

미국대학의 기업가정신 교육 프로그램의 모델에 대한 이해

장용석, Ph.D.

Assistant Professor of Entrepreneurship

Department of Management

Inland Empire Center for Entrepreneurship

California State University, San Bernardino

목적: 미국 대학의 창업교육 사례 연구

범위 : 운영 > 창업교육생태계 > 교과과정

■ 사업의 시작에 관한 응용학문 vs

■ 기업가정신 개발- mindset

- 현실(모든 학생이 자영업자가 되는 것은 아님)
- 측정문제
- 사전 선택 편향
- 사내 기업가(*corporate entrepreneurs*)

- 기업가정신의 내용?
- 마인드셋의 교수법?
- 마인드셋은 교수가 가능한가?

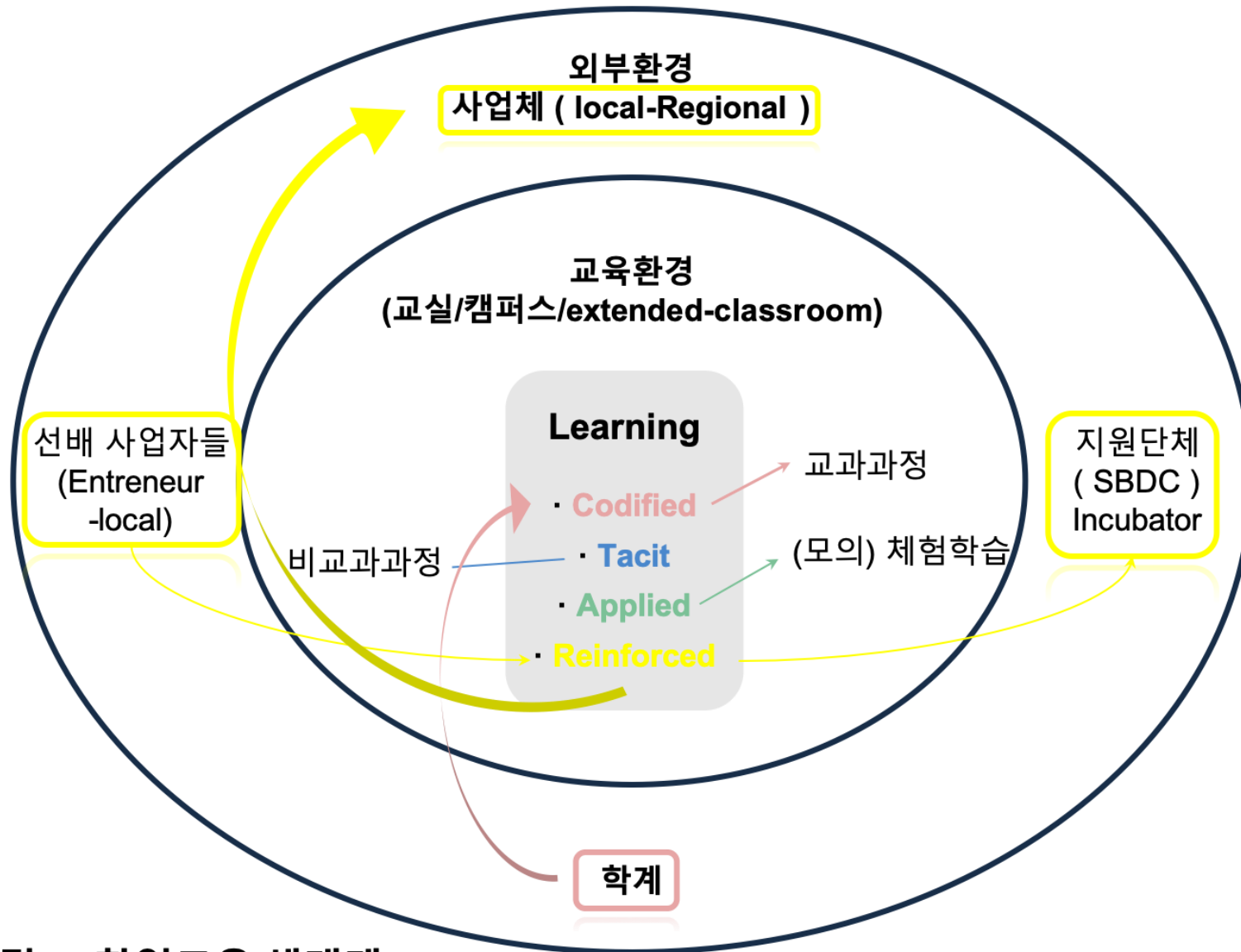


그림1) 창업교육 생태계

기업가정신 교육

운영단위별 교육 프로그램 현황

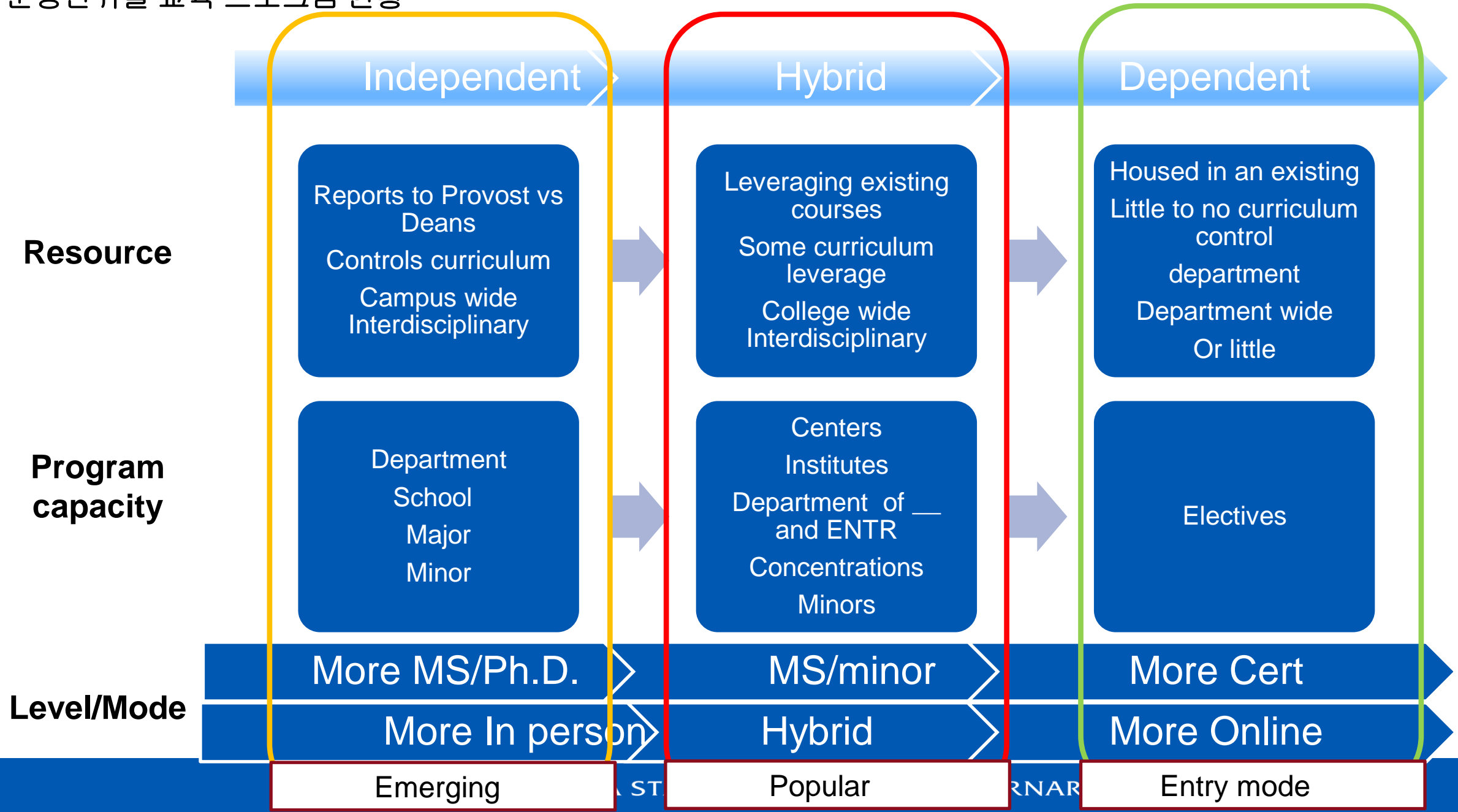
실제 사례

결론 및 함의

첨부자료



운영단위별 교육 프로그램 현황



실제 운영사례

Hybrid I– University of Florida & CSU Long Beach

Hybrid II – University of Southern California & UC Irvine

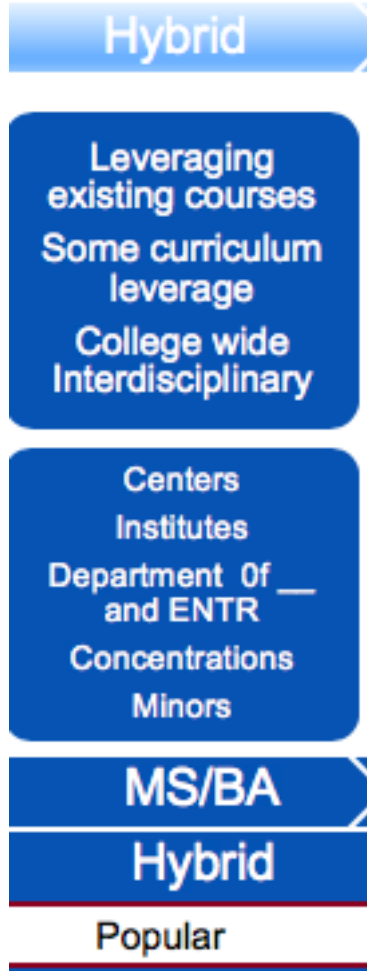
Independent I – Drexel School of Entrepreneurship

Independent II– Florida State University School of Entrepreneurship

Hybrid III– San Diego State University



University of Florida 역량 기반 학습 모델



- 커리큘럼에 통합된 역량
- 경험적 학습 초점
- 역량 숙달 전 / 후 측정
- 경험 포트폴리오 구축
- 졸업 시험

- 기업가정신 석사
- 대학원/ 학부 부전공
- 기업가정신 선택과목
- **DBA**

- 체험 학습 활동:
 - 케이스 강의 시리즈
 - 멘토링 프로그램
 - Entrepreneurs in Residence (ER)
 - 인턴 스왑밀

University of Florida 역량 기반 학습 모델

Hybrid

Leveraging existing courses
Some curriculum leverage
College wide Interdisciplinary

Centers
Institutes
Department Of ___ and ENTR
Concentrations
Minors

MS/BA

Hybrid

Popular



필수:

- 창업 컨설팅/
상용화 실습
- 해외 몰입 실습
- 비즈니스 론칭

경험적 학습:

- GatorNest 컨설팅
- ITV(IntegratedTechnologyVenture) 프로그램
- 서비스 학습
- 벤처 피칭
- 해외 연구
- 인턴십
- LEAP(기업가정신 엑셀러레이터 프로그램을 배움)

Hybrid I - Cost effective

	UF	CSU Long Beach
유형	R1	R1
규모	650k	40k
운영단위	Center	Center
교과과정	일반기업가정신	일반기업가정신
자원 이용전략	Department	Department
디렉터	MA + Ph.D.	Ph.D.(dedicated)
주요 교수진	Clinical	Tenure track or none
학위과정	MA Minor Certificate	MBA (ENTR focused) Certificate

Hybrid II-1 – University of Southern California

■ Interdisciplinary minor

Minor in Entrepreneurship

Minor in Social Entrepreneurship

Minor in Media Economics and Entrepreneurship

Minor in Technology Commercialization

Minor in Innovation: The Digital Entrepreneur

Minor in Game Entrepreneurism

Performance Science Minor

■ 1st MBA concentration

■ Undergraduate minor : Intro-advanced-Launch

■ MS Entrepreneurship and Innovations

■ MS in Social Entrepreneurship

■ Certificate in Technology Commercialization

교수진 특이 사항

Tenure track- 0

센터 책임자 **Elissa Grossman Ph.D.**

다수의 시간 강사

Hybrid II-1 University of Southern California

Opportunity Recognition:

Entrepreneurial Mindset/Decision Making Under Uncertainty

BAUD 301: Technology Entrepreneurship
BAEP 423: Management of Small Businesses
BAEP 450: Fundamentals of Entrepreneurship
BAEP 451: The Management of New Ventures

Feasibility Analysis:

Customer Discovery/Proof of Concept

BAEP 452: Feasibility Analysis
BAEP 453: Venture Management

Venture Initiation:

Launching and Scaling Your Startup

BAEP 454: Venture Initiation

- Alumni guest speakers, mentors and doners**
- Director– Academic
- Business skills > mindset
- General & specialized (technology)

Major source of financing:
Endowment
MBA program

Hybrid II-2 Beall Center for Innovation and Entrepreneurship, UC Irvine

Model- UCI

Sample Program

- Fall (10 weeks)**
- Lean Startup (4 units)
 - Marketing (4 units)
 - Managerial Finance (2 units)
 - Financial Accounting (2 units)
 - New Venture Competition (0 units)

- Winter (10 weeks)**
- Entrepreneurship (4 units)
 - Venture Capital (2 units)
 - Business Law (2 units)
 - New Venture Competition (0 units)
 - Elective (4 units)

- Spring (10 weeks)**
- Leadership (4 units)
 - Edge (4 units)
 - New Venture Competition (0 units)
 - Elective (4 units)

- [Master of Innovation and Entrepreneurship \(new\)](#)
- Undergraduate minor in Innovation and Entrepreneurship
- Undergraduate Certificate in Innovation and Entrepreneurship
- MBA Certificate in Innovation and Entrepreneurship

Hybrid II-2 Beall Center for Innovation and Entrepreneurship, UC Irvine

Model- UCI

Faculty Director



Imran Currim

Distinguished Professor, Marketing

A world-renowned expert in the design and marketing of new products, Imran Currim, faculty director of the Beall Center for Innovation and Entrepreneurship, has published more than 50 articles in top journals and led numerous projects and executive education for more than 10 years. His career journey has its roots in innovation and entrepreneurship; he has developed two startups in the product (umbrellas).

Under Currim's leadership, the Beall Center has focused on developing a curriculum and new programs on innovation and entrepreneurship. Under his leadership, the center has introduced a new Innovation and Entrepreneurship, the first of its kind in the region; an undergraduate minor; and certificate program for undergraduate students. Previously, Currim was responsible for overseeing master's, executive, undergraduate and graduate programs.

Currim is a distinguished professor of marketing and has received a campus-level distinction and reserved for senior faculty.

- Master of Innovation and Entrepreneurship (new)
- Undergraduate minor in Innovation and Entrepreneurship
- Undergraduate Certificate in Innovation and Entrepreneurship
- MBA Certificate in Innovation and Entrepreneurship

교수진 특이 사항

Tenure track- 1

센터 책임자 **Imran Currim Ph.D. in Marketing**

다수의 시간 강사

Hybrid II - Big school compatible

	USC	UC Irvine
규모	45k	35k
운영단위	Center	Center
교과과정	일반+특수	일반+특수
자원 이용전략	in house	in house
디렉터	MA + Ph.D.	Ph.D.(dedicated)
주요 교수진	Clinical	adjunct ER
학위과정	MS (Geneal/Speial) Certificate interdisciplinary Minor	Master MBA Certificate Undergraduate non Certificate

Drexel – 마인드셀에 중점

기업가정신 요건

ACCT 120	새로운 벤처를 위한 회계 기초	4.0
BLAW 346	기업가 법	4.0
ENTP 100	혁신적인 이웃	1.0
ENTP 101	삶의 전략	3.0
ENTP 105	기업가정신 연습&마음가짐	3.0
ENTP 205	준비, 설정, 실패	3.0
ENTP 215	기업가 팀 구축	3.0
ENTP 225	마음 챙김 및 웰빙 ([WI])	3.0
ENTP 250	아이디어	3.0
ENTP 410 [WI]	사고 리더십	3.0
MKTG 201	마케팅 관리 소개	

- 기업가적 사고방식
- 창업과정- 선택과목
- 부전공

Florida State University - 특정산업중심

Jim Moran School of Entrepreneurship
Recognized as Top Emerging Program

Dr. Susan Fiorito, Director of the Jim Moran School, accepts the Model Emerging Program Award from the United States Association for Small Business and Entrepreneurship.

LEARN MORE



Majors

Commercial Entrepreneurship

Social Entrepreneurship

Retail Entrepreneurship

Minors

Graduate Program

2017년 가을 학기

2015년 12월 얀 모란 (Jan Moran)과 짐 모란 재단 (Jim Moran Foundation)이 1억 달러를 기부한 이 학교는 금요일 밤 개막식에서 137명의 학생들에게 학사 학위를 수여한다.

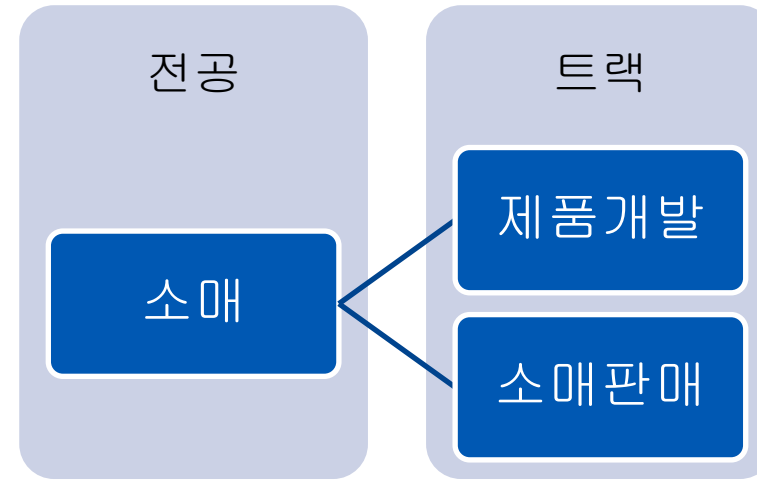
19명의 전임교원,
14명의 기업가들이 입주하고 있다

- 1정교수- 기업가정신 (Susan Fiorito) /의류
- 1정교수 -제품 관리
- 1정교수- 의류
- 3조교수(2 의류, 화학 공학)
- 12교수진I, II
- 1 센터 책임자
- 2 시간 강사

Florida State University - 특정산업중심

최소 프로그램 요구 사항 요약 :

- 총 필요 시간: 120
- 일반 교육: 36
- 필수 구성 요소 : 0-6 beyond General 교육
- ~~또는 전공 수업과정~~
- 전공 수업과정: 60-61
- ~~부전공 수업과정: 0~~
- 컴퓨터 기술: 3
- ~~구두 소통 능력 : 0-3~~
- 총 120시간의 과목을 선택할 수 있음



Jim Moran School of Entrepreneurship은 2019 년 가을에 섬유 및 의류, 2020 년 가을에 Hospitality 및 기업가정신 등 두 가지 새로운 대학원 프로그램을 시작할 계획임

- 학생모집의 문제
- 비용효율/ 차별화
- 독창성/ 위험성
- 척도의 필요성

Florida State University – 특정산업중심

모든 기업가 정신 주요 핵심 요구 사항(15 hours):

ECO 3041(3) 개인 재무

ENT 1940 (0) 기업가정신 인턴십 준비

ENT 2000 (3) 기업가정신 소개

ENT 3451 (3) 기업 회계 지침

ENT 4122 (3) 시장 전략 수립

ENT 4934 (3) 기업가정신 인턴십

모든 소매 기업가 정신에 주요 핵심 요구 사항(27 hours):

CTE 1401 (3) 섬유 과학 입문

CTE 3055 (3) 컴퓨터 애플리케이션

CTE 3431 (3) 제품 개발 프로세스

CTE 3763 (3) 설계 원리 및 분석

CTE 3806 (3) 상품화 원칙

CTE 3808 (3) 시장의 소비자

CTE 4822 (3) 정량적 상품화 관리

ENT 4114 (3) 사업 계획 설계

짐 모란 스쿨 선택과목(6)

- 산업별 지식/경험 > 마인드셋
- 현재의 강점 활용: 기존 리테일 센터중심으로 조직
- 독립적



Independent – Luxury but risky

	Drexel(Mindset)	FSU(특정산업중심)
유형	+(Research)	
규모	24k	40k
운영단위	School	School
교과과정	마인드셋 중심	의류산업중심
자원 이용전략	독립적+	기존에 있던 리테일 센터를 기반으로 설립
디렉터	Ph.D.	Ph.D.
주요 교수진	Phd + clinical (대체로 전임)	Phd + clinical (대체로 전임)
학위과정	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">BA in ENTR</div> Master Master of Biomedicine and ENTR	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">(Commercial social) BA</div> Minor Master of Science Retail ENTR

종합과정 중소형- San Diego State University

+ Entrepreneurship Specialization

+ Business Entrepreneurship Minor

+ Non-Business Entrepreneurship Minor

+ Music Entrepreneurship Minor

+ Lavin Entrepreneur Program

- Collaboration by three centers (ENTR, Technology, & Practicum)
- Mostly targeting undergraduate students
- Combines business skills, technical skills and experience in one shop
- Educational programs balanced with research productivity

Hybrid III- Balanced

	SDSU	
유형	Training + (Research)	
규모	35k	
운영단위	3Center (ENTR / ENGINEGR /PRACTICUM))	
교과과정	일반 + Entrepreneurial 비교과과정	
자원 이용전략	in house	in house
디렉터	MA + Ph.D.(dedicated)	
주요 교수진	Clinical(전임)+ Ph.D.	
학위과정	Special: 3 in ENTR Minor for Biz Major Non Biz ENTR Minor Music ENTR Minor	

창업프로그램 개발시 고려할 일반적인 사항들

목적 확립: 창업가 훈련 vs 마인드셀 or ...Inviting to entrepreneurship

지향점을 설정할것: 전문적 vs 일반적

평가: 운영성과지표 vs 생산성 성과지표

소속학교의 가용자원- 단과대학간의 협력가능성 (공대, 법대, 예술대 등등)

딜레마: 등록학생수 vs 리서치

창업프로그램 개발시 고려할 심층적 사항들: 자원이용 전략 수립

재정: 미국의 경우 도네이션 문화 vs 한국의 경우?

컨텐츠: 컬리지내 학제간 협력의 문제 vs 단독 학제로서 컨텐츠제공의 문제

전담교수 vs 협력교수

창업프로그램 개발시 고려할 심층적 사항들: 내외부 인적 자원 구성및 운용

리더십의 문제 – 테뉴어 트랙 교수 vs 디렉터 vs 비정년트랙 or... 이원제

전담직원 및 시간제 혹은 학생 자원 봉사자의 운용의 문제

멘토 시스템 구축 : 동문창업가 자원 활용?

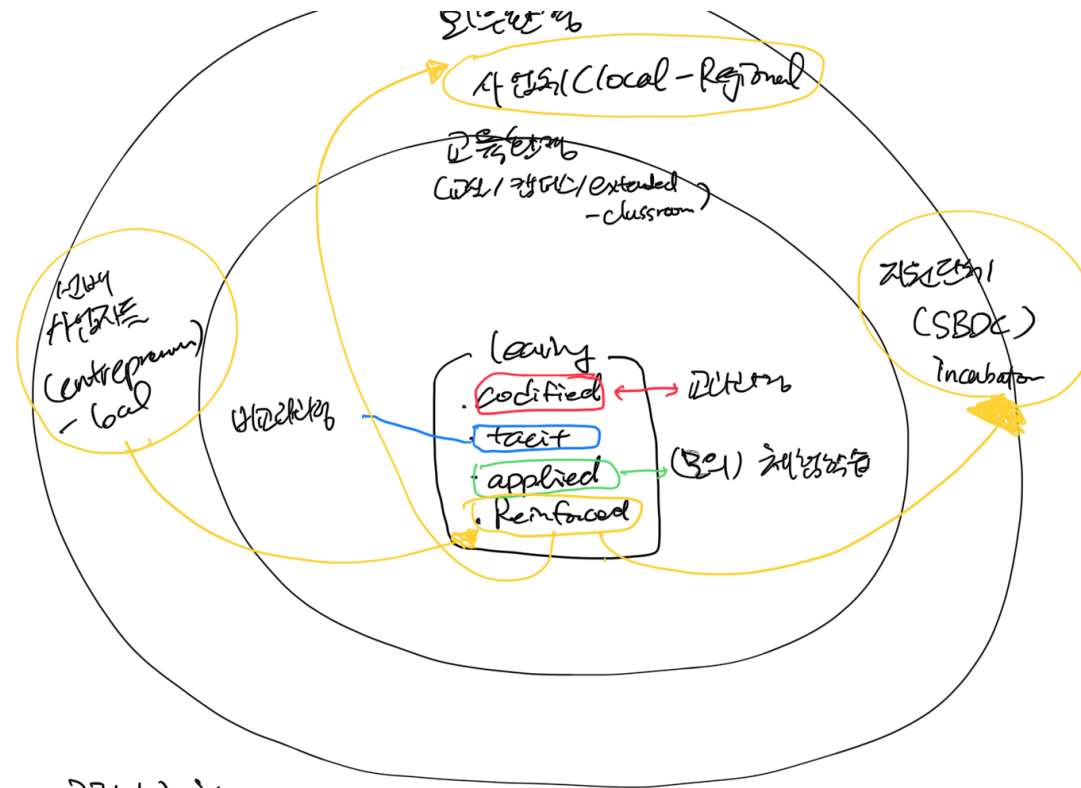
인력: 지역 창업가들의 참여에 대한 자발성 창출이 중요 (participation first, donation second)

창업프로그램 개발시 고려할 심층적 사항들: 운영 단위에 대한 전략적 고찰

상황에 맞는 운영의 주체를 선정할 것 – 센터 vs 학과 vs 스쿨

합리적 평가체계 확립

감사합니다 질의와 응답



2강 1) 창업교육, 생태계

첨부

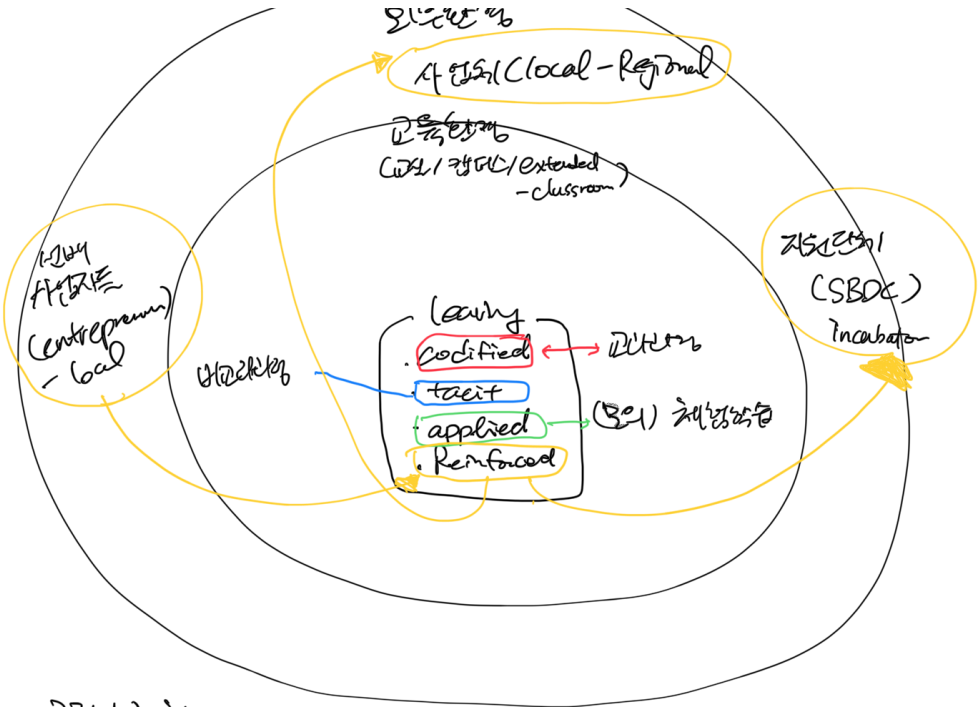


그림 1) 창업지원, 생태계

▪ **Codified
knowledge**

기업가의 자질

기회분석

시장분석

교수 주도형

Business skills

> **ENTR skills**

Classroom

Limited mindset

▪ **Tacit
knowledge**

시장분석을 하는데에는
a,b,c 라는 사이트들이
유용하다.

기회분석을 위해서는 신문
방송 보다는 현장의
선배들을 찾아가는게
효과적이더라

교수법 주도

**Experiential
learning**

Project/ exercise

Business & ENTR

skills> mindset

▪ **Applied**

기회분석 모델을

돌려 봤더니, 경험적

관찰 보다는 효과가

좋았다.

경험주도

**Hypothetical
experience**

Competitions

**ENTR skills =
mindset**

Sense of risk

▪ **Reinforced**

우리 사업에서는 기회가
뻘한상태라 기술적 분석이 그닥
중요하지 않았다. 그대신,
포기하지 않는 정신
(**Resilience**)을 가진 멤버덕에,
어렵고 힘든 창업과정을 끝까지
수행할수 있음을 알게 되었다

수용자 주도

Realistic experience

**Practicum/ Campus
business**

**ENTR skills> Business
skills**

Stakeholders and Accountability

▪ 학생들

교과과정 및
비교과 과정의
개발, 및 제공

인기-부전공

Certificates/

온라인 프로그램

네트워크및

실무경험 기회의

제공이 핵심

▪ 대학(컬리지)

Accreditation

랭킹및 평판에 대한
기여

수익 vs 비용

신설되는 추세

학내 정치문제

R1 스쿨에서의

지위

리서치 생산성이

중요

▪ 아카데미아(학계)

Legitimacy of the
field

분야의 발전

추세- 박사과정의

증가

(신규채용수요창출)

추가 리서치의

필요성

▪ 지역사회

Outreach program

Small Business

Development

Centers(SBDC)

커뮤니티 컬리지- SBDC

R1스쿨- 국제교류

프로그램, 대학간 교류

프로그램

(지역)인맥들과의

네트워킹이 핵심

비용의 문제가 중요함



Stakeholders and
운영단위

▪ 학생들

비교과
센터(학과소속) 과정운영에
중점

센터(학과소속)

단독학과

자율성-제한적

단독스쿨

▪ 대학(컬리지)

비교과 과정운영에
중점
비용 최소화의 강점

리서치 생산성의
측면은 비효율

▪ 아카데미아(학계)

분야의 발전-
비교과 교육과정
개발의 주된 주체

리서치
생산성의
측면은 비효율

▪ 지역사회

디렉터의 역량과
관심사에 따라 다름
학생들의 학습기회와
연계가 중요

(지역)인맥들과의
네트워킹이 효과적

Stakeholders and
운영단위

▪ 학생들

교과 과정

운영에 중점

비교과과정

개발에서의

자율성-중간

낮은 지명도-

학생모집의

어려움

▪ 대학(컬리지)

특화사업

랭킹 및 평판에 대한

기여

펀드레이징에 용이

리서치 생산성 향상에
효과적

시작하기가 어려움-
academic legitimacy

비용효율이 안 좋음

Accreditation

▪ 아카데미아(학계)

**Legitimacy of the
field**

분야의 발전-

수요 창출

리서치 생산성
증가에 효과적

전국적 네트워킹에
효과적

리서치 기반 지식
활용에 효과적

▪ 지역사회

(지역)인맥들과의
네트워킹이 비효율적

지역사회 연계를 위해 센터의
지원을 받거나 학과내 전담
강사를 채용해야 함

-clinical

-entrepreneurs of residence
(ER)

-Professor of practice

센터(학과소속)

단독학과

단독스쿨



▪ **학생들**

교과과정 및
비교과 과정의
통합 운영 체제

교과및 비교과과정
개발에서의
자율성-최대
낮은 지명도-
학생모집의 어려움

▪ **대학(컬리지)**

특화사업
랭킹및 평판에 대한 기여
펀드레이징에 용이 vs
펀드레이징이 선행 조건

리서치 생산성 향상에
효과적
시작하기가 상대적으로
쉬움 – free from
college curriculum
battle
비용효율이 안 좋음
Accreditation

▪ **아카데미아(학계)**

**Legitimacy of the
field**

분야의 발전-
수요창출

리서치 생산성
증가에 효과적
전국적 네트워킹에
효과적
리서치 기반 지식
활용에 효과적

▪ **지역사회**

(지역)인맥들과의
네트워킹이 효과적

센터(학과소속)

단독학과

단독스쿨