	정의
스카우팅	기술/경영/시장전문가 등으로 구성된 전문가 집단을 통해 교내외 우수한 (예비)창업자 또는 창업 아이템을 상시 발굴하는 활동
엑셀러레이팅	스타트업의 투자와 전문보육을 통해 초기 실패율과 리스크를 줄이는 활동 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>* 투자: 초기투자 펀딩, 투자설명회 개최, 후속투자자 연결, 데모데이 개최 등</p> <p>* 전문보육: 사업 아이디어 및 BM 고도화, 세무/회계/법률 등 경영자문, 공간 및 시설 제공, 교육 프로그램, 기타 경영 전반의 멘토링 및 네트워킹 제공 등</p> </div>
스케일업	R&D(기술개발), 국내외 판로개척, 기업경영 및 확장을 위한 시설, 운전자금 등 확보, 투자유치 등을 패키지 혹은 연계 지원하여 창업기업의 성장 및 글로벌 시장 진출을 촉진하는 활동

- (구성) 창업사업화 지원활동의 내용 및 프로그램 구성의 고도화 정도에 따라 기본형과 심화형으로 구분
- (권장) 대학 내 인프라를 활용한 자체 지원, 외부 네트워크를 활용한 연계 지원 등 대학 고유의 창업 사업화 지원 체계를 마련
 - 사업화 단계 및 시장진입 가능성 등을 종합적으로 검토하여 적정 사업과 매칭하고 멘토링을 통한 지속적 관리
 - 사업별 분산된 창업사업화 지원시스템을 통합관리하는 시스템 구축 필요

<창업사업화 모듈을 통한 (예비)창업자 육성체계(예시)>

①스카우팅	② 엑셀러레이팅(자체+연계지원)				③스케일업		
우수 창업아이템 발굴 (스카우터, 교내/외 네트워크 활용)	공간	창업공간 제공	+	기술	R&D바우처 안내	성장 촉진	투자, 마케팅 등 패키지 지원
	멘토링	전문인력 연계		인력	재학생 현장실습		
	장비	시제품제작 등				성과 창출	BM 고도화, 판로 및 수출
	자금	투자 연계					

2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

[Module3] 창업사업화 : 사업화 지원체계 구축(사례)

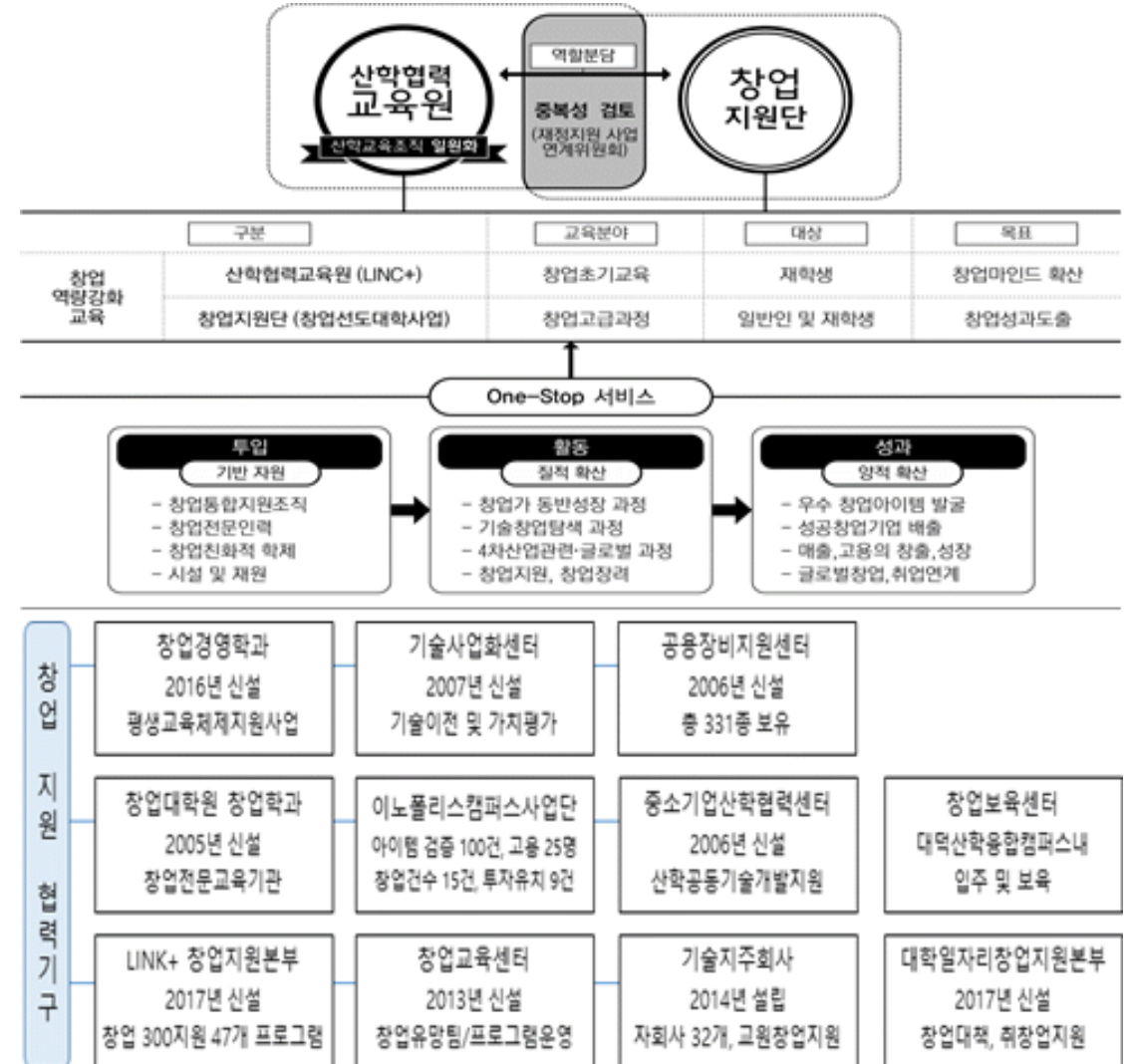
- (창업 전담조직 운영의 고도화) 기업가정신 함양과 창업 역량 강화, 기술 사업화 촉진을 위한 산하 조직간 유기적 네트워크 구축 및 통합지원



창업교육 운영위원회

교내 관계자 7인 구성 (15.06.11)

- 처장 및 창업지원단장, LINC사업단장
- 창업교육계획수립
- 기타 창업교육 운영
- 참여 단과 대학장
- 창업교육운영 점검·평가



2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

[Module4] 창업인프라

구분		정의	
학 사 제 도	창업휴학제	휴학 사유가 창업으로 인정되는 경우 대학이 자율적으로 정한 기간 내에서 연속으로 휴학이 가능한 제도	
	창업대체 학점인정제	창업실습	창업동아리 활동 등 창업 준비과정을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우 학점으로 인정하는 제도
		창업 현장실습	창업 활동을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우 학점으로 인정하는 제도
		창업학기제	한 학기 동안 창업활동을 몰입할 수 있도록 지원하고 한 학기 전체를 학점으로 인정하는 제도
	창업학점 교류제	타 대학과 창업 강좌와 관련한 학점교류협정을 체결하여 타 대학의 창업강좌를 수강할 수 있도록 하는 제도	
	창업연계전공	창업관련 정규 교과를 일정 학점 이상 이수 시 학위(부전공/복수전공)를 부여	
	창업장학금	창업 활동과 창업 역량이 우수한 학생들에게 장학금을 지급하는 제도	
창업특기생	우수한 창업 역량을 보유한 학생을 선발하는 입학전형을 운영 하는 제도		
창업대체논문제	(대학원)일정 기준이 충족되는 창업 및 창업준비활동을 학위 논문으로 대체하는 제도		
인 사 제 도	창업 휴·겸직	일정 기준에 충족되는 창업의 경우 휴직과 겸직이 가능하도록 하는 제도	
	교원업적평가	교원의 창업 또는 창업교육활동을 교원의 업적평가 반영하여 창업교육 전문성 확보를 위한 규정/제도	
	창업 (중점)교수	교원(전임, 비전임 포함)선발 시 창업 경험자 및 창업교육 전문가를 우대하도록 하여 창업교육 전문성 확보를 위한 규정/제도	
	창업연구년	창업을 목적으로 하는 경우 연구년을 부여하는 제도	

(Module 4-1) 창업지원 조직 및 인력

- (권 장) 대학 내 공감대 형성 정도에 따라 자율적으로 추진 하되, **통합형 일원화 조직체계를 지향하는 것이 바람직**

(Module 4-2) 창업지원 공간 및 장비

- (권 장) 공간은 운영의 효율성을 위하여 집적화된 형태로 구축, 대학의 특성에 맞는 메이커스페이스 구축 및 **전문인력 상주**

(Module 4-3) 창업친화적 학사,인사제도

- (권 장) 학사, 인사제도의 구축은 대학 구성원의 창업친화적 인식개선을 위한 가장 핵심적 부분, 대학생이 주로 활용 가능한 학사제도 구축 뿐만 아니라 대학원생 및 교원의 창업 활성화를 위한 제도적 기반 마련이 중요

2. 국내대학 창업교육 및 창업지원 현황(사례)

[Module4] 창업인프라 - 단국대학교 창업학기제 운영 사례

(1) 대상(학부)

- 창업한 기업의 대표(공동대표) 이거나, 당해 학기에 창업 예정인 재학생
- 학사과정 3~4학년 재학생
[최소 4개 학기(편입생은 2개 학기) 이상 이수]
- LINC+ 사업 참여학과로 한정

(2) 형태 및 기간

과목명	구분	인정학점	기간
국내외인턴십-창업 1	6개월	18학점	2019.09.02.~2020.02.14
국내외인턴십-창업 2	4개월	12학점	2019.09.02.~2019.12.20

(3) 지원 내용

- 창업 지원금 지급(500,000원/4주 기준)
- 전문 액셀러레이팅 프로그램 지원

(4) 진행 과정

- 프로그램 신청 → 창업계획서 평가 → 선발대상에 한해 수강신청 → 사전교육 → 창업 학기 진행(창업활동 및 창업교육, 멘토링 진행) → 창업학기 종료 → 성적처리 → 총평회(엑셀러레이팅 기관 연계 데모데이) → 추후 VC 등 연계 지원

※ 기존 장기현장실습과 동일한 프로세스로 진행

- 창업 엑셀러레이팅기관과 『스타트업 엑셀러레이팅프로그램』중심으로 운영
- 사전교육을 통한 창업과정 전반에 관한 교육 진행
- 전문 엑셀러레이터/창업전문가를 통한 1회/2주 멘토링 진행

(5) 제한 사항

- 학과주임교수 승인 없이 참여 불가
- 중복신청 불가
- 인턴십 기간이 종료될 때까지 창업하지 않았거나(사업자등록증 발급) 인턴십 기간 중 폐업한 경우에는 학점으로 불인정

3. 국내 대학 창업교육 개선방안

3. 국내 대학 창업교육 개선방안

□ 대학 창업교육 책임자 컨설팅 사전조사

- (표본) 18개 대학 창업교육 및 지원 책임자(교수진) 31명
- (설문기간) 2019.10.15-10.30(15일)
- (설문내용)
 - Vison, System, Course, Case 영역별 설문
 - 창업 교육 및 지원 현황
 - 창업교육 및 지원 저해요인(활성화 방안)
 - 창업인프라 개선을 위한 자유 의견

- 1-5. 귀 대학의 창업교육 환경은 타 대학에 비해 상대적으로 좋은 편이라고 생각하십니까?
- 1-6. 귀 대학의 신규 창업강좌 개설 여건은 좋은 편이라고 생각하십니까?
- 1-7. 귀 대학의 창업 관련 주변 환경(지자체, 산업단지, 창조경제혁신센터 등)은 좋은 편이라고 생각하십니까?
- 1-8. 귀 대학의 중장기 발전전략(ex.특성화전략)에 창업교육과 관련한 내용 또는 조직이 반영되어 있습니까?
- 1-9. 귀 대학의 교직원들을 대상으로 창업교육(ex.창업특강 등)을 실시한 적이 있습니까?
- 1-10. 귀 대학이 신규 창업강좌를 개설함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까?
- 1-11. 귀 대학 학생이 창업강좌를 수강함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇이라고 파악되니까?
- 1-12. 현재 귀 대학의 창업교육 확대 목적을 다음의 보기 중 순서대로 기입하여 주십시오.(복수응답1, 2 순위)
- 2-2. 대학 창업교육 운영매뉴얼의 세부내용을 알고 있습니까?
- 2-3. 창업휴학제가 운영되고 있다면 원활하게 운영되고 있습니까?
- 2-4. 창업대체학점인정제가 운영되고 있다면 원활하게 운영되고 있습니까?
- 2-5. 창업학점교류제가 운영되고 있다면 원활하게 운영되고 있습니까?
- 2-6. 창업교육전담조직이 있다면 대학 내 유관 조직과의 연계성과 상호 협조적이라고 생각하십니까? (ex. 창업교육센터, 창업지원단, 창업관련 학부 및 대학원 등)
- 2-7. 창업교육 전문인력은 충분하다고 생각하십니까?
- 2-8. 정부재정지원사업 중 창업친화적학사제도, 창업교육센터, 창업교육전문인력의 평가기준과 세부 내용에 대해 알고 있습니까?

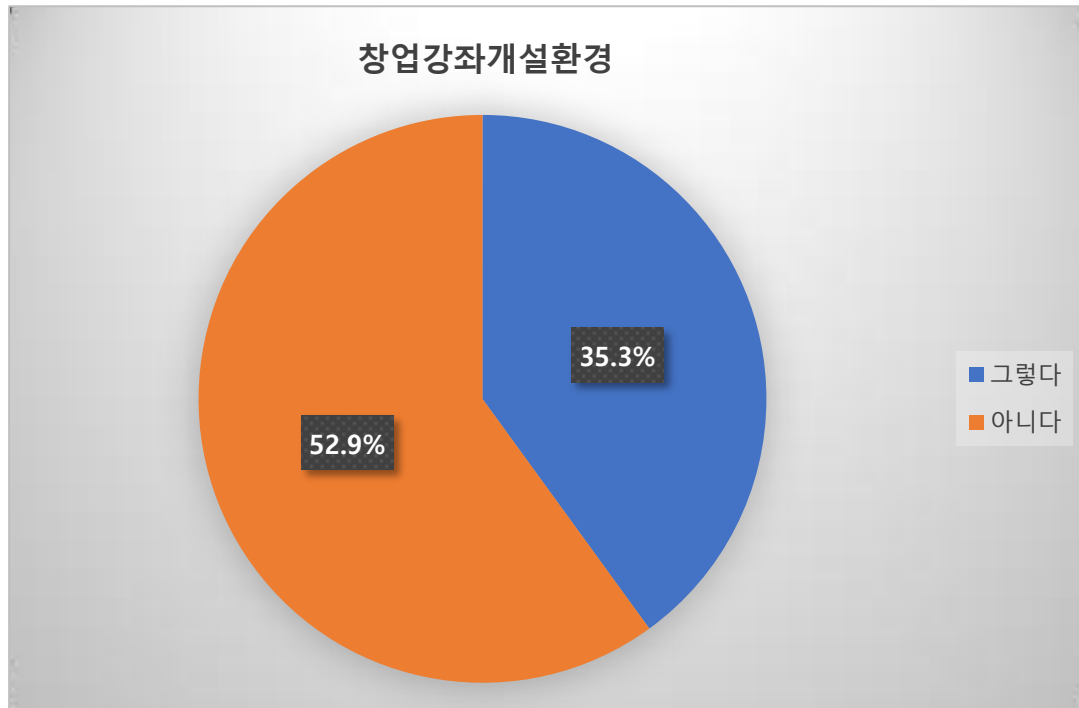
- 2-9. '창업교육 학사제도 운영을 위한 협의체'(ex.창업교육학사제도 운영위원회)가 구성되어 실제 운영되고 있습니까?
- 2-10. 창업교육전담기구가 설치되어 있습니까?
- 2-11. '창업교육 계획 및 운영을 논의하는 협의체'(ex. 창업교육 운영위원회 등)가 운영되고 있습니까?
- 2-12. 창업교육 운영기구(운영위원회)에 대학 구성원이 적극적으로 참여하고 있다고 생각하십니까?(ex. 교무처장, 산학협력담당 등 교내 의사결정 권한을 가진 자의 참여여부 등)
- 2-13. 창업교육 전담인력의 역할이 명확하게 있습니까?
- 2-14. 귀 대학은 창업교육 전문인력의 역량향상을 위한 투자 및 지원을 하고 있다고 생각하십니까?
- 2-15.1 창업휴학제 학사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (학교입장)
- 2-15.2 창업학점교류제 학사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (학교입장)
- 2-15.3 창업대체학점인정제 학사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (학교입장)
- 2-15.4 창업휴학제 학사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (학생입장)
- 2-15.5 창업학점교류제 학사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (학생입장)
- 2-15.6 창업대체학점인정제 학사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (학생입장)
- 2-16.1 교원창업 휴겸직 인사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(학교입장)
- 2-16.2 창업연구년 인사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(학교입장)
- 2-16.3 창업(중점)교수 인사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(학교입장)
- 2-16.4 SCI논문 편당 창업교육 실적 배점 인사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(학교입장)
- 2-16.5 재임용/승진/승급 심사시 창업교육 실적물로 연구실적물 대체 가능 비율 인사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(학교입장)
- 2-16.6 교육시수 감면 인사제도를 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(학교입장)
- 3-1. 교내 창업교육 참여를 활성화하기 위한 마일리지 또는 멤버십 제도를 활용중이십니까?
- 3-2. 귀 대학은 창업 문화 확산을 위한 차별화된 프로그램(ex.기업가정신주간, 멘토런치 등)을 가지고 있습니까?
- 3-3. 귀 대학은 창업교육 활성화를 위한 교내외 창업 멘토 Pool를 확보하고 있습니까?
- 3-4. 귀 대학은 교내 창업문화 확산프로그램(ex.창업가 특강, 멘토링, 창업캠프 등)을 주기적으로 운영하고 있습니까?
- 3-5. 귀 대학은 지역 내 외부 창업기업 및 전문가와의 주기적인 교류를 진행하고 있습니까? (ex. 지역 내 창업기업가 초청 멘토링 등)
- 3-6. 귀 대학은 타 기관과의 협력을 통해 창업교육 관련 프로그램을 운영하신 바 있습니까?
- 3-7. 창업강좌에 대한 정의는 다음과 같습니다. 귀하께서는 이러한 창업강좌의 정의를 알고 계십니까?
- 3-8. 창업동아리 활동이 중요하다고 생각하십니까?
- 3-9. 민.관에서 진행되는 창업경진대회에 대해 알고 계십니까?
- 3-10. 귀 대학에서는 대학 내 창업동아리에 어떠한 지원을 하고 있습니까?
- 4-1. 타 기관의 창업교육 관련 우수사례를 알고 계십니까? 있다면 어떤 사례입니까?
- 4-1-1. 귀 대학에서는 자체적으로 타 기관의 창업교육 관련 우수사례를 조사하신 바 있습니까?
- 4-2. '대학 창업교육 특성화 모델 개발연구'에 대한 보고서를 알고 계십니까?
- 4-3. 2017 대학 창업교육 우수사례집'에 대해 알고 계십니까?
- 4-3-1. 귀 대학에서는 2017 대학 창업교육 우수사례집의 내용 또는 타 기관의 우수사례를 도입하신 바 있습니까?
- 4-5. 타 기관의 우수사례 도입·운영함에 있어 가장 큰 어려움은 무엇이라 생각하십니까?

3. 국내 대학 창업교육 개선방안

□ 대학 창업교육 책임자 컨설팅 사전조사

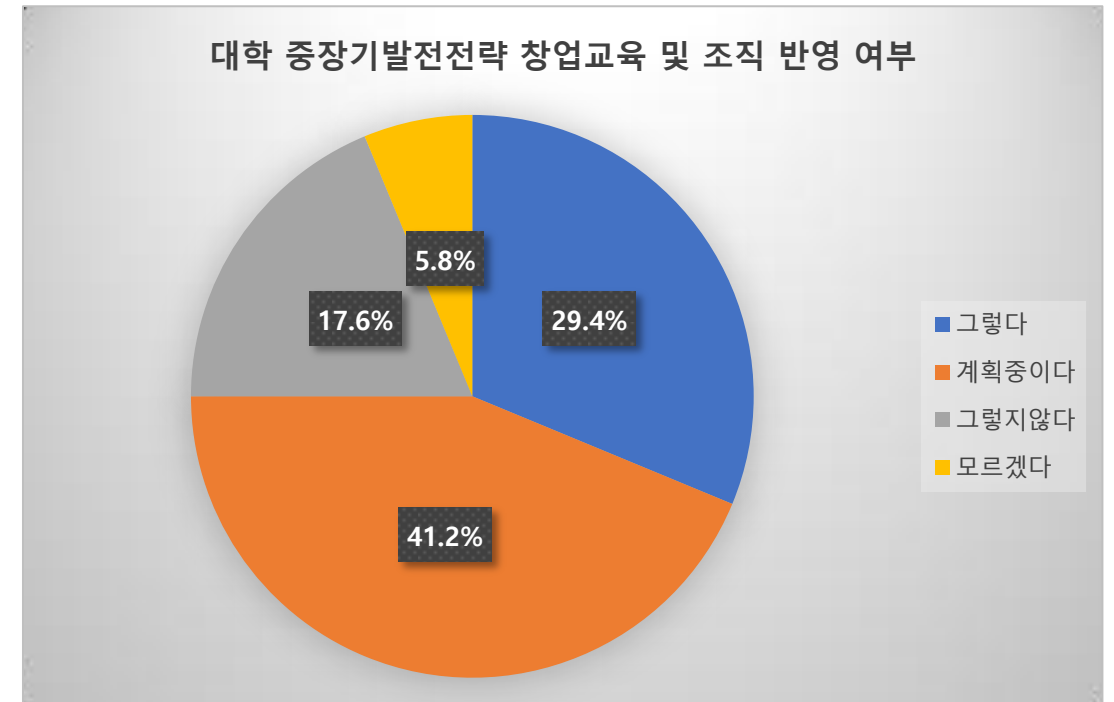
○ (대학 신규 창업강좌 개설 여건)

-부정적인 의견(52.9%)이 긍정적 의견(35.3%)보다 높다.



○ (대학 중장기 발전전략에 창업교육 및 조직 반영 여부)

-그렇다(29.4%), 계획중이다(41.2%)로 그렇지않다 (17.6%)보다 높다.

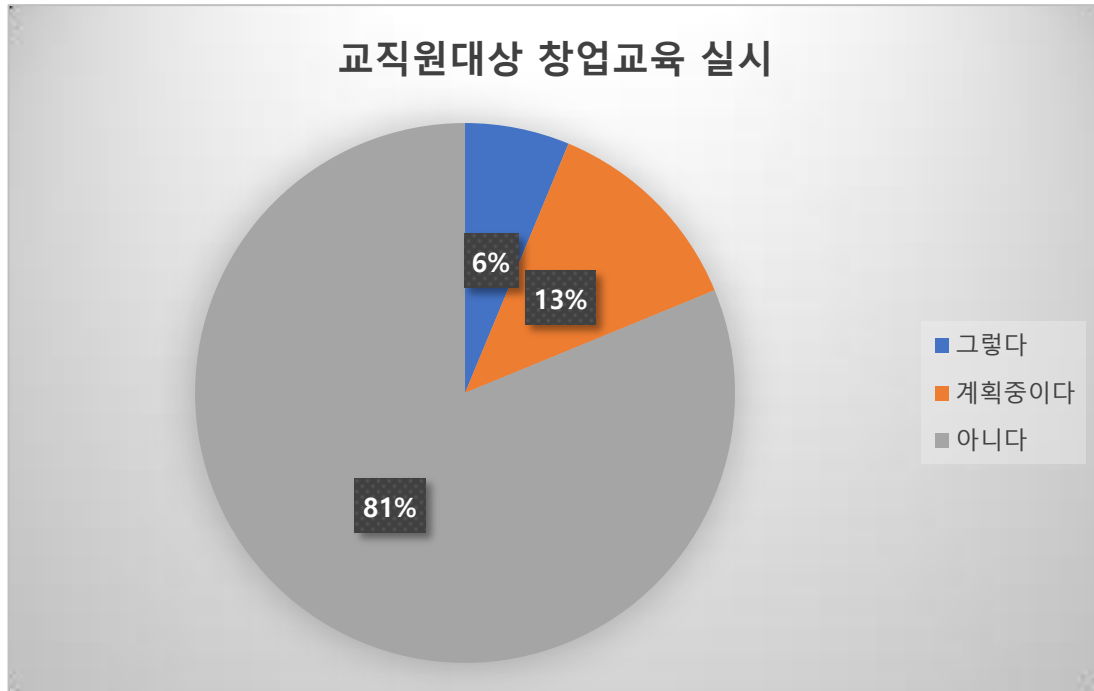


3. 국내 대학 창업교육 개선방안

□ 대학 창업교육 책임자 컨설팅 사전조사

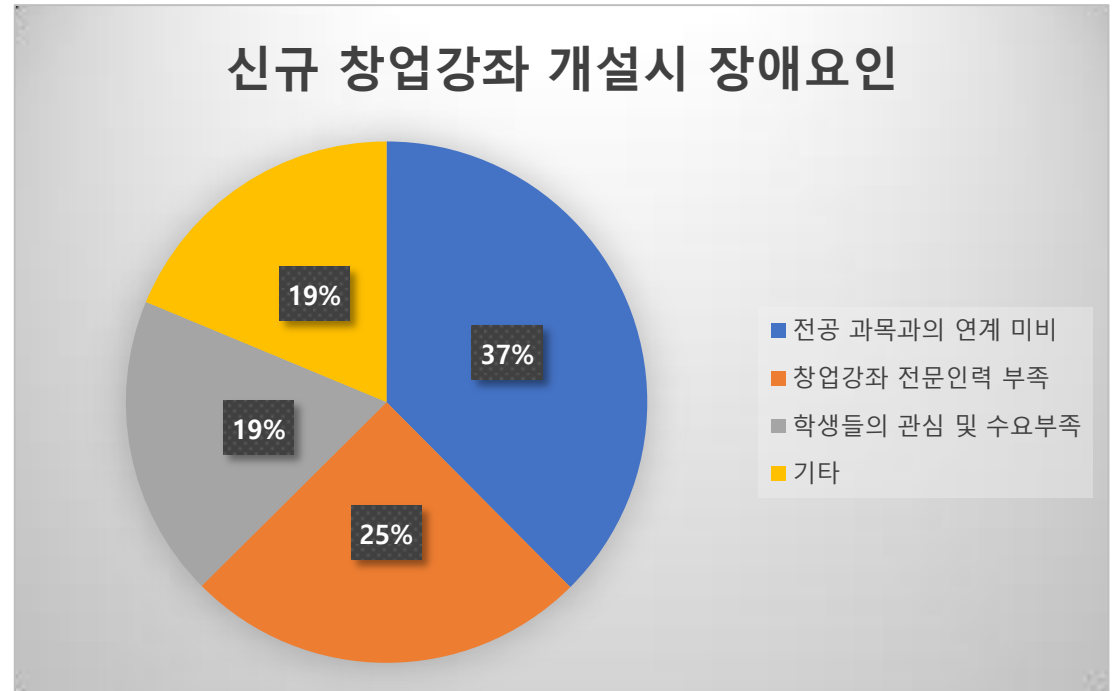
○ (교직원을 대상으로 한 창업교육 실시 여부)

-실시한 적 있다(5.9%)



○ (신규창업강좌 개설 시 어려운 점)

-1순위(전공 과목과의 연계 미비), 2순위(창업강좌 전문인력 부족), 3순위(학생들의 관심 및 수요 부족)



3. 국내 대학 창업교육 개선방안

□ 대학 창업교육 책임자 컨설팅 사전조사

○ 대학내 창업교육 전문인력 확보 여부

- 부족하다(82.4%)

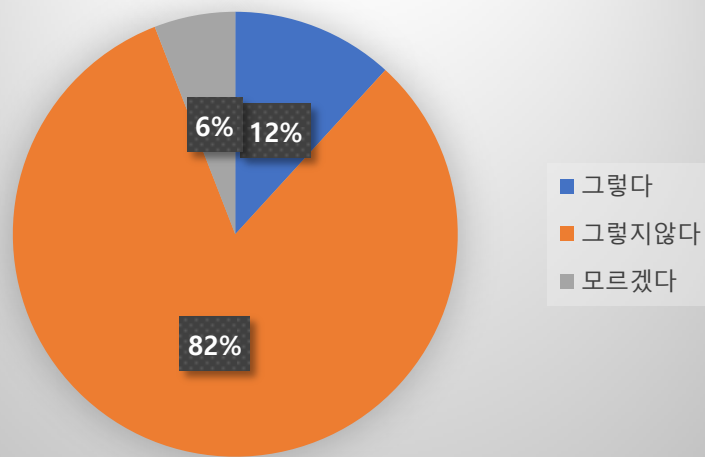
○ 창업 교육운영기구(운영위원회)에 대학 주요 구성원의 적극적 참여 여부

- 부정적인 의견(41%)이 그렇다(23%) 및 계획 중이다(11%)보다 높다.

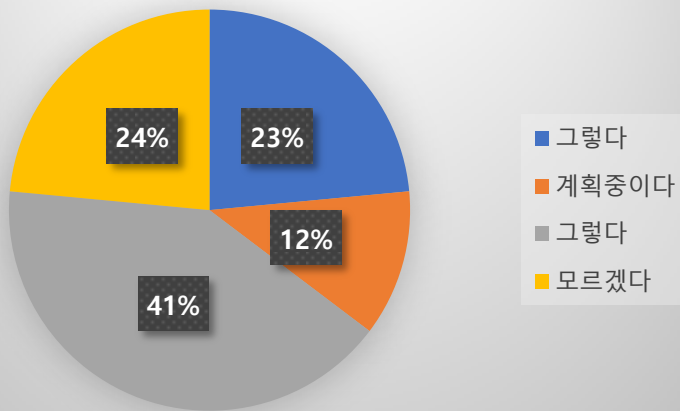
○ 창업교육모델 우수사례 도입 시 장애요인

- 구체적인 실행 방법에 대한 정보부족(41.2%), 적합한 우수사례 부족(23.5%)

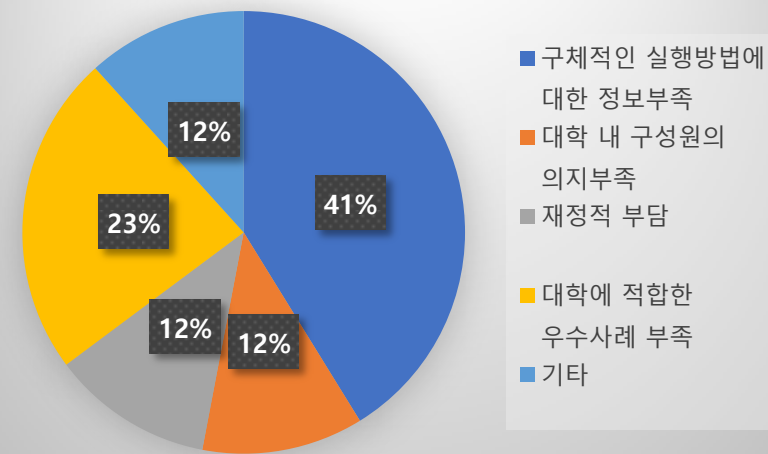
창업교육전문 인력구성 여부



창업 교육운영기구(운영위원회)에 대학 주요구성원의 적극적 참여



우수 창업교육지원모델 도입시 장애요인



○ 창업휴학제 장애요인

- 학생들의 수요 부족(70.6%)

○ 창업학점교류제 운영 장애요인

- 구체적인 운영방법 미비(47.1%)

○ 창업대체학점인정제 운영 장애요인

- 구체적인 운영방법 미비(35.3%), 전공의 부실화 우려(31.5%)

3. 국내 대학 창업교육 개선방안

□ 대학생의 창업교육에 대한 인식 실태

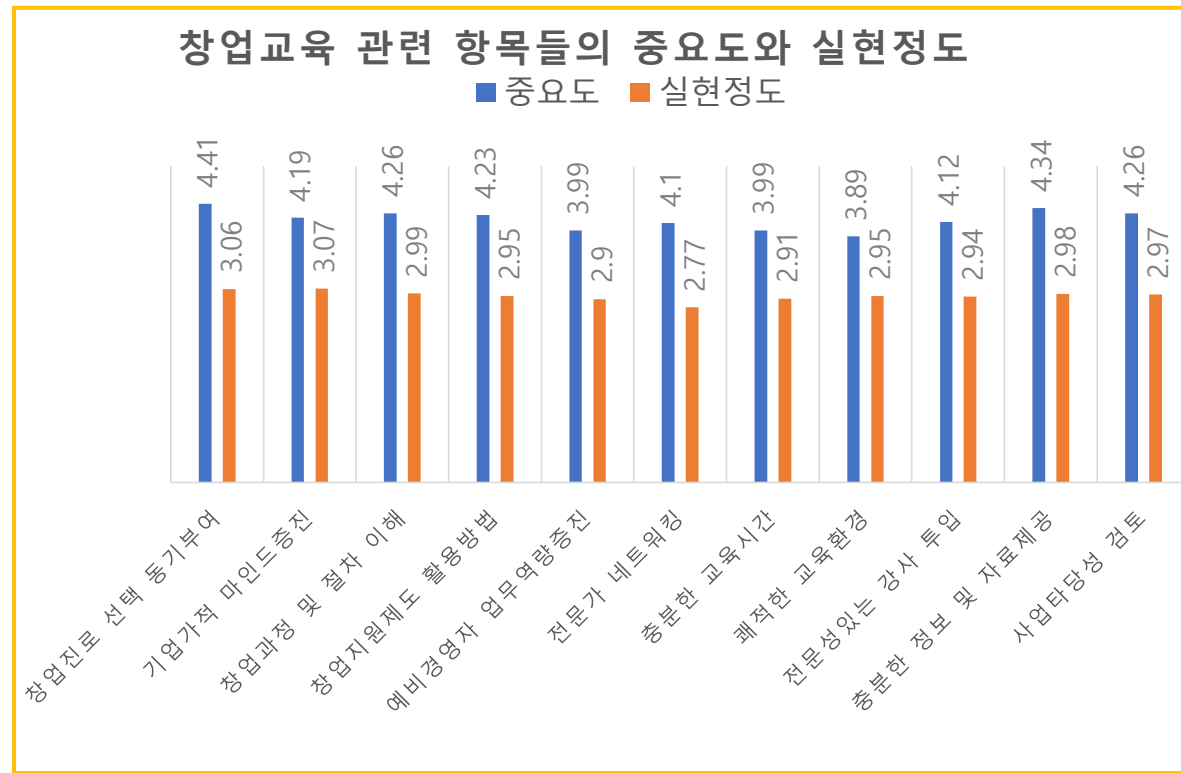
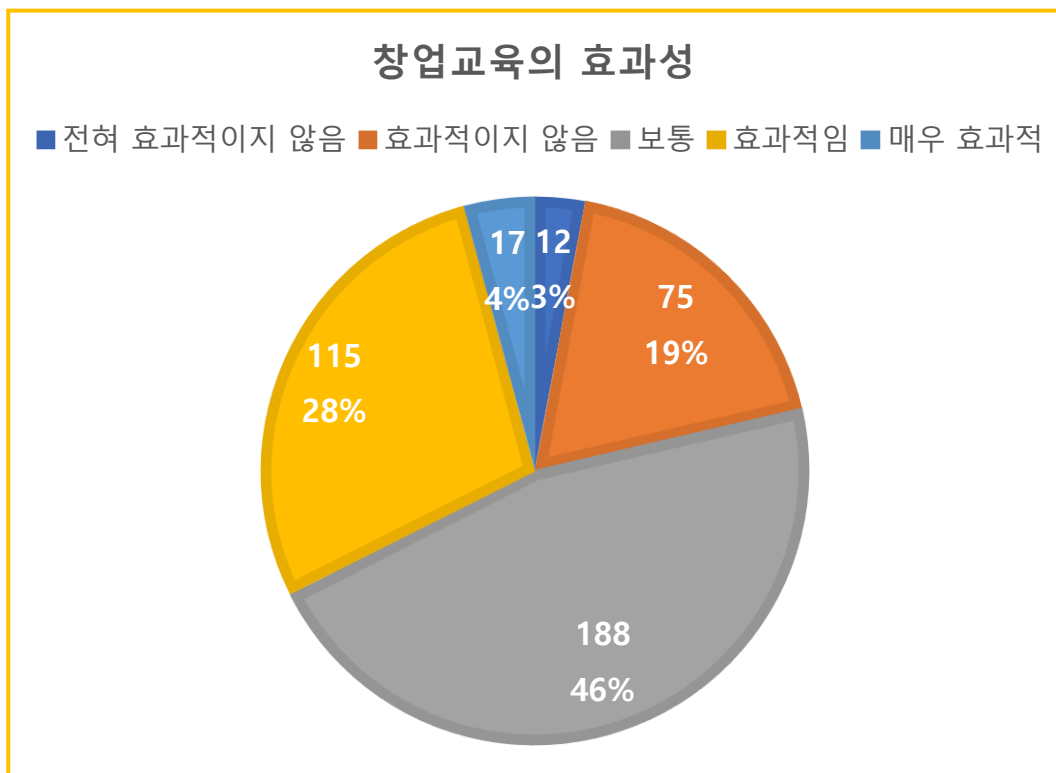
- (표본) 창업보육센터 및 창업동아리에서 학생들을 대상으로 창업지원을 활발히 하고 있는 전국에 있는 2년제 및 4년제 대학에서 창업지원을 받고 있으며 창업을 실제로 준비하고 있거나 창업을 한 학생들 407명

○ 창업교육 효과성

- 평균 3.12
- 창업교육이 효과적이지 않은 이유에 대한 자유 응답식 질문에 '홍보가 제대로 되지 않아서'가 22%로 가장 많음

○ 창업교육 관련 항목들의 중요도와 실현정도 비교

- 모든 항목에 대해 중요도 대비 실현정도가 미흡하게 나타남
- 실현정도는 대부분 2점대 후반으로 매우 낮은 수준

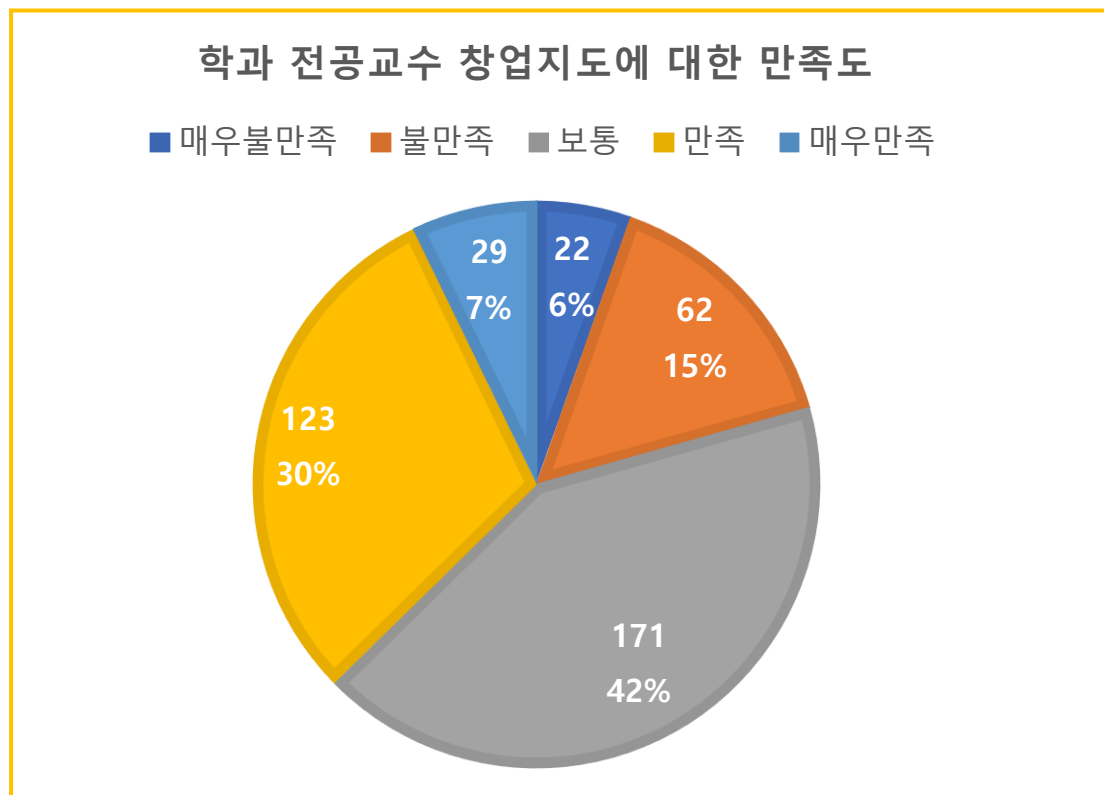


3. 국내 대학 창업교육 개선방안

□ 대학생의 창업교육에 대한 인식 실태

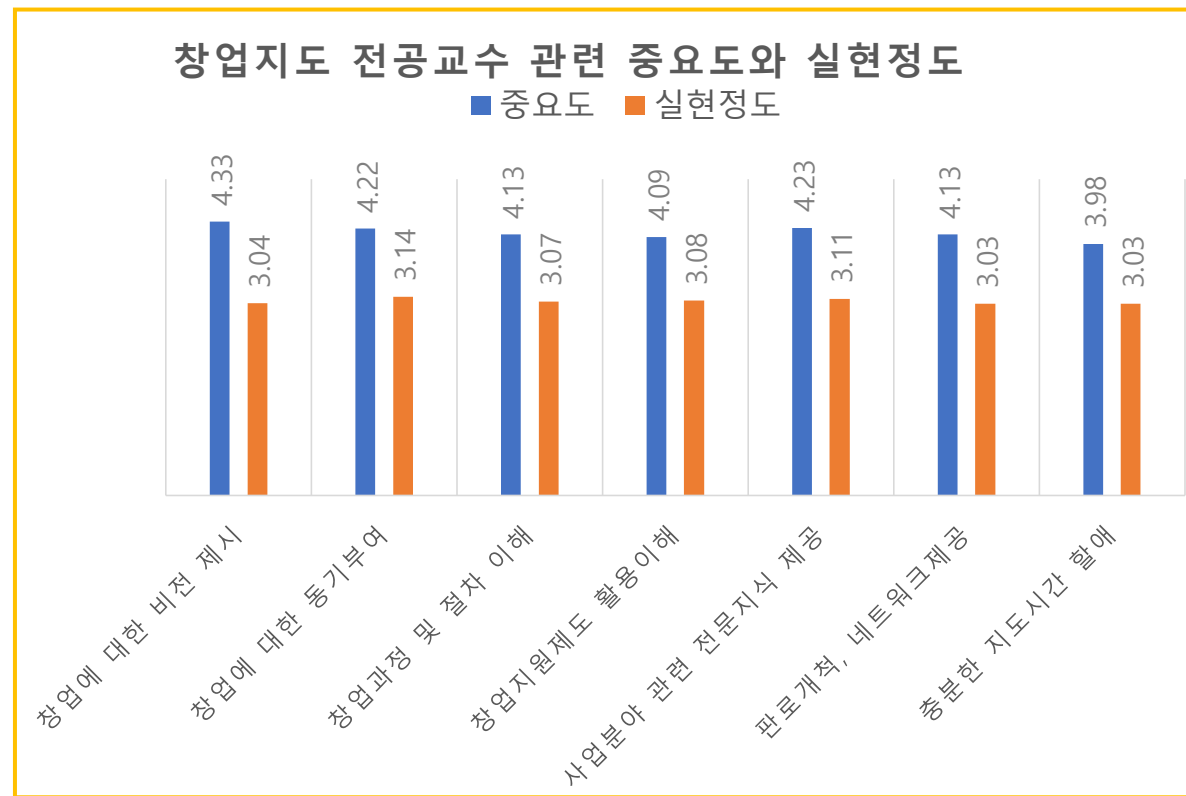
○ 전공교수의 창업지도에 대한 만족도

- 평균 3.32
- 만족도가 낮은 이유에 대한 자유 응답식 질문에 '교수들의 관심 및 전문성 부족' 이 24%로 가장 많음



○ 창업지도 전공교수 관련 중요도와 실현정도 비교

- '판로개척 지원을 위한 네트워크 제공'과 '충분한 지도시간의 할애 및 지도'가 3.03으로 가장 낮은 실현 정도를 나타냄
- 중요도 대비 실현정도 간의 갭 차이는 창업에 대한 비전제시가 제일 큼



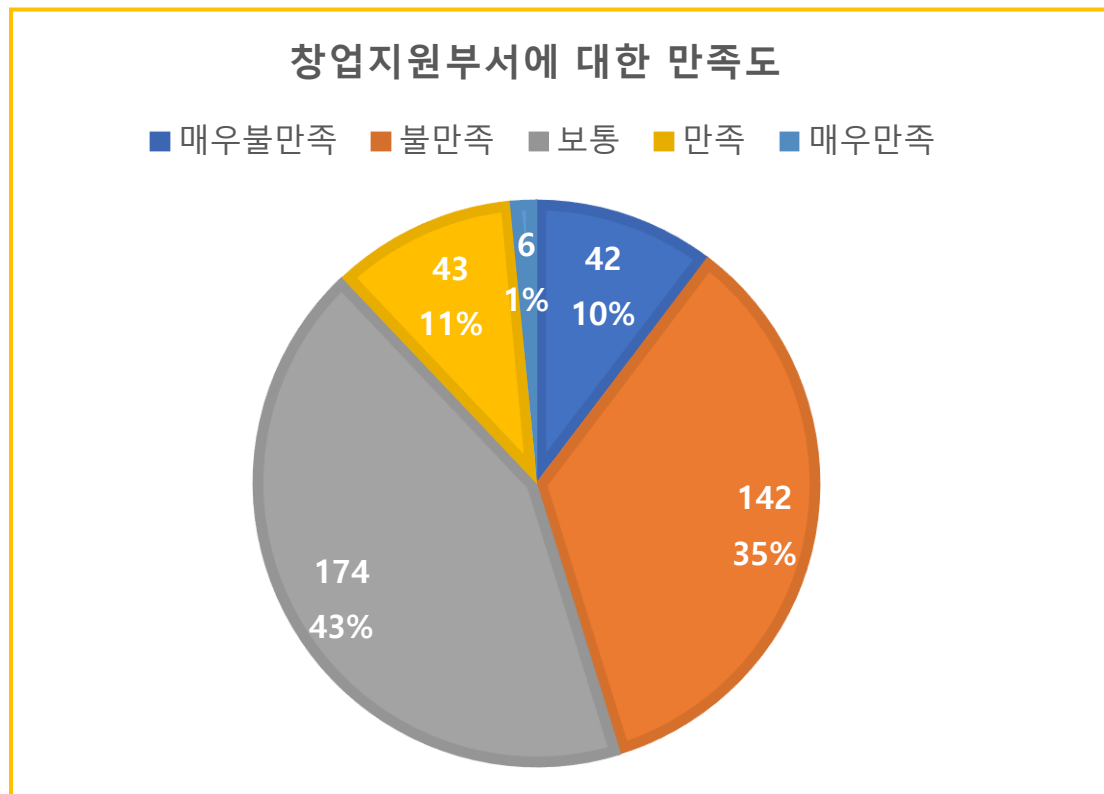
출처. 대학생 창업활동 및 창업지원제도 현황 분석 (2012)

3. 국내 대학 창업교육 개선방안

□ 대학생의 창업교육에 대한 인식 실태

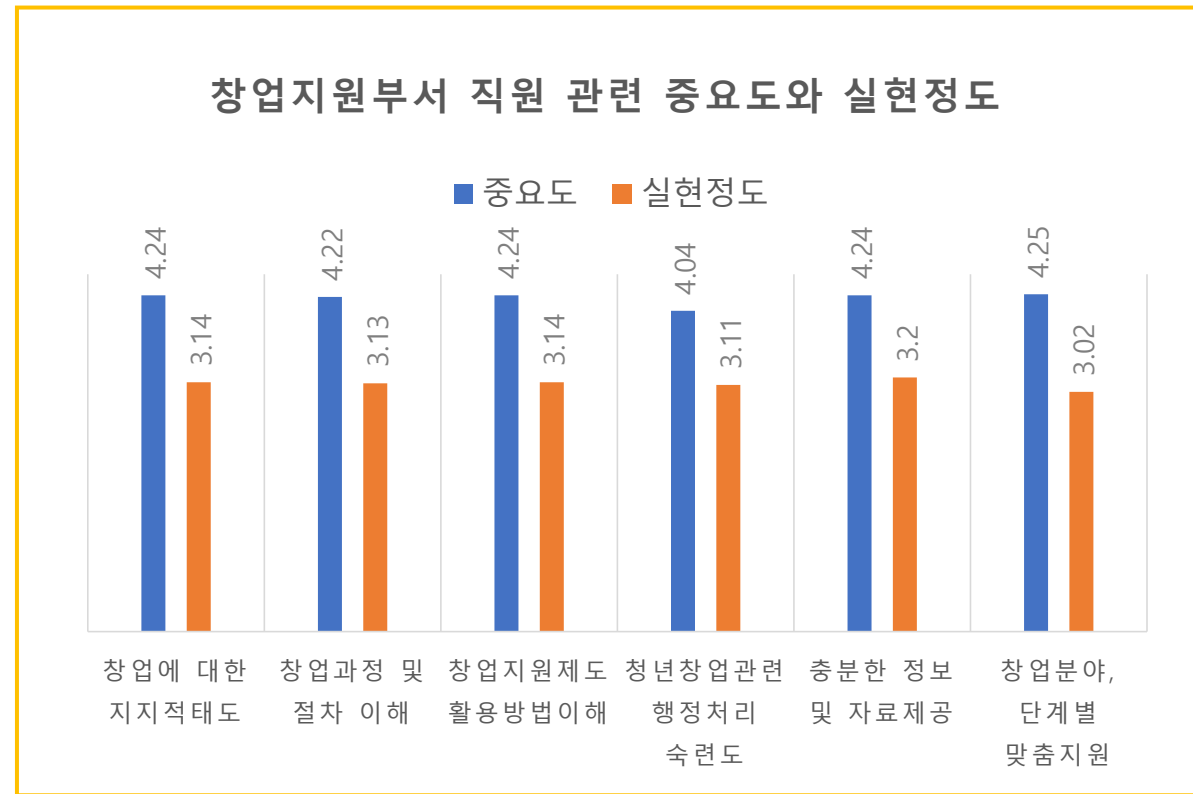
○ 창업지원부서 직원에 대한 만족도

- 평균 3.42. 보통/불만족 비중이 높음
- 만족도가 낮은 이유에 대한 자유 응답식 질문에 '창업 정보 및 전문성 부족'과 '부서 성격이 모호하다'는 응답이 각각 16% 차지



○ 창업지원부서 직원 관련 중요도와 실현정도 비교

- '창업분야 및 창업진행 단계에 따른 맞춤형 개별적 지원'이 가장 중요하지만 실현정도는 가장 낮은 것으로 평가



출처. 대학생 창업활동 및 창업지원제도 현황 분석 (2012)

4. 결 론



4. 결 론

창업교육의 양적 확대 필요

- 창업 교과 및 비교과 양적 확대 및 연계방안 구축
- 기업가정신(창업) 교과를 교양필수(한발대) 또는 졸업인증제 교과지정(원광대)

창업교육의 질적 제고 필요

- 실습형 및 참여형 창업교육 개발
- PBL 및 플립러닝 방식을 적용한 온·오프라인 연계 창업교육 개발

대학의 진정한 창업지원의지 필요

- 자체 창업펀드 조성 및 교내 창업기업 직접 투자
- 창업학의 학문적 및 실무적 중요성 인지, 대학 차원의 지원 및 투자 필요

분절된 창업지원제도의 통합관리 필요

- 창업교육 및 지원사업 통합관리시스템 구축 (대학자체, 부처별, 지역별, 민간영역 통합)
- 창업원 및 창업본부 등 대학본부의 창업교육지원 Headquarter 설립

창업교육 및 지원의 학문적(이론적) 연구 필요

- 대학 내 창업교육 및 연구 전문기구 구축 : 대학내 창업연구센터 구축 및 석·박사 인력 양성
- 행정 중심의 창업지원 인력 구성과 병행한 창업 교육연구 중심의 전문인력 채용 및 병행 운영

창업교육 및 지원모델의 정보공유 및 사례개발 활성화

- 창업교육 및 지원모델 개발을 위한 대학 창업연구소 개설 및 학술단체를 활용한 창업지원모델 개발에 장기적 지원
- 창업 교육-연구-투자-행정-법률 통합적인 창업 심포지엄 운영 : 미국 중소기업학회(USASBE) 주최 연차 학술대회

경청해주셔서 감사합니다.

남정민 교수(단국대 벤처창업학과)

namjm@dankook.ac.kr